



Congreso Nacional del Medio Ambiente

CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Fernando Arteche
Rodríguez

Director Regional de Medio Ambiente.

NOVOTEC.
Unión Fenosa

compromiso y resultados



novotec

Implantación de una Estrategia de RSE en la PYME

CONAMA
Noviembre-2006

Fernando Arteche



Las PYMES ante la RSE

En líneas generales las PYMES:

- Realizan acciones enmarcadas en el ámbito de la RSE pero no las comunican y por lo tanto no las ponen en valor.
- Operan en un entorno mas próximo que la gran empresa.
- Sus Grupos de interés son más limitados pero su interacción es mas intensa.



Objetivo

Poner a disposición de las PYMES un modelo de referencia que facilite la integración de la RSE en la estrategia de negocio y la ponga en valor ante sus stakeholders.



Valor que aporta a las PYMES

- Propone un modelo de gestión responsable para avanzar en el desarrollo sostenible.
- Describe prácticas responsables para contribuir a la RSE de la empresa.
- Describe los aspectos clave de la RSE y la forma de integrarlos en la gestión.
- Permite identificar las fortalezas y aspectos de mejora en la RSE a través de una autoevaluación.
- Identifica las vías para comunicar las prácticas de RSE a los grupos de interés.



Características del Proyecto

El proyecto parte de una iniciativa promovida por grandes empresas que gestionan un numero importante de empresas proveedoras y contratistas y tiene como objetivo integrar de forma gradual la cultura de la RSC en las relaciones comerciales

El proyecto tiene una dimension europea con una participacion de 25 empresas tractoras (grandes empresas) y 500 proveedores



Fases del proyecto

El proyecto se desarrolla en 6 fases :

- 1.- Autodiagnóstico de situación en relación a la RSE en las 500 PYMES, con la ayuda de las empresas clientes
- 2.- Auditoría de validación en 50 PYMES realizado por empresa independiente
- 3.- Análisis de resultados y posicionamiento ante la RSE
- 4.- Implementación progresiva del modelo en función del posicionamiento inicial
- 5.- Medición del desempeño y comunicación de resultados
- 6.- Estudio comparativo entre empresas del mismo sector



Arquitectura del Modelo

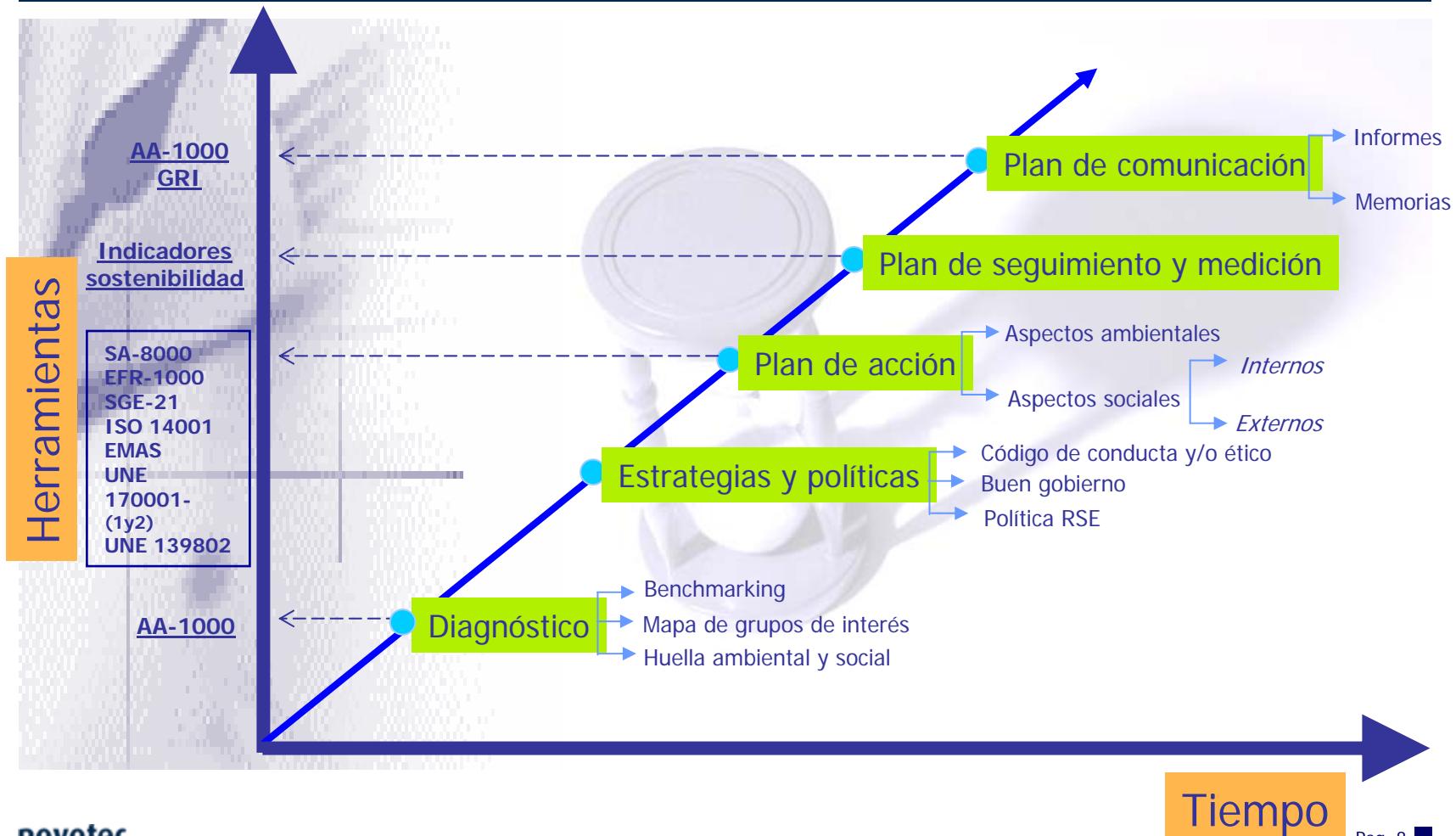
Para facilitar la integración de la RSE en las PYMES:

