

CONAMA 

Congreso Nacional del Medio Ambiente
CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Sala Dinámica 16

ENDESA

Wilfredo Jara Tirapegui

Fundación Pehuen

Alto Biobío: Un desafío de Desarrollo Sostenible



La Fundación Pehuén

www.fundacionpehuen.cl

Corporación de derecho privado
sin fines de lucro

D.S. N° 607 de junio de 1993



El Compromiso de la Fundación Pehuén



Acompañar a las comunidades en su desarrollo, contribuyendo a su sostenibilidad, a través de la ejecución de programas y proyectos que mejoren su calidad de vida de forma integral, conforme a los patrones culturales propios y acordando con ellas las mejores prácticas.

Su organización



Directorio de 13 miembros de Endesa Chile y comunidades

Aprueba los proyectos y políticas.

Administración de cuatro funcionarios

Administra y ejecuta los acuerdos del Directorio.

Consejo Consultivo de seis miembros

Organismo externo que asesora al Directorio en la formulación de políticas y programas.

Financiación compartida



Endesa Chile

Presupuesto anual comprometido.

+

Familias Pehuenches

A través de su trabajo, material requerido, dinero u otra alternativa que signifique un compromiso con las iniciativas que se estén desarrollando.

+

Fundación Interamericana

Fondo de financiamiento compartido con Fundaciones Empresariales en REDEAMERICA.

Comunidades Socias



Creada en 1992 por Endesa Chile, inicialmente trabaja con tres comunidades: Callaqui, Pitril, Quepuca. A partir de 1994 se agrega la comunidad de Lepoy. Desde 2004, producto del proyecto Ralco se incorporan las comunidades de Ayin Mapu y El Barco.

Seis comunidades socias:

Quepuca

Callaqui

Pitril

Lepoy

El Barco

Ayín Mapu

Principios fundacionales



1. Identificación y postulación autónoma de proyectos. Son las propias familias las que definen los proyectos.

2. Participación de las comunidades socias en la toma de decisiones a través de sus representantes en el Directorio que aprueba las iniciativas.

3. Contraparte económica de las familias para financiar los proyectos, que expresan su compromiso, ya sea en dinero, trabajo o materiales.

Tres objetivos

1. Realizar programas de mejora de la calidad de vida de las comunidades socias, en el ámbito del desarrollo productivo, la educación, la infraestructura comunitaria y la asistencia social.

2. Promover el desarrollo de base, esto es, facilitar las condiciones para la autogestión de las comunidades, con énfasis en el fortalecimiento de las capacidades colectivas y el capital social.

3. Fortalecer los aspectos propios de la cultura pehuenche, promoviendo su preservación como identidad de la familia.



Los Inicios



Primera etapa de ayuda asistencial, que responda a las condiciones de vulnerabilidad social y material de las familias.



Amplia cobertura de los programas.

Validación en el territorio.

Satisfacción de las necesidades básicas de la gente.

El momento actual

La etapa de los programas de largo plazo orientados a la sustentabilidad.



Programas asociativos que busquen fortalecer los grupos más que a los individuos.

Uso y manejo de los recursos naturales y humanos según las capacidades del territorio y su gente.

Alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas para la ejecución de los programas.



Nuestro Sello

Aplicación de un modelo de gestión
basado en nuestras fortalezas:



A

Fortaleza social

**Participación
plena y
auténtica de la
gente**

B

**Fortaleza
física**

**El arraigo
territorial**

C

**Fortaleza
espiritual**

**Nuestros
principios, la
interacción y
la confianza**

Principales hitos de la gestión.

Cambio en el destino de los recursos

1. Inversión del período 1992-2005 en programas: US\$ 3,8 M

2. En Educación, capacitación, formación técnica y cultura, se invierte en el último año US\$ 116.000.-

3. En el área de desarrollo productivo, se invierte en el último año US\$ 68.600.-

4. Ambas áreas orientadas a la sostenibilidad hoy el 75% del gasto en programas.



Principales hitos de la gestión Institucionalidad

1. Convenio trienal con
la Interamerican
Foundation IAF.
Donación de IAF por
US\$ 210.000

3. Incorporación a Red de
Fundaciones
Empresariales de América
REDEAMERICA, como
miembro fundador. 70
Fundaciones miembros.

2. Convenios con
entidades públicas:
SERNATUR, CONAF,
INDAP, JUNJI, CIDERE
BIO-BIO, U. DE
CONCEPCIÓN, U.
SANTO TOMÁS, U. DE
CHILE.



Áreas de Acción



Desarrollo Productivo



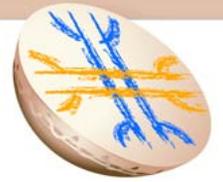
Infraestructura y Vivienda



Identidad, Educación y Cultura



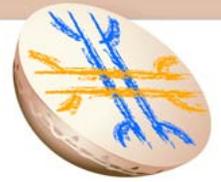
Desarrollo comunitario y asistencia social



FUNDACIÓN
pehuén

Áreas de Acción

Sistemas de riego



FUNDACIÓN
pehuén

Áreas de Acción

Sistemas de riego



Áreas de Acción

Habilitación de praderas



FUNDACIÓN
pehuén



Áreas de Acción

Habilitación de praderas



FUNDACIÓN
pehuén



Áreas de Acción

Microempresas apícolas

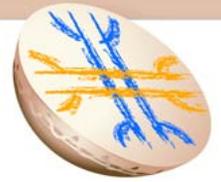


FUNDACIÓN
pehuén



Áreas de Acción

Comercialización de ganado



FUNDACIÓN
pehuén



Áreas de Acción

Siembras de papas certificadas



Áreas de Acción Saneamiento animal



FUNDACIÓN
pehuén



Áreas de Acción

Manejo del bosque nativo



FUNDACIÓN
pehuén

Áreas de Acción Infraestructura turística



Áreas de Acción

Capacitación en turismo



FUNDACIÓN
pehuén

Áreas de Acción

Monitores interculturales bilingües



FUNDACIÓN
pehuén

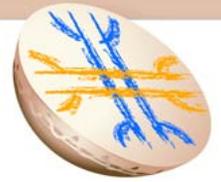
Áreas de Acción

Equipamiento jardines infantiles



Áreas de Acción

Vestuario escolar



FUNDACIÓN
pehuén



Áreas de Acción

Monitoras de artesanía



FUNDACIÓN
pehuén

Áreas de Acción

Construcción de sedes comunitarias



FUNDACIÓN
pehuén

Áreas de Acción

Construcción de sedes comunitarias



Áreas de Acción

Sistemas de agua potable



FUNDACIÓN
pehuén

Áreas de Acción

Fortalecimiento de la identidad cultural



FUNDACIÓN
pehuén

Áreas de Acción

Fortalecimiento de la identidad cultural



Áreas de Acción

Construcción comunitaria de línea de base



Áreas de Acción

Construcción comunitaria de línea de base



Perspectivas y Metas de Mediano Plazo

Focalización de la gestión en ámbitos que ofrecen ventajas comparativas a las comunidades: turismo, cultura.

Consolidación de un modelo de desarrollo de base con énfasis en la educación y en las organizaciones de base.

Fortalecimiento de una red de relaciones institucionales que permita adicionar recursos a las comunidades.



Alto Biobío: Un desafío de Desarrollo Sostenible

