



Congreso **Nacional del Medio Ambiente**  
CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

---

**Ignacio Novo Bueno**

Jefe de Gabinete de Marca y  
Reputación.

Renfe Operadora.

# Un tren de valores

## La estrategia de RSE de Renfe Operadora

CASO PRÁCTICO

Un tren de valores

*renfe*

¿Qué es?

Un tren de valores  
*renfe*

Compromiso  
Cultural

Compromiso  
Social

Compromiso de  
Sostenibilidad

Compromiso  
Ético



# Compromisos Renfe

## de Sostenibilidad



*El tren es el medio de transporte más sostenible, el que mejor recoge el espíritu de protección y conservación del entorno, el que propicia una menor degradación del paisaje y el que tiene más capacidad para transportar una mayor cantidad de personas y mercancías con el menor impacto ambiental. Nuestro compromiso es potenciar todas las virtudes medioambientales del tren.*

## Cultural



*Nuestro compromiso cultural establece el mejor camino para hacer crecer a la sociedad. Gracias a esta visión, Renfe quiere apostar por todos aquellos programas que ayuden a la difusión y a la promoción de todas las formas de cultura y educación en España.*

## Social



*La mirada exterior del Compromiso Social de Renfe pasa por el apoyo concreto y decidido a colectivos desfavorecidos, con Iniciativas que buscan en la ayuda y participación una vía abierta hacia la cohesión social.*

## Ético



*Renfe ha trasladado a sus clientes y proveedores un compromiso formal para mantener una política de empresa ética y responsable. Principios universales que dirigen nuestra conducta y acciones en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Aportando un nuevo enfoque de la vinculación empresa-sociedad.*

## ***Compromisos Renfe***



Cuidamos el paisaje  
que recorremos

Hacemos nuestras  
las causas justas

Nos movemos por  
principios éticos

Nos alienta el  
afán de conocer

## Compromisos Renfe

### Lo que hacemos

Contratación de CEE para la catalogación y digitalización del archivo fotográfico de Renfe



Patrocinio de películas de contenido educativo y social



Campaña a la Solidaridad con Save the Children para recaudar fondos mediante el reciclado de móviles



Conciertos solidarios en el "Día Europeo de la Música"  
Música para Salvar Vidas



Apoyo a festivales de cine y teatro: Málaga, Cádiz, Almagro, Pamplona, Huesca...



Patrocinio de la Federación Española de Rugby



Promoción de la lectura mediante la distribución de libros y cuentos



Patrocinio del Psicoballet de Maite León



*Y muchas cosas más (acuerdos con ONG's, fomento del Comercio Justo...)*

## *El día que nació nuestro tren de valores...*





## **Día de un Tren de Valores**

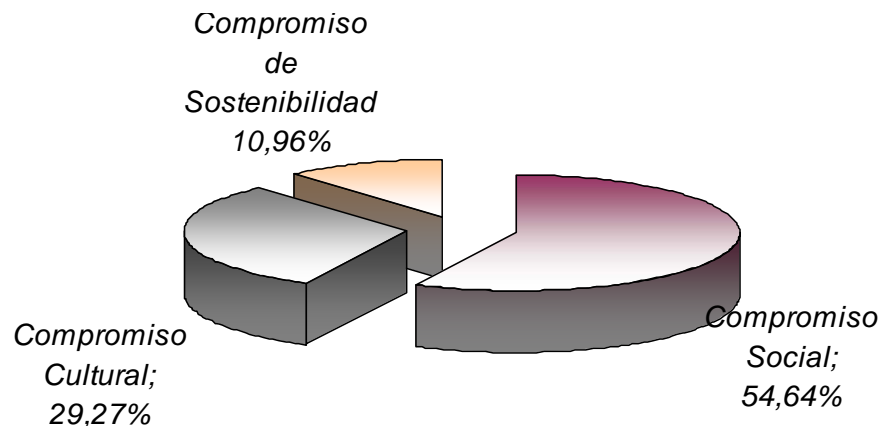
- *El 28 de Noviembre de 2005 Renfe celebró en toda España el “Día de un Tren de Valores”. Durante aquella jornada, por cada usuario que realizó un viaje en cualquier tren de Renfe, la empresa presupuestó un euro para la creación de un fondo de desarrollo y puesta en marcha de campañas sociales, culturales y medioambientales durante el año 2006.*
- *Aquel día, 1.687.460 personas utilizaron el tren. Renfe agradeció a todos los usuarios y viajeros su colaboración en esta propuesta que se concretó a través de "viajes solidarios" en trenes y estaciones con ONGs y personalidades del mundo deportivo, académico y social, representaciones teatrales, reparto de libros, exposiciones y conciertos de música en estaciones, entre otros actos, en lo que fue un perfecto día solidario.*