- Se ha diseñado y puesto en práctica un modelo basado en un enfoque progresivo a través de cinco niveles de implantación.

- Se ha tomado como base de referencia el proceso de mejora continua Plan-Do – Chek-Act base de otros modelos de gestión cada vez más implantados en las PYMES con el objetivo de aprovechar las sinergias y reducir costes.



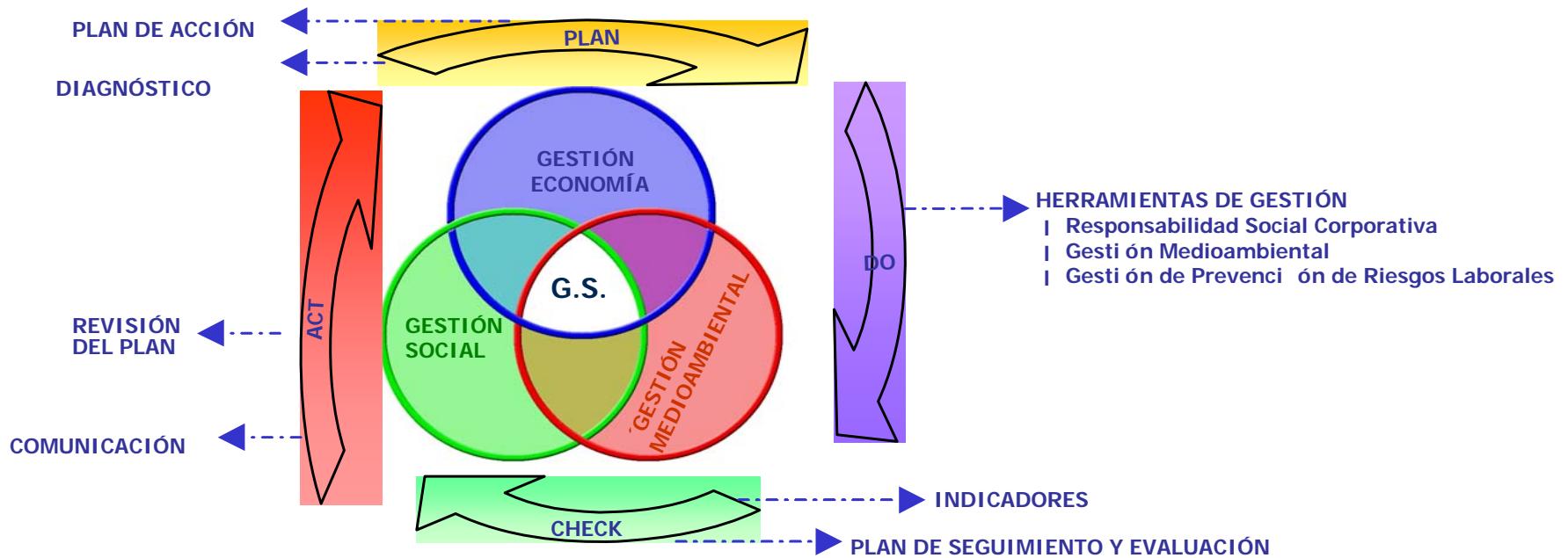
Enfoque progresivo de la RSE





Integración de la RSE en la Gestión

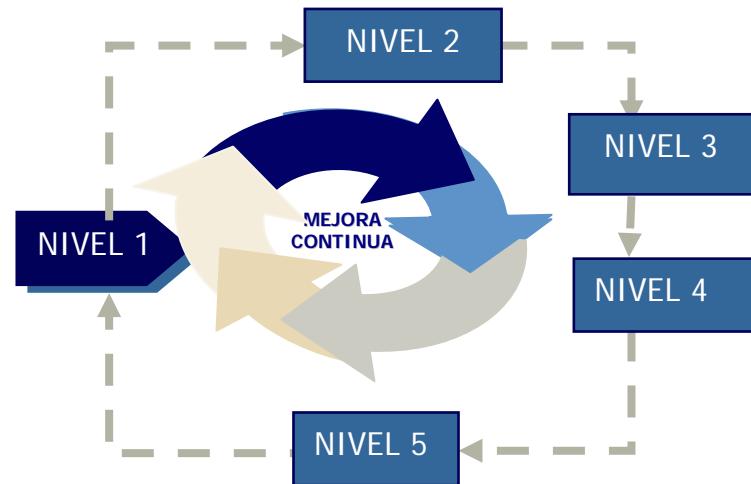
ESTRATEGIA DE RSC





Modelo de Gestión Sostenible

Para avanzar en la RSE se establece un modelo de gestión basado en 5 niveles.





