



Congreso Nacional del Medio Ambiente

CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Pablo Fernández Guillén

Asesor de Cambio Climático

Endesa

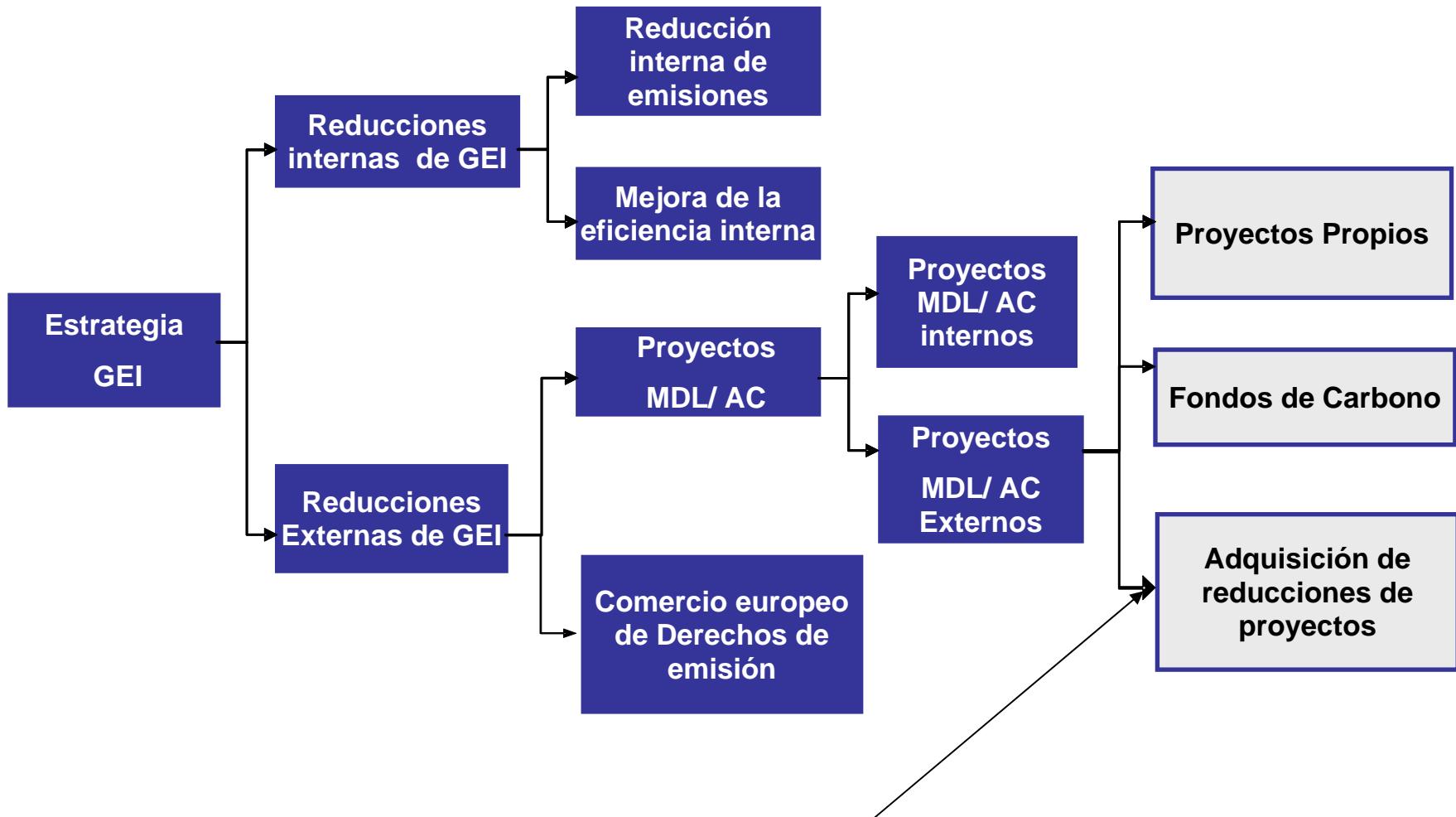
Endesa Climate Initiative: Reflexiones y Resultados desde su lanzamiento

Jornada Técnica “Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL)”

Pablo Fernández Guillén
Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible
ENDESA

Madrid, 28 Noviembre 2006

Estrategia de Cambio Climático de Endesa



"Endesa Climate Initiative" se encuadra dentro de este apartado

Endesa Climate Initiative

ECI

Principales aspectos

- ✓ Lanzada en Noviembre de 2005, Madrid
- ✓ Objetivo inicial: 15 Mt
- ✓ Presentada in Brasil, China, India, México, Chile, Canadá, Alemania y Rusia
- ✓ Primera iniciativa privada de adquisición de créditos de carbono lanzada por una compañía industrial
- ✓ Preferencia en proyectos grandes (1Mt hasta 2012 aprox.) procedentes de sectores industriales, energéticos, y de tratamiento de residuos.
- ✓ Condiciones atractivas. Asesoramiento técnico.
- ✓ La finalidad es que tanto el comprador como el vendedor hagan un buen negocio.

