



Congreso **Nacional del Medio Ambiente**
CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Asunción Vázquez Pérez

Secretaría General Técnica.
Consejería de Medio Ambiente

Junta de Andalucía

PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA, ÉTICA Y SOSTENIBLE

Madrid, 30 de noviembre de 2006

ASUNCIÓN VÁZQUEZ PÉREZ
SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE

PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA, ÉTICA Y SOSTENIBLE

Estrategia andaluza de Desarrollo Sostenible: Agenda 21 Andalucía

Principio 9º: Para alcanzar el desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida, la administración andaluza fomentará la adaptación de los sistemas de producción y **consumo**, orientándolos hacia la sostenibilidad

La compra responsable debe incluir los **Éticos + ecológicos + sociales** tres criterios:

PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA, ÉTICA Y SOSTENIBLE

¿POR QUÉ LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS?

- Volumen de gasto
 - 16% a nivel europeo del consumo total de bienes corresponde a las administraciones
 - 10,6% del proyecto presupuesto de la Comunidad Autónoma para 2007
 - 3,9% del proyecto de presupuesto de la CMA
- Coherencia
- Oportunidad

PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA, ÉTICA Y SOSTENIBLE

OBJETIVOS

- Cumplir los compromisos de la Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible: Agenda 21 Andalucía
- Trabajar en pos del Desarrollo Sostenible desde la organización interna de la Consejería de Medio Ambiente
- Servir como ejemplo e impulsor de iniciativas similares
- Introducir criterios y valores ambientales y sociales en la contratación pública de la Junta

PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA, ÉTICA Y SOSTENIBLE

ANÁLISIS DEL SISTEMA DE COMPRAS DE LA CONSEJERÍA PARA LOS SIGUIENTES PRODUCTOS SELECCIONADOS

Productos y servicios de limpieza

Equipos ofimáticos

Papel y derivados

Mobiliario de oficina

Material de oficina

Alimentos y servicios de catering

Textiles y merchandising

PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA, ÉTICA Y SOSTENIBLE

¿POR QUÉ ESTOS PRODUCTOS?

1. Gran capacidad de reducción de impacto ambiental tras la introducción de criterios sostenibles
2. Disponibilidad en el mercado de alternativas sostenibles a un precio razonable
3. El grave impacto ambiental que producen
4. Sencillez en la aplicación de criterios de sostenibilidad
5. Gran efecto ejemplarizante

DIAGNÓSTICO

- Hay más criterios ambientales y sociales incluidos en los pliegos tipo de lo que se percibe
- Una gran cantidad de los bienes analizados son de carácter homologado. Su selección está centralizada en la C. De Economía y Hacienda
- Principales obstáculos para el desarrollo de la compra responsable:
 - **Desconocimiento de los criterios a utilizar**
 - **Desconocimiento sobre las alternativas disponibles en el mercado**

PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA, ÉTICA Y SOSTENIBLE

ACTUACIONES A CORTO, MEDIO Y LARGO PLAZO

- Aumentar las capacidades técnicas de los órganos de contratación para gestionar con nuevos criterios
- Adaptar el Catálogo de Bienes Homologados
- Desarrollo de indicadores y sistemas de evaluación y control
- Fomentar un sistema de apoyo a la contratación pública responsable a nivel

PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA, ÉTICA Y SOSTENIBLE

JORNADAS DE FORMACIÓN:

1ª JORNADAS : “ La contratación ética y sostenible en las administraciones públicas”, dirigidas a responsables políticos y técnicos de la Consejería sobre conceptos generales de compra responsable

2ª JORNADAS, formación específica por productos, octubre 2006



ELABORACIÓN DE LA “GUÍA PARA LA CONTRATACIÓN PÚBLICA RESPONSABLE EN ANDALUCÍA”



PROGRAMA DE COMPRA PÚBLICA, ÉTICA Y SOSTENIBLE

CELEBRACIÓN DEL I CONGRESO ANDALUZ DE COMPRA PÚBLICA, ÉTICA Y SOSTENIBLE (noviembre 2006)



¡Muchas gracias por su
atención!