

CONAMA 8

Congreso Nacional del Medio Ambiente
CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

“GESTIÓN ÉTICA EN REE”

Mercedes Gutiérrez

Calidad y Normativa.
Red Eléctrica de España.

INTRODUCCIÓN

En la mente de todos están los escándalos de empresas como Enron, Worldcom o Parmalat. Se trataba de compañías muy conocidas, de elevado tamaño, cotizadas en bolsa e, incluso, con una elevada reputación y calificación crediticia en las que se apreciaron severos problemas de gobierno corporativo y que terminaron en quiebra o en una situación muy difícil.

Tradicionalmente se ha pensado que el mundo de la empresa era independiente de la esfera ética y que las reglas económicas eran diferentes a las morales: "los negocios son los negocios".

Sin embargo, los grupos de interés de la empresa han roto con esta disociación y exigen que la empresa haga compatible los beneficios económicos con una conducta basada en sólidos valores éticos.

La aceptación del enfoque ético es hoy patente, como lo fue en su día el interés por la "calidad", el "medio ambiente" o la "tecnología". Diversas exigencias externas han favorecido que la ética empresarial ocupe una posición clave en las decisiones de las empresas. Estándares internacionales, como los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los principios de la OCDE entre otros, nuevos requerimientos regulatorios o para acceder a determinadas fuentes de financiación – por ejemplo del Banco Mundial, y la consolidación de los códigos éticos entre las empresas del entorno de Red Eléctrica.

Desde su constitución en 1985, la actividad de Red Eléctrica ha estado guiada por la directriz de ofrecer al sistema eléctrico y a los ciudadanos un servicio de máxima calidad al menor coste posible. Su firme compromiso con la calidad se ha combinado con la conservación ambiental y con la seguridad y salud laboral de sus empleados.

Con esta visión y con el esfuerzo, compromiso e integridad de quienes lo componen, el Grupo Red Eléctrica ha alcanzado en sus más de veinte años de historia una elevada reputación. Mantener esta reputación requiere una atención y una exigencia continuas.

Accionistas, clientes, proveedores y la sociedad en general exigen cada día mayores cotas de responsabilidad a las empresas. Dar una respuesta eficaz a tales exigencias constituye una de las claves de la reputación y cada empleado puede influir en ella a través de las relaciones que establece en su quehacer diario con estos colectivos. Depende de todos mantener esa reputación actuando con integridad, responsabilidad y respeto.

Este nuevo paradigma como empresa responsable obliga a revisar y ajustar los principios de actuación y los valores corporativos de las organizaciones y de sus empleados en el trabajo del día a día y en su relación con los diferentes grupos de interés.

Con este objetivo, las empresas líderes han optado por los códigos éticos o de conducta empresarial como modelo de gestión ética en sus actuaciones frente a sus grupos de interés. El entorno empresarial de Red Eléctrica está positivamente orientado hacia este modelo tal y como evidencian los porcentajes de empresas que disponen de códigos éticos (En el IBEX 35 un 72 % de las empresas, en el sector eléctrico un 86 % y en los índices de sostenibilidad Dow Jones sector *utilities*, al que pertenece Red Eléctrica, el 100 % de las compañías poseen un código ético o similar).

EVOLUCIÓN DE LOS ELEMENTOS DE CONDUCTA CORPORATIVA DE RED ELÉCTRICA

Desde su constitución la compañía ha asumido los más elementales principios éticos de gestión. En esta línea, en el año 1988 se editó un primer documento denominado “Principios Básicos de Actuación”. Estos principios han servido de plataforma sobre la que se ha construido la empresa excelente que hoy es Red Eléctrica. Así por ejemplo, existen elementos como el reglamento de conducta interna en el mercado de valores, el reglamento del Consejo de Administración, la gestión de competencias al 100 % de la plantilla, los valores corporativos, la descripción de puestos de trabajo, la normativa interna, etc. que contribuyen a construir la imagen y la reputación de Red Eléctrica como empresa responsable y ética.

Hoy la empresa avanza en su compromiso responsable y ético con la definición de nuevos valores corporativos y de un código ético, más comprometidos con los principios de responsabilidad corporativa y con los grupos de interés.

CÓDIGO ÉTICO Y EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

El objetivo de este Código Ético es establecer los valores y los principios y directrices de comportamiento que orienten la conducta y el hacer de todos los que trabajamos en Red Eléctrica, cada día y en todas partes.

Dentro del sistema de gestión de la responsabilidad corporativa el código ético será:

- el elemento estratégico más vinculado con los empleados,
- el marco de compromiso con los grupos de interés,
- y uno de los ejes clave en el logro de la reputación corporativa deseada por la compañía.

PRINCIPIOS MOTORES DEL CÓDIGO ÉTICO

Los principios motores para implantar con éxito el Código Ético son los siguientes:

- Diseño compartido por todos los que trabajamos en Red Eléctrica: el compromiso responsable nace del interior de la propia empresa, debe ser compartido por todos y cada uno de los empleados de la organización y debe comunicarse a los grupos de interés. Por ello todos los empleados estamos invitados a participar en el proceso de diseño del código aportando comentarios y sugerencias.
- Alcance a toda la empresa: todos los empleados del Grupo Red Eléctrica deberán suscribir estos compromisos y actuar de acuerdo con los principios éticos asumidos.
- Soportado en los valores corporativos: el Código Ético es un reflejo de los valores corporativos, de la cultura y de los principios que deben guiar la conducta de la compañía y de las personas que la integran. El objetivo de la cultura empresarial es definir qué valores y normas generales son los que definen la empresa y definir espacios éticos de actuación libre y responsable con los que conseguir la

capacidad de innovación, imaginación y flexibilidad que un mercado diferenciado y complejo exige.

- Debe estar ampliamente difundido y asumido: en esta fase el equipo directivo juega un papel clave, no solo como responsable de comunicar y transmitir a sus colaboradores los principios básicos de actuación, sino actuando como líder responsable. El liderazgo ético debe impregnar todas las acciones de la empresa. Influye en la toma de decisiones y es responsable de las acciones de otros por la influencia y persuasión que es capaz de generar y por el clima y entorno que crea. El líder debe ser un ejemplo para los miembros de la organización.
- Existencia de un sistema de gestión. Sistema que permita identificar y evaluar los posibles incumplimientos denunciados por cualquier grupo de interés (interno o externo) y tomar las decisiones oportunas para corregir las posibles desviaciones.

Con este código, el Grupo Red Eléctrica pretende garantizar una actuación ética en el desarrollo de sus actividades, más allá del obligado cumplimiento del ordenamiento jurídico. Esto solo será posible con el seguimiento estricto de las directrices que contiene por parte de todos los profesionales que integran el Grupo.

CONCLUSIONES

El código ético de Red Eléctrica:

- institucionaliza los valores, normas y criterios de decisión que definen el proyecto de empresa y que deben regir toda la actividad de la organización.
- crea la cultura de la empresa y un clima ético que fortalece la identificación de los miembros de la organización con el proyecto común.
- es un instrumento estratégico para la creación, mantenimiento y desarrollo de la confianza.
- define la responsabilidad, los derechos y las obligaciones así como el compromiso de la empresa en la satisfacción de los grupos de interés.
- comunica a los grupos de interés el carácter de la empresa y crear así una imagen pública.
- genera credibilidad en la sociedad mediante la definición de su compromiso social y ambiental y las medidas a implantar para su cumplimiento.