



Congreso **Nacional del Medio Ambiente**

CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Pablo Fernández Guillén

Asesor de Cambio Climático

Endesa

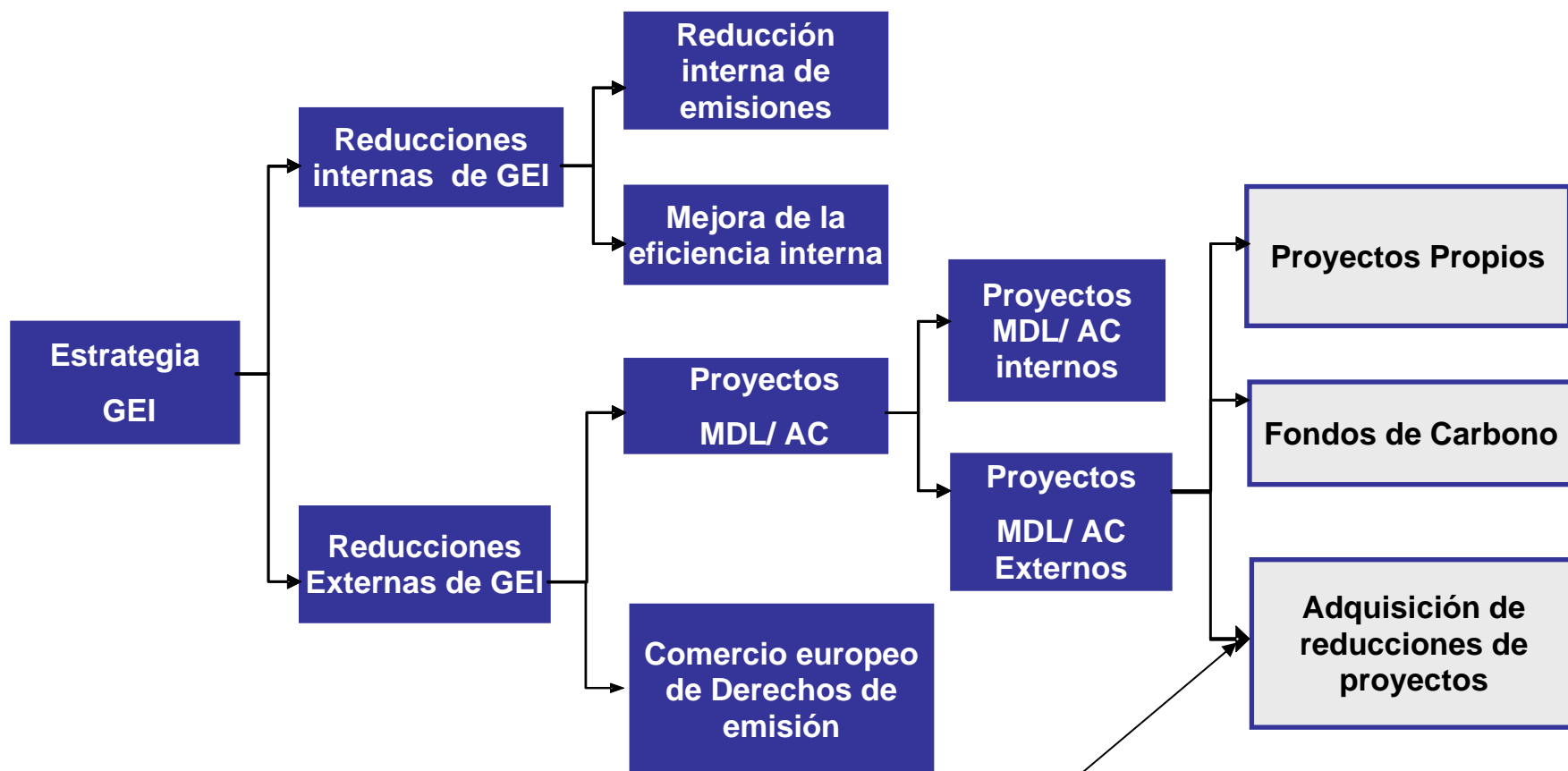
Endesa Climate Initiative: Reflexiones y Resultados desde su lanzamiento

Jornada Técnica “Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL)”

Pablo Fernández Guillén
Dirección de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible
ENDESA

Madrid, 28 Noviembre 2006

Estrategia de Cambio Climático de Endesa



“Endesa Climate Initiative” se encuadra dentro de este apartado

Endesa Climate Initiative ECI

Principales aspectos

- ✓ Lanzada en Noviembre de 2005, Madrid
- ✓ Objetivo inicial: 15 Mt
- ✓ Presentada in Brasil, China, India, México, Chile, Canadá, Alemania y Rusia
- ✓ Primera iniciativa privada de adquisición de créditos de carbono lanzada por una compañía industrial
- ✓ Preferencia en proyectos grandes (1Mt hasta 2012 aprox.) procedentes de sectores industriales, energéticos, y de tratamiento de residuos.
- ✓ Condiciones atractivas. Asesoramiento técnico.
- ✓ La finalidad es que tanto el comprador como el vendedor hagan un buen negocio.