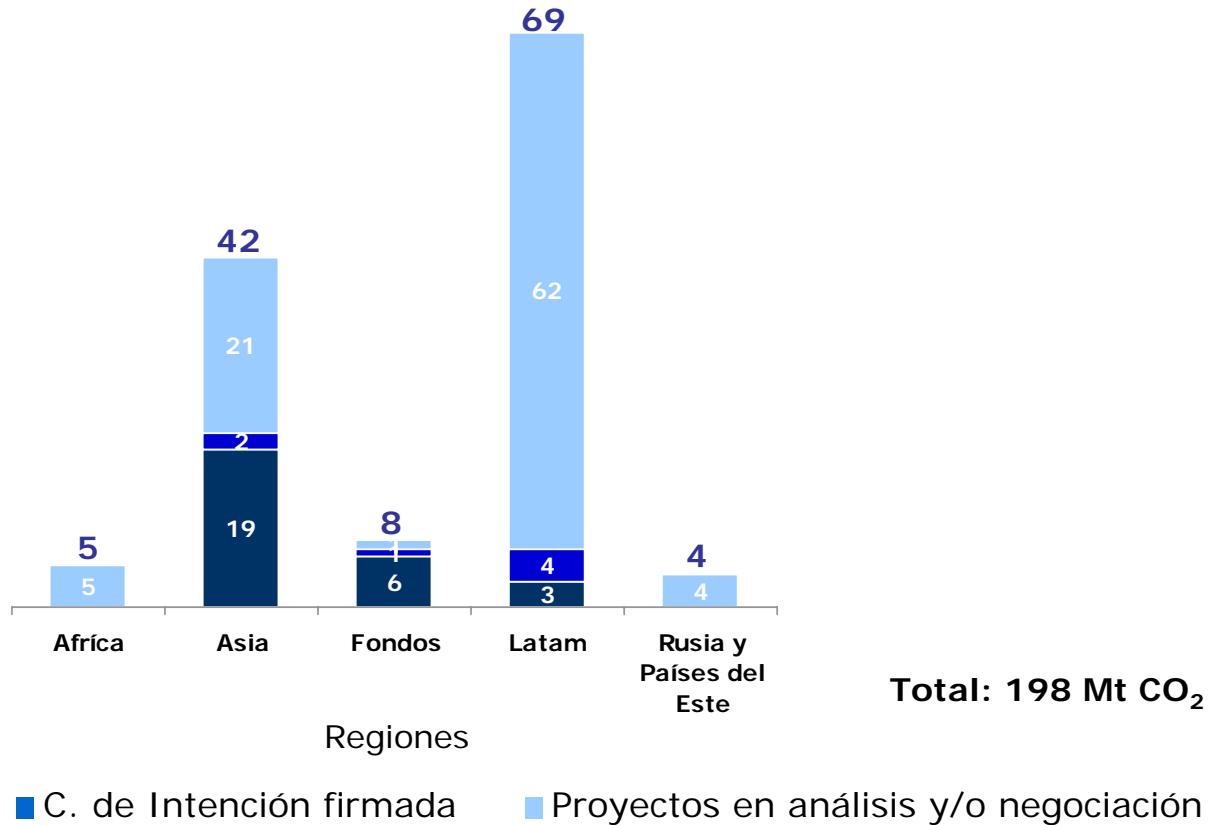
Después de un año de operación

Resultados de la ECI

- ▶ Aproximadamente el 75% del total de ERPAs firmados por Endesa, proceden de la ECI
- ▶ Se han analizado más de 100 proyectos y un buen número de ellos han sido contratados con éxito
- ▶ Excelente herramienta de marketing
- ▶ Se ha superado el objetivo inicial de 15 Mt.
- ▶ En la cartera predominan China y Latinoamérica
- ▶ Nuevas áreas de actividad: países del este (AC), África, resto de Asia
- ▶ La iniciativa sigue activa y Endesa continua identificando y negociando proyectos MDL y AC.

Cartera de proyectos de Endesa

28 ERPAS firmados, con una contribución de 82 Mt CO₂



Después de un año de operación

Lecciones aprendidas

Un comprador atractivo

- ✓ Endesa es una gran empresa internacional con buena reputación, lo cual es una ventaja.
- ✓ Endesa ha sido seleccionada por muchos vendedores por ser capaz de negociar desde una perspectiva de industria a industria y por el asesoramiento técnico.

Acuerdos empresariales

- ✓ La firma de acuerdos con grandes empresas (PEMEX, Huaneng) garantizan una cartera a largo plazo.
- ✓ Acuerdos con proveedores de tecnología y con instituciones financieras dan valor a la oferta de compra.
- ✓ El comercio de emisiones es muchas veces el primer paso para llegar a acuerdos de mayor envergadura.

El mercado de carbono

- ✓ La compra de créditos de carbono de proyectos es una tarea complicada (reduce la factura de CO₂).
- ✓ Es un mercado con una gran incertidumbre (aunque cada vez menos) provocada por:
 - Un mal funcionamiento de La Junta Ejecutiva de UNFCCC.
 - Problema de la adicionalidad no resuelto todavía.
 - Decisiones y acciones políticas.
- ✓ Cada vez hay mayor competencia, lo cual hace aumentar los precios. NAPs ya conocidos. Entrada de traders e instituciones financieras.
- ✓ China es el país que predomina del lado de la oferta. Gran cantidad de proyectos. Esquema muy bien organizado.
- ✓ Necesidad de explorar nuevos mercados.

Otros

- ✓ El apoyo de las Embajadas de España en los diferentes países es fundamental.

Gracias por su atención