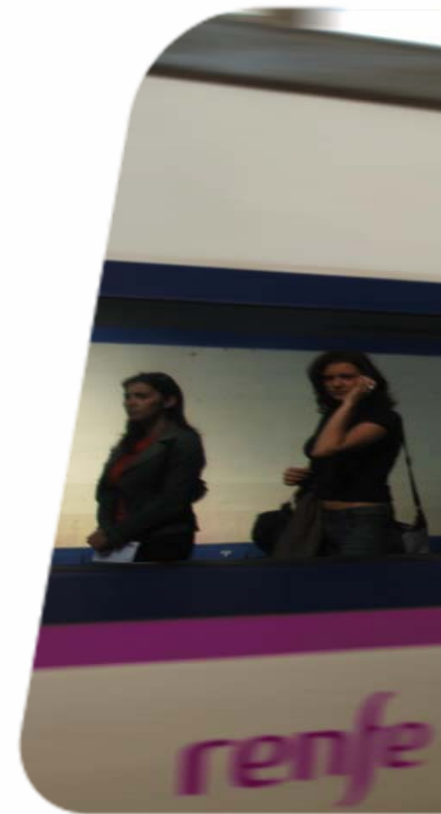
## Encuesta RSE Renfe

- 20.000 personas visitaron el apartado de Responsabilidad Social Empresarial en nuestra página Web. Preguntamos a nuestros clientes cuáles eran los compromisos que más se ajustaban a su sensibilidad. De los votos recogidos durante toda la campaña, un 54,64% de los usuarios se decantó por las acciones de carácter social, un 29,27% por las acciones relacionadas con la sostenibilidad y los temas medioambientales y un 10,96% seleccionó las acciones culturales como sus prioridades.



## *Respondiendo a la demanda de la sociedad*

- *Todas las aportaciones de los usuarios fueron estudiadas con detalle y aquel análisis nos sirvió para ajustar nuestros compromisos sociales, culturales o de sostenibilidad de cara al año 2006.*
- *Nuestros viajeros determinaron claramente que nuestro mayor esfuerzo en este área debía dedicarse a proyectos de carácter social y por ello nos pusimos a trabajar con esta base y con el fin de sacar adelante un proyecto relevante que respondiese a este mandato. Así nació...*



## El proyecto más emblemático

## Un tren de valores

*renfe*

## *Mercancías*



## *¿En qué consistió este Expotrén?*

*Este tren de valores se puso en marcha con la idea de cooperar con ocho causas localizadas en distintas partes del mundo mostrando a la sociedad ocho oportunidades diferentes para ser solidarios.*

*Cuando culminó su viaje, miles de personas habían conocido lugares y realidades hasta antes ignorados.*

## El Objetivo

*Conseguir a través del conocimiento público de estos proyectos, recabar los fondos necesarios para hacerlos realidad.*





## La elección de las ONG's

Las ONG's que seleccionamos cumplen los **9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas** de la Fundación Lealtad. La Fundación Lealtad es una organización independiente cuya misión es fomentar la confianza de la sociedad en fundaciones y asociaciones que cumplan fines de acción social, cooperación al desarrollo o medio ambiente y que en base a ello elabora un análisis de las ONG basándose en los siguientes 9 principios:

1. Órgano de gobierno
2. Claridad del fin social
3. Planificación
4. Comunicación e imagen fiel
5. Transparencia en la financiación
6. Pluralidad en la financiación
7. Control en la utilización de fondos
8. Cuentas anuales y obligaciones legales
9. Voluntariado

Y además Renfe lleva colaborando con estas organizaciones desde hace tiempo.