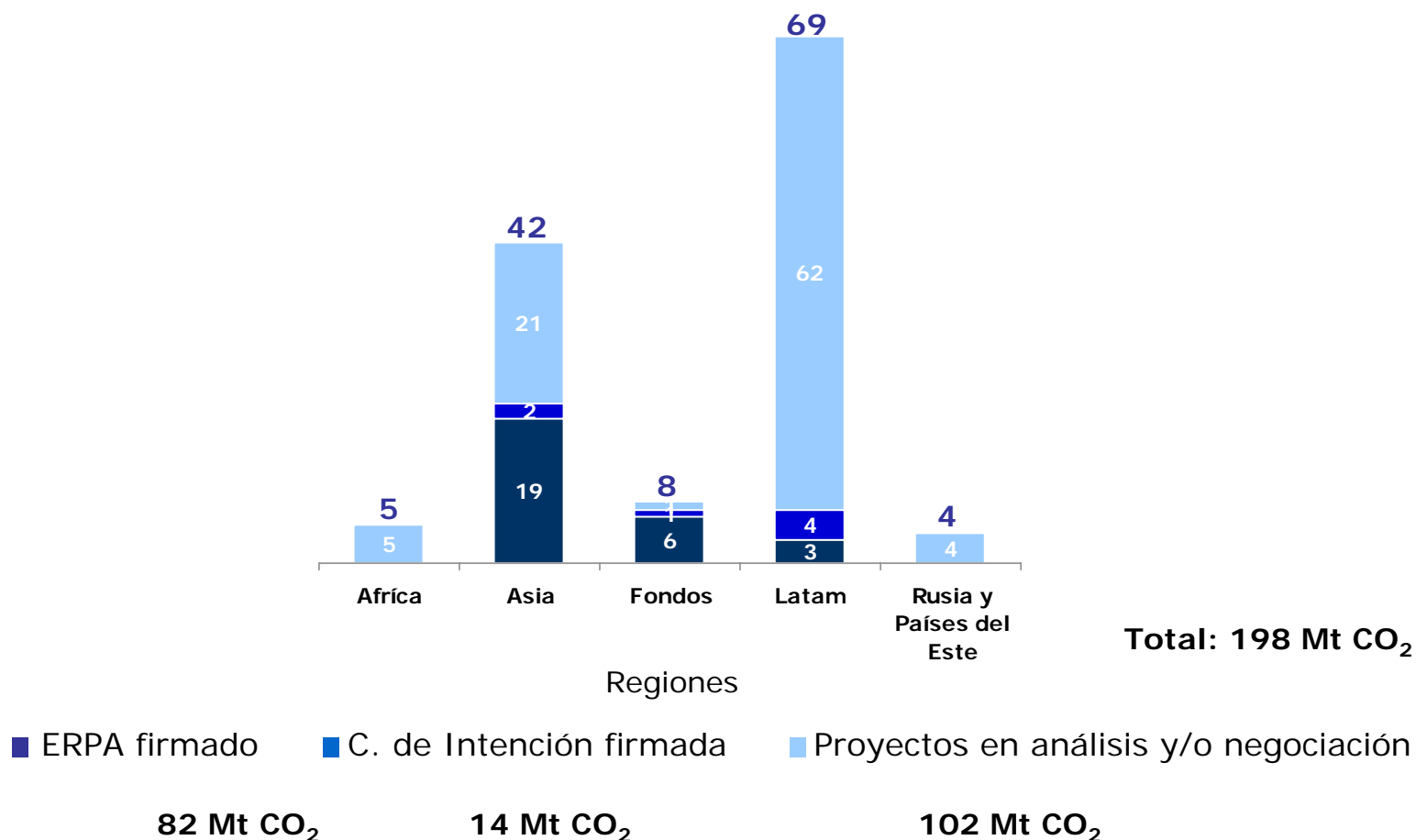
Después de un año de operación

Resultados de la ECI

- ▶ Aproximadamente el 75% del total de ERPAs firmados por Endesa, proceden de la ECI
- ▶ Se han analizado más de 100 proyectos y un buen número de ellos han sido contratados con éxito
- ▶ Excelente herramienta de marketing
- ▶ Se ha superado el objetivo inicial de 15 Mt.
- ▶ En la cartera predominan China y Latinoamérica
- ▶ Nuevas áreas de actividad: países del este (AC), África, resto de Asia
- ▶ La iniciativa sigue activa y Endesa continua identificando y negociando proyectos MDL y AC.

Cartera de proyectos de Endesa

28 ERPAS firmados, con una contribución de 82 Mt CO₂



Después de un año de operación

Lecciones aprendidas

Un comprador atractivo

- ✓ Endesa es una gran empresa internacional con buena reputación, lo cual es una ventaja.
- ✓ Endesa ha sido seleccionada por muchos vendedores por ser capaz de negociar desde una perspectiva de industria a industria y por el asesoramiento técnico.

Acuerdos empresariales

- ✓ La firma de acuerdos con grandes empresas (PEMEX, Huaneng) garantizan una cartera a largo plazo.
- ✓ Acuerdos con proveedores de tecnología y con instituciones financieras dan valor a la oferta de compra.
- ✓ El comercio de emisiones es muchas veces el primer paso para llegar a acuerdos de mayor envergadura.

El mercado de carbono

- ✓ La compra de créditos de carbono de proyectos es una tarea complicada (reduce la factura de CO₂).
- ✓ Es un mercado con una gran incertidumbre (aunque cada vez menos) provocada por:
 - Un mal funcionamiento de La Junta Ejecutiva de UNFCCC.
 - Problema de la adicionalidad no resuelto todavía.
 - Decisiones y acciones políticas.
- ✓ Cada vez hay mayor competencia, lo cual hace aumentar los precios. NAPs ya conocidos. Entrada de traders e instituciones financieras.
- ✓ China es el país que predomina del lado de la oferta. Gran cantidad de proyectos. Esquema muy bien organizado.
- ✓ Necesidad de explorar nuevos mercados.

Otros

- ✓ El apoyo de las Embajadas de España en los diferentes países es fundamental.

Gracias por su atención

www.endesa.com/eci

Endesa Climate Initiative.

Your business partner in contracting emission reductions.

Su socio empresarial en la contratación de reducción de emisiones.

Seu parceiro de negócios na contratação de reduções de emissões.

