



Congreso **Nacional del Medio Ambiente**

CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

---

**Elda Carmona Fernández**

Técnico del Área de Educación  
Ambiental de la Dirección General de  
Promoción y Disciplina Ambiental

Comunidad de Madrid.  
Consejería de Medio Ambiente y  
Ordenación del Territorio

**MR 11 “NUEVAS TENDENCIAS EN EDUCACIÓN AMBIENTAL”:**

**Los ámbitos de la educación ambiental**

**Planes y Programas desde las  
Comunidades Autónomas**

*Elda Carmona Fernández. Técnica del Área de Educación Ambiental  
Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid*

# El camino andado

*Las Comunidades Autónomas han ido asumiendo competencias ambientales y la educación ambiental se ha incorporado gradualmente a la sociedad*

- De actividades aisladas a **programas y planes** a largo plazo
- De trabajo con escolares a **diversificación de destinatarios**
- Las **actuaciones y los presupuestos** en educación ambiental desde la administración **se han multiplicado**
- **Nuevas tecnologías** de comunicación y acceso a la información
- **Intercambio** de experiencias entre autonomías

# El camino andado (2)

En la Comunidad de Madrid, desde 1995:

- Configuración de un **equipo multidisciplinar**
- Creció lo que hoy es la **Red de Centros** de educación ambiental
- Cada Centro se dedica a un **tema principal** relacionado con su zona
- La gestión de la Red de Centros **se apoya** en tres puntos fundamentales e interdependientes:

**organización del trabajo en equipo**

**coordinación de los programas**

**evaluación permanente de lo realizado.**

# Dónde estamos

*Saber dónde hemos llegado para pensar dónde queremos llegar*

- Se trabajan muchos **temas comunes** en todas las autonomías
- ¿**Son efectivas algunas actividades** o sólo son un entretenimiento?
- Las instituciones autonómicas pueden ofrecer educación ambiental con una **perspectiva integrada** de los problemas de la región
- La gestión autonómica **necesita la participación** efectiva de los ciudadanos, capacitados ambientalmente, en muchos proyectos
- **Definir siempre** objetivos, métodos y utilización de recursos
- Las **infraestructuras** educativas bien programadas y diseñadas **atraen a la población y facilitan la comunicación** y transmisión de conocimientos

# Dónde estamos (2)

- Es imprescindible el trabajo de los **equipos educativos**, siendo una excelente inversión fomentar su formación y su reconocimiento profesional
- La administración autonómica es **cantera de profesionales** de la educación ambiental: la necesidad de estos expertos ha impulsado el aprendizaje, la especialización y el intercambio
- A veces **se mira demasiado al pasado** de una zona o a unas tradiciones que, siendo muy valiosas, tienen poco que ver con las actuales **tareas** y perspectivas de la población
- Preocupa especialmente la **transmisión de conocimientos** de modo comprensible, adecuados al perfil del destinatario, exactos y bien documentados, libres de tópicos y catastrofismos, que faciliten en vez de confundir
- Es un reto transmitir con eficacia que **las decisiones** de las personas forman siempre parte de procesos y siempre **tienen consecuencias** sobre el medio

# A dónde queremos llegar

*Se puede actuar en el hoy y el mañana, no en el ayer*

- Velar por la **objetividad y rigor** de los mensajes y contenidos ambientales que llegan a los destinatarios.
- Que cuando a un ciudadano se le pida -u obligue por norma- tener determinada conducta, **sepa para qué** sirve su esfuerzo
- Dar a conocer los **avances en el conocimiento** que pueden ayudar a resolver problemas ambientales, y capacitar para su uso
- Saber **conectar los actos**, las decisiones, los comportamientos de las personas con los procesos, ya que los comportamientos forman parte de ellos y los modifican
- Ofrecer la información suficiente y de calidad para poder decidir qué opción **elegir** ante varias, tanto en consumo, como en otros comportamientos, evitando las manipulaciones

# A dónde queremos llegar (2)

- Ayudar a **neutralizar informaciones** ambientales poco rigurosas, manipuladoras o generadoras de miedos irracionales, que paralicen o equivoquen a los destinatarios
- Que los ciudadanos **sepan dónde acudir** a plantear sus dudas sobre comportamientos, consumo, normativa ambiental
- Favorecer el **efecto multiplicador** de los mensajes y comportamientos ambientales adecuados, que calen en la sociedad y formen parte de su ética
- Mejorar la **colaboración con otros** departamentos de la propia Consejería y de otras, con administraciones locales y otras entidades
- En la Red de Centros:
  - Conseguir el **acercamiento** a visitantes y a otros destinatarios a través de mensajes, exposiciones, campañas;
  - Que los visitantes, especialmente los de la población local, vean como un **lugar en el que ayudar a sus decisiones** frente a determinados problemas.