



Congreso Nacional del Medio Ambiente
CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Sala Dinámica 22

RENFE

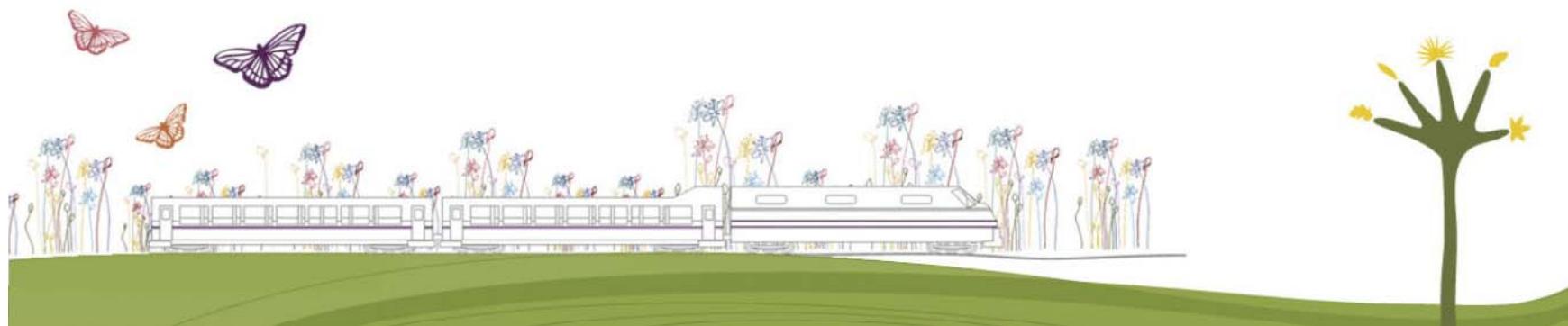
Mónica González

Directora de Gestión
Estratégica
Metro de Madrid



Mónica González García

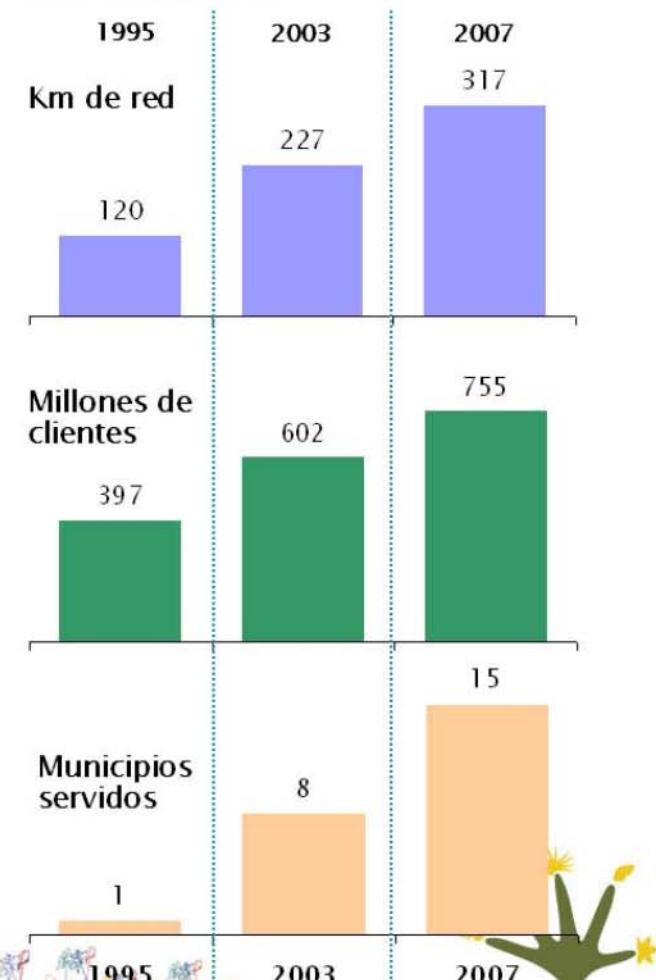
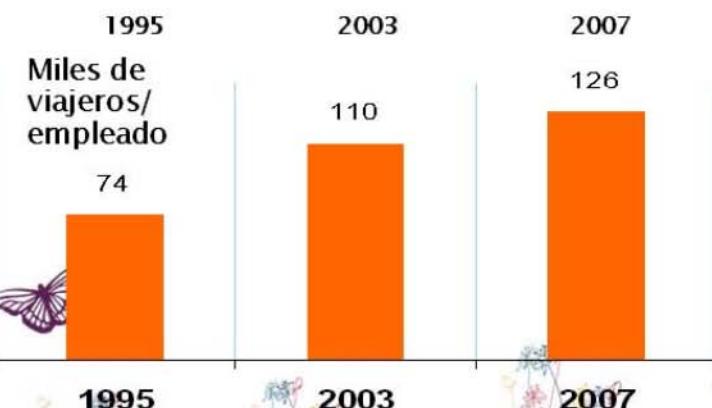
Directora
de Gestión Estratégica





Metro de Madrid en Cifras

- ¿Quién es Metro de Madrid?
 - Empresa ferroviaria de transporte público
 - Comenzó su actividad en 1919
 - Estructurada como Sociedad Anónima, sus accionistas son:
 - Comunidad de Madrid
 - Ayuntamiento de Madrid



El crecimiento de Metro de Madrid es un objetivo estratégico hacia la rentabilidad social



El objetivo principal de Metro de Madrid es constituirse como la opción de movilidad de la Comunidad de Madrid socialmente más rentable en las tres dimensiones del desarrollo sostenible.