ESTRATÉGICOS

RAZONES PARA LA IMPLANTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA
DE RSE EN LA EMPRESA

COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN

DE GESTIÓN

DIAGNÓSTICO DE
RSE

PROGRAMA DE
RSE

PLAN DE SEGUIMIENTO
Y EVALUACIÓN

COMUNICACIÓN
EXTERNA

ACCIONES DE MEJORA

SOPORTE

DIÁLOGO CON LOS STAKEHOLDERS

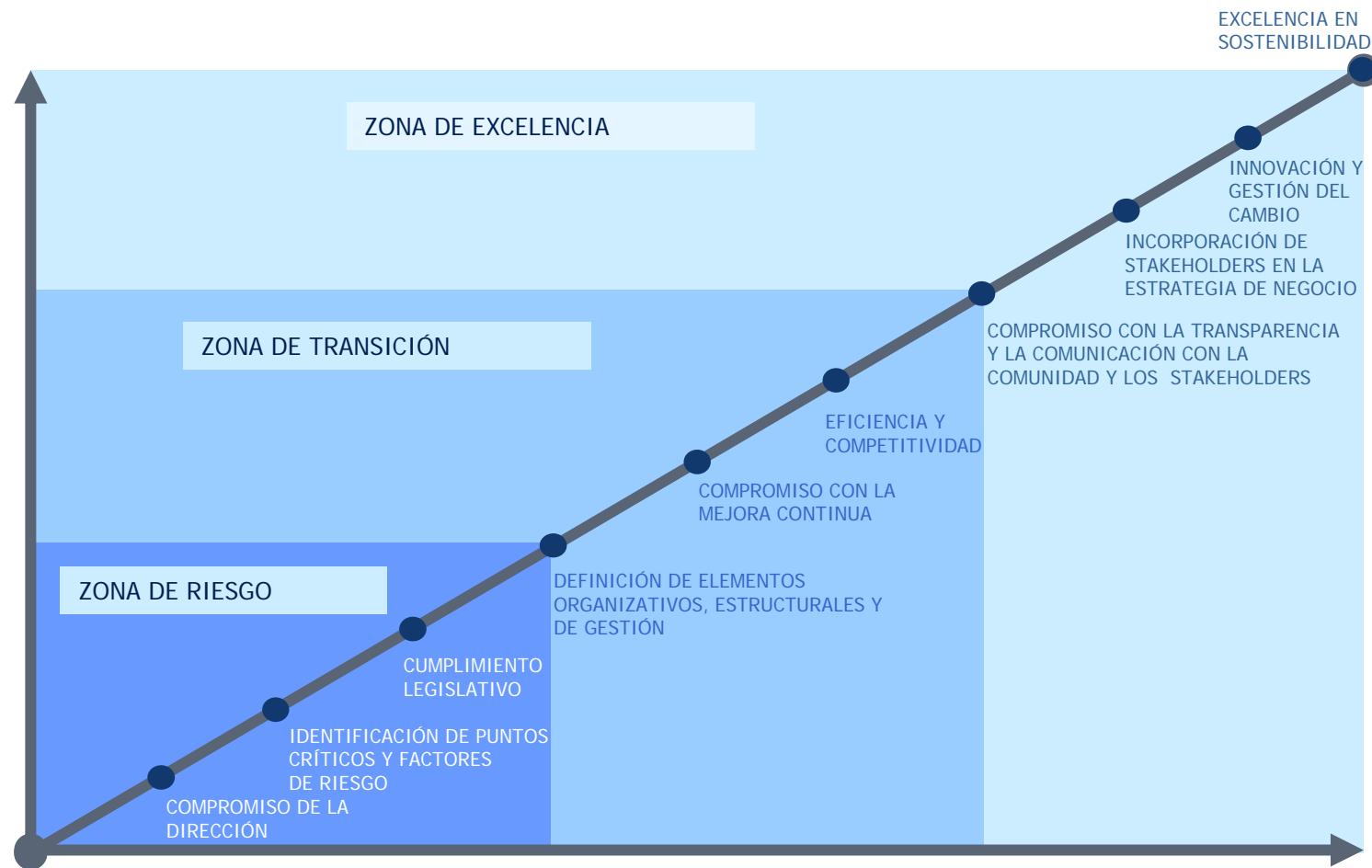


Nivel 1: Diagnóstico para la evaluación de la RSE

- Herramienta que a través de un sencillo cuestionario permite a las PYMES realizar una autoevaluación de su posición de partida en relación con los ámbitos económicos, medioambientales y sociales y otorgarse una puntuación en base 1000
- Se identifican las acciones impulsoras y facilitadoras de la RSE así como las acciones que frenan o debilitan su desarrollo
- El informe de diagnóstico puede ser validado por una segunda parte y permite compararse con otras empresas que utilicen la misma herramienta



Nivel 1 : Diagnóstico para la evaluación de la RSE





Diagnóstico de la RSE

- Permite a las empresas identificar sus puntos fuertes y débiles para facilitar el diseño e implantación de la estrategia de desarrollo sostenible.
- El diagnóstico está asociado a un sistema de puntuación con base 1.000 puntos, de forma que la organización puede examinar su progreso a lo largo del tiempo.
- Permite la validación por segunda parte de la evaluación realizada, lo que aporta un valor añadido.
- Ofrece la posibilidad de contratar un análisis e informe detallado que podrá ser tomado como base para la mejora continua y que incluirá un benchmarking con empresas del mismo sector.



Áreas objeto del diagnóstico

1. Ética empresarial

1.1 Ética y conducta

1.2 Grupos de interés

1.3 Comunicación responsable

2. Área social

2.1 Interna

2.2 Externa



Áreas objeto del diagnóstico

3. Área medioambiental

3.1 Riesgos medioambientales

3.2 Certificaciones ISO 14001 y/o EMAS

3.3 Ecoeficiencia

3.4 Ecodiseño y ecoinnovación

4. Área económico-financiera

4.1 Resultados

4.2 Inversiones y gastos



Nivel 2 : Programa de RSE y sus indicadores

