



Congreso Nacional del Medio Ambiente

CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Clifford Wait Becerra

Gerente

Fundación Andanatura.



ANDANATURA

FUNDACIÓN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA



Egnasa
Empresa de Gestión Medioambiental
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE



Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE



Objetivo

Fomentar el **desarrollo sostenible** de los espacios naturales protegidos de Andalucía, ayudando a generar riqueza y empleo.

Líneas de actividad:

- **Fomento de actividades productivas sostenibles.**
- Formación y sensibilización ambiental.
- Protección y puesta en valor del territorio.

Promoción de Productos de los Parques Naturales Andaluces



Promoción de productos andaluces producidos en espacios protegidos y colaboración en Indicaciones Geográficas Protegidas.

Actualmente Andanatura trabaja con:

- Voraz de Tarifa-Besugo de la Pinta.
- Cangrejo.
- Alfajor de Medina.



Galardón Al Desarrollo sostenible

- Creación en 2004.
- Organización conjunta con las Juntas Rectotoras de Parques Naturales que tienen aprobado su Plan de Desarrollo Sostenible (PDS).



Entregas 2005

Centro de Asesoramiento A Emprendedores



Dinamización de proyectos empresariales sostenibles para fomentar y apoyar iniciativas emprendedoras.

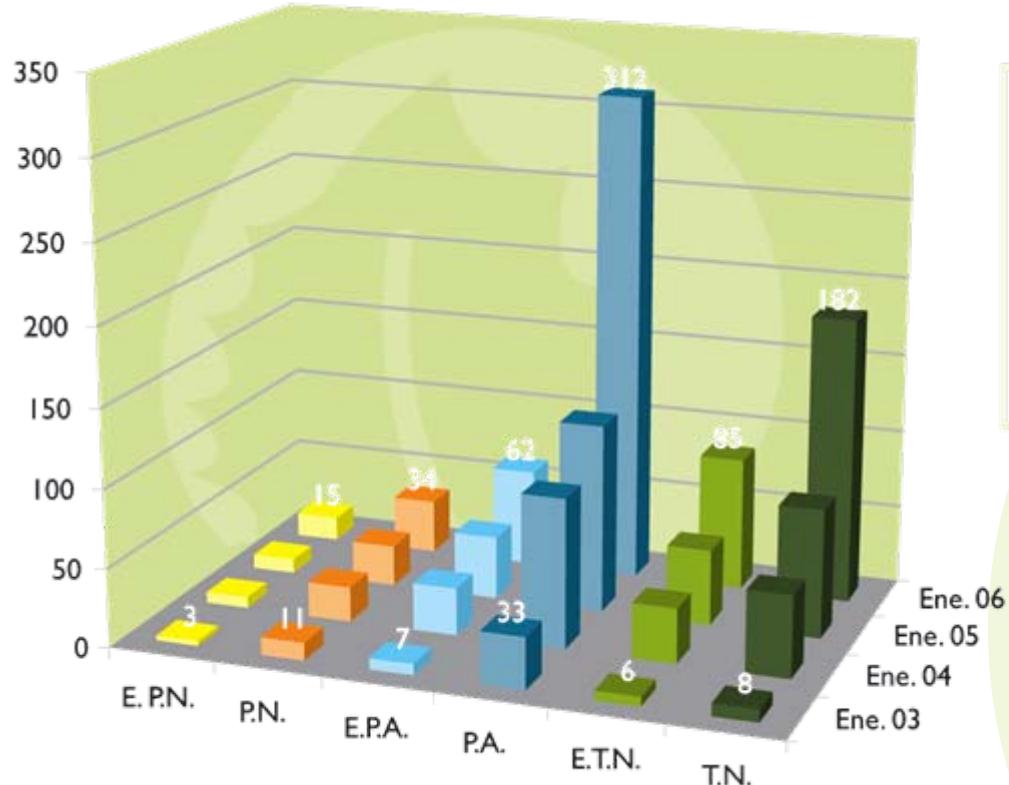
Servicios:

- Asesoramiento de gestión.
- Planes de empresa.
- Búsqueda de subvenciones.