## Estos fueron los protagonistas del viaje





## Algunas cifras del proyecto



**230 m de tren solidario**  
**500.000 billetes /Invitación**  
**170.632 voluntarios**  
**15 Comunidades Autónomas**  
**23 Ciudades**  
**Más de 7.000 Kilómetros recorridos**  
**Ayuda para 4 continentes**  
**50.000 folletos**  
**216 horas de proyección de películas**



## Aportación de Renfe

*Renfe puso al servicio de este proyecto toda su capacidad de transporte y aportó medios técnicos y humanos con el fin de hacer llegar estos mensajes solidarios de petición de ayuda a toda España.*

*Además, Renfe realizó la primera aportación de 10.000 € para la apertura de la cuenta que hace posible cada proyecto.*



**Un Tren de Valores. La estrategia de RSE de Renfe**



***EL HAMBRE OCULTA: HOGARES PARA NIÑOS DESFAVORECIDOS, TUCUMÁN, ARGENTINA***

Mejorar el Desarrollo y la Calidad de vida de los niños de 2 a 14 años de escasos recursos, así como a sus familias.



***RESIDENCIA PARA NIÑOS Y ADULTOS CON CÁNCER, ESPAÑA***

Mantener los hábitos cotidianos de las familias durante el tratamiento del enfermo, dotándole a él y a su familia de espacios que permitan la intimidad y el bienestar.



***CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO DE DOS CENTROS INFANTILES CARAVELÍ, PERÚ.***

Construir y equipar dos Centros Infantiles para niños y niñas de 0 a 3 años. Así se contará con las condiciones adecuadas para estimular a infantes en sus primeros años de vida.



***PLAN DE EMPLEO: UNA PUERTA HACIA LA INTEGRACIÓN SOCIAL, ESPAÑA.***

Luchar contra la discriminación y promover la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo de los colectivos vulnerables.



***EDUCACIÓN PARA UN FUTURO MEJOR, ANGOLA.***

Reforzar e incrementar el nivel de los profesores que viven en aldeas alejadas y tienen un nivel de formación muy bajo.



***PROMOCIÓN DE MUJERES Y JÓVENES MARGINADAS, INDIA.***

Fortalecer a las mujeres y capacitarlas para que puedan mejorar su nivel socioeconómico, y para que dispongan de medios de subsistencia autónomos.



***PREVENCIÓN DEL SIDA EN ÁFRICA SUB-SAHARIANA.***

Reducir la transmisión del VIH/Sida y el impacto social de esta enfermedad sobre la población beneficiaria.



***ATENCIÓN A LA POBLACIÓN CIVIL VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO, COLOMBIA.***

Facilitar la integración de las personas que a consecuencia del conflicto armado se ven obligados a desplazarse fuera de sus comunidades de origen.

*Estos proyectos en su conjunto beneficiarán a...*



*...prácticamente toda la población de un país como Costa Rica*



## Impacto del proyecto

24.000 personas visitaron  
“in situ” este Expotrén



## *Repercusión en medios de comunicación*

*167 noticias en medios de comunicación escritos y digitales de referencia.*

*11 horas, 21 minutos en radio.*

*4 horas, 3 minutos en televisión.*







## ¿Qué está haciendo Renfe para conmemorar este día?

## “LA MAGIA EN EL TREN”

*Actuación de magos de la Fundación solidaria  
Abracadabra en los núcleos de Cercanías de:*

- Madrid
- Sevilla
- Málaga
- Valencia
- Murcia
- Bilbao
- Asturias



*Reparto de 100.000 Postal Free que contienen semillas de aliso de flor blanca, con el fin de extender el concepto de “siembra de valores” entre nuestros clientes.*



## *En Renfe nuestros clientes tienen la palabra*

*A través de una encuesta en nuestra página Web ([www.renfe.es/rse](http://www.renfe.es/rse)) estamos preguntando a nuestros clientes al respecto de los valores que se ajustan más a su sensibilidad y también, que destaquen alguno de entre todos los proyectos que hemos realizado durante este año.*





*ayúdanos a mover este tren...*