Es un elemento básico de la estrategia de desarrollo sostenible, ya que aporta credibilidad y confianza a los diferentes Grupos de interés

- Contenidos de un Programa de RSE
- Unidades involucradas
- Indicadores para medir el desempeño en RSE
- Como hacer participe a los grupos de interés en el Programa



Nivel 3 : Seguimiento del Programa

La verificación de la eficacia del Programa de RSE constituye uno de los factores para avanzar en la mejora continua.

- Medición a través de indicadores
- Mecanismos de seguimiento y medición
- Departamentos implicados
- Presentación de resultados de cara a su valoración y comunicación



Nivel 4 : Comunicación de resultados

La transparencia informativa es uno de los pilares básicos de la RSE, ya que constituye un elemento fundamental en el diálogo y comunicación con los grupos de interés

- Principios y contenido de un Informe de RSE
- Metodología GRI para elaborar una Memoria de Sostenibilidad en PYMES



Nivel 5 : Autoevaluación de resultados y proceso de mejora continua

La autoevaluación constituye un proceso de reflexión y valoración de las actuaciones y resultados en el ámbito económico, medioambiental y social

- Valoración de los resultados y su evolución

- Auditoría del proceso



Conclusiones iniciales del diagnostico desde el punto de vista ambiental

Muchas PYMES han puesto en practica medidas encaminadas a la proteccion del medio ambiente e incluso han implantado sistemas de gestion medioambiental para sistematizarlas

En otro extremo todavia hay empresas que no cumplen con la normativa medioambiental



Conclusiones iniciales del diagnostico desde el punto de vista social

Muchas de las empresas han puesto en practica medidas que benefician a los trabajadores y a su entorno familiar mas alla de la legislacion ,sin embargo todavia hay empresas que incumplen la legislacion laboral

Desde el punto de vista de accion social externa cabe destacar la significativa contribucion de estas empresas a la empleabilidad local ,aunque existe mucho contrato temporal asociado

La relacion con los grupos de interes esta muy localizada en sus clientes y proveedores y tienen poca interaccion con la comunidad local