



Congreso Nacional del Medio Ambiente

CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Asunción Vázquez Pérez

Secretaría General Técnica.
Consejería de Medio Ambiente

Junta de Andalucía

PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA, ÉTICA Y SOSTENIBLE

Madrid, 30 de noviembre de 2006

**ASUNCIÓN VÁZQUEZ PÉREZ
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE**

PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA, ÉTICA Y SOSTENIBLE

Estrategia andaluza de Desarrollo Sostenible: Agenda 21 Andalucía

Principio 9º: Para alcanzar el desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida, la administración andaluza fomentará la adaptación de los sistemas de producción y **consumo**, orientándolos hacia la sostenibilidad

La compra responsable debe incluir los **Éticos + ecológicos + sociales**
tres criterios.

PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA, ÉTICA Y SOSTENIBLE

¿POR QUÉ LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS?

- Volumen de gasto
 - 16% a nivel europeo del consumo total de bienes corresponde a las administraciones
 - 10,6% del proyecto presupuestado de la Comunidad Autónoma para 2007
 - 3,9% del proyecto de presupuesto de la CMA
- Coherencia
- Oportunidad

PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA, ÉTICA Y SOSTENIBLE

OBJETIVOS

- Cumplir los compromisos de la Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible: Agenda 21 Andalucía
- Trabajar en pos del Desarrollo Sostenible desde la organización interna de la Consejería de Medio Ambiente
- Servir como ejemplo e impulsor de iniciativas similares
- Introducir criterios y valores ambientales y sociales en la contratación pública de la Junta

PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA, ÉTICA Y SOSTENIBLE

ANÁLISIS DEL SISTEMA DE COMPRAS DE LA CONSEJERÍA PARA LOS SIGUIENTES PRODUCTOS SELECCIONADOS

Productos y servicios de limpieza

Equipos ofimáticos

Papel y derivados

Mobiliario de oficina

Material de oficina

Alimentos y servicios de catering

Textiles y merchandising

PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA, ÉTICA Y SOSTENIBLE

¿POR QUÉ ESTOS PRODUCTOS?

1. Gran capacidad de reducción de impacto ambiental tras la introducción de criterios sostenibles
2. Disponibilidad en el mercado de alternativas sostenibles a un precio razonable
3. El grave impacto ambiental que producen
4. Sencillez en la aplicación de criterios de sostenibilidad
5. Gran efecto ejemplarizante

DIAGNÓSTICO

- Hay más criterios ambientales y sociales incluidos en los pliegos tipo de lo que se percibe
- Una gran cantidad de los bienes analizados son de carácter homologado. Su selección está centralizada en la C. De Economía y Hacienda
- Principales obstáculos para el desarrollo de la compra responsable:
 - **Desconocimiento de los criterios a utilizar**
 - **Desconocimiento sobre las alternativas disponibles en el mercado**

PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA, ÉTICA Y SOSTENIBLE

ACTUACIONES A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO

- Aumentar las capacidades técnicas de los órganos de contratación para gestionar con nuevos criterios
- Adaptar el Catálogo de Bienes Homologados
- Desarrollo de indicadores y sistemas de evaluación y control
- Fomentar un sistema de apoyo a la contratación pública responsable a nivel

PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA, ÉTICA Y SOSTENIBLE

JORNADAS DE FORMACIÓN:

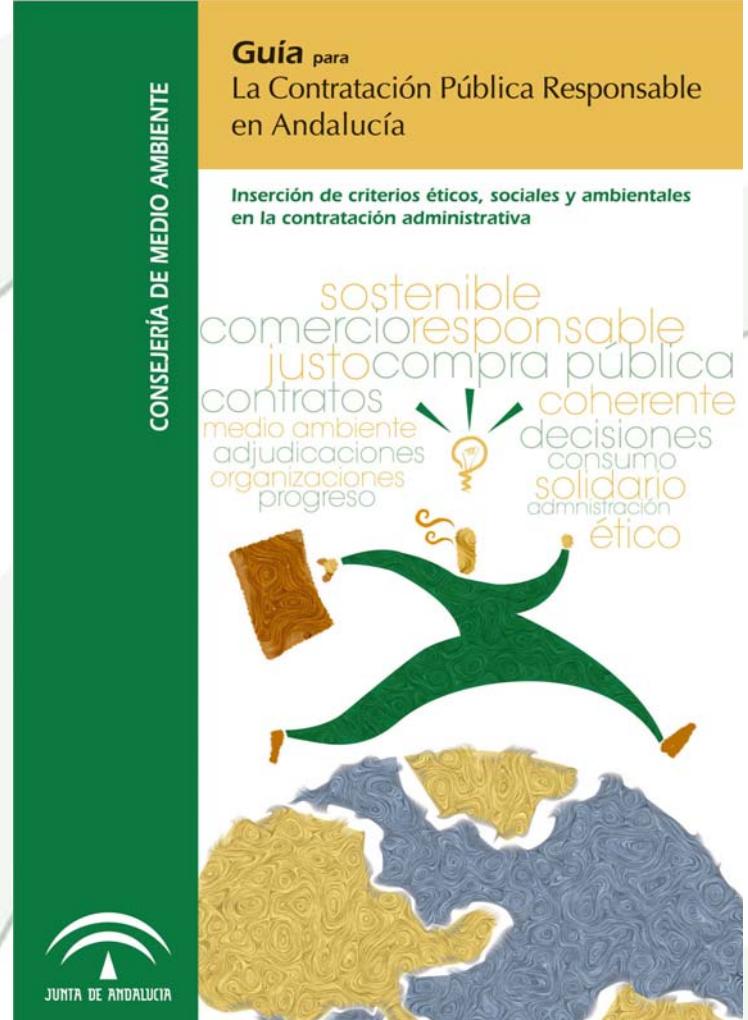
1^a JORNADAS : “ La contratación ética y sostenible en las administraciones públicas”, dirigidas a responsables políticos y técnicos de la Consejería sobre conceptos generales de compra responsable

2^a JORNADAS, formación específica por productos, octubre 2006



PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA, ÉTICA Y SOSTENIBLE

ELABORACIÓN DE LA “GUÍA PARA LA CONTRATACIÓN PÚBLICA RESPONSABLE EN ANDALUCÍA”



PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA, ÉTICA Y SOSTENIBLE

CELEBRACIÓN DEL I CONGRESO ANDALUZ DE COMPRA PÚBLICA, ÉTICA Y SOSTENIBLE (noviembre 2006)



¡Muchas gracias por su
atención!