



Congreso Nacional del