Entidad de Certificación



Comparativa empresa-productos (Ene. 03 - Ene. 06)



- E.P.N. Empresas Producto Natural
- P.N. Producto Natural
- E.P.A. Empresas Producto Artesanal
- P.A. Producto Artesanal
- E.T.N. Empresas Turismo de Naturaleza
- T.N. Turismo de Naturaleza

El gráfico recoge la evolución y distribución por sectores de los productos certificados por la Fundación Andanatura con la marca Parque Natural de Andalucía, reflejando una tendencia positiva.

Promoción Marca PNA

Consejería de Medio Ambiente



**Marcando
la diferencia**



**Turismo de
la Naturaleza**

- Actualización anual del catálogo de productos y servicios de la marca PNA en formato impreso y DVD.
- Inserción de anuncios en revistas especializadas.
- Boletines mensuales de actualización legislativa para los artesanos.



PROMOCIÓN MARCA PNA



Expovalaciones 2005



FITUR 2005



Tierra
Adentro
2004

- Apoyo y asesoramiento a la creación y funcionamiento de Asociación de Empresarios.
- Apoyo y asesoramiento a la constitución de la Central de Compras de productos y servicios de la marca PNA.
- Asistencia a ferias, congresos, jornadas divulgativas y cursos.



Ferantur 2006



Zaudín 2004

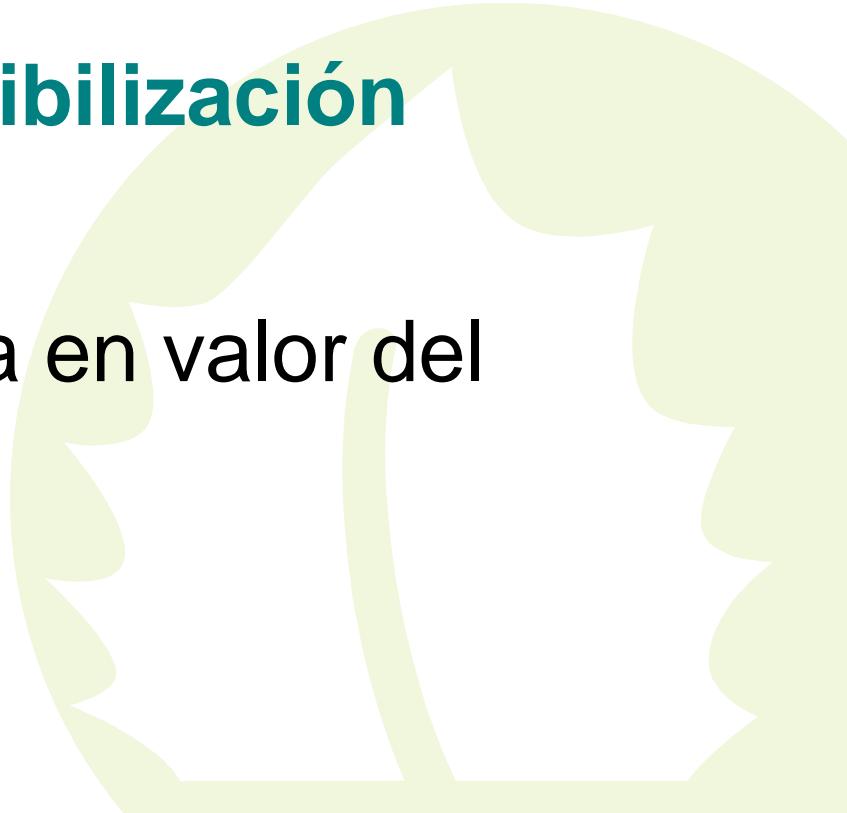


I FERIA MARCA
2004



LiNeAs de Actividad

- Fomento de actividades productivas sostenibles.
- **Formación y sensibilización ambiental.**
- Protección y puesta en valor del territorio.



PLATAFORMA e-learninq

WebCT Andanatura: Diseño de Programas de Educación Ambiental Municipales Inicio myWebCT Salida Ayuda Reanudar curso Mapa del curso

Diseño de Programas de educación ambiental municipales

Hola, te acabas de incorporar al curso "Diseño de Programas de educación ambiental municipales".

objetivos  Pincha aquí para ver los objetivos del curso y el temario completo

temario  Aquí encontrarás las unidades del curso

imprimir  Puedes recopilar los contenidos del curso por temas e imprimirllos

glosario  Aquí encontrarás los términos más importantes del temario

agenda  Accede aquí para ver el calendario del curso

ayuda  Accede aquí para ver las recomendaciones docentes y guía del curso

cafetería  Accede al foro y al correo para consultar tus dudas con tus tutores y compañeros

reanudar  Pulsa aquí para reanudar el curso desde donde lo dejaste

correo  Consulta aquí tu correo

"El Fondo Social Europeo contribuye al desarrollo del empleo, impulsando la empleabilidad, el espíritu de empresa, la adaptabilidad, la igualdad de oportunidades y la inversión en recursos humanos"

"Acciones cofinanciadas por el Fondo Social Europeo en un 70% (para Objetivo 1) y un 40% (para Objetivo 3) y por la Fundación Biodiversidad, en el marco de los Programas Operativos de "Iniciativa Empresarial y Formación Continua" 2000-2006"

"ACCIONES GRATUITAS dirigidas a trabajadores activos de PYMES y profesionales autónomos relacionados con el sector medioambiental que desarrollan su actividad en régión Objetivo 1 de la U.E."

- Creación de plataforma e-learning para la realización de cursos de gestión ambiental online.

- Estrategia de acceso a 24 PP.NN.

Formación Ambiental en Municipios de espacios naturales protegidos de Andalucía



- **Cursos:**

- Diseño programas municipales de gestión ambiental
- Diseño planes municipales de ahorro energético

- **Estudios:**

- RSC en Pymes
- Necesidades formativas de pymes en gestión ambiental
- Ordenanzas tipo municipales de M.A.

- **Guías:**

- Comercialización de productos artesanales
- Buenas Prácticas Turismo Rural

Curso gestión de espacios naturales protegidos

Contenido: Instrumentos de planificación, manejo y evaluación para intervenir positivamente en la conservación y gestión de espacios naturales.

Destinatarios: empleados de la Junta de Andalucía, Universidades y Administración Local que buscan la capacitación en la gestión de espacios naturales protegidos andaluces.

Características: presencial/e-learning (40 h)



trivIANAturA



Objetivo:

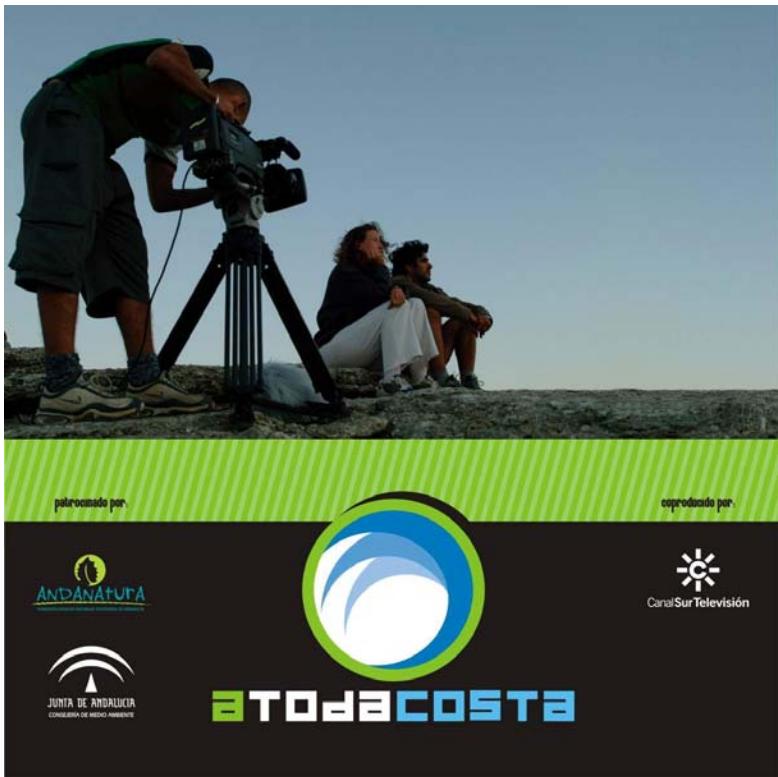
- Formación ambiental por medio de una actividad lúdica.



LiNeAs de Actividad

- Fomento de actividades productivas sostenibles.
- Formación y sensibilización ambiental.
- **Protección y puesta en valor del territorio.**

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA RENPA



Patrocinio de la serie TV: A toda Costa

- Promoción de los Parques Naturales de las provincias costeras andaluzas a través del conocimiento de sus tradiciones, historia, cultura y su oferta de ocio.
- 5 capítulos de 50 minutos cada uno.
- Presentación en el Festival de Cine de Cannes y en el festival de Málaga, en 2004.



Pescaturismo

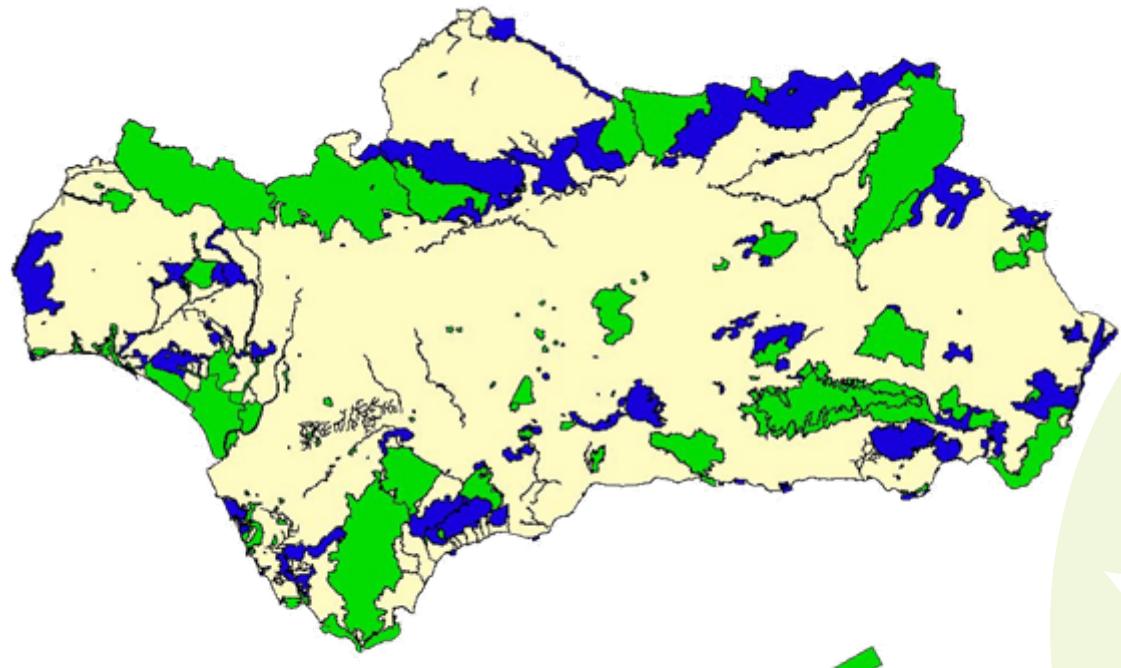
Actividad complementaria para barcos pesqueros que posibilitan su uso turístico recreativo.

Beneficios:

- Conservación del medio.
- Educación ambiental.
- Revalorización de la cultura del mar.
- Elemento de diversificación socioeconómica.



Creación de la red Andaluza de Custodia del Territorio



- RENPA
- LIC no RENPA

Estudio de viabilidad de la actividad de custodia de Andalucía.

Objetivo: aglutinar las iniciativas existentes para colaborar y fomentar la responsabilidad de los propietarios en la conservación de los valores naturales, culturales y paisajísticos de sus territorios a través de su uso sostenible.

CArtA EuropeA de turismo Sostenible (CETS)

- Asesoramiento en presentación candidaturas a la CETS en 6 nuevos Parques Naturales andaluces.
- Coordinación del desarrollo de las siguientes actuaciones en otros 6 Parques Naturales andaluces en los que ya está implantada:
 - ✓ Red de puntos de información.
 - ✓ Edición de guías de buenas prácticas ambientales.
 - ✓ Metodología de capacidad de carga turística.
 - ✓ Jornadas formativas.





ANDANATURA

FUNDACIÓN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA



Egnasa
Empresa de Gestión Medioambiental
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE



Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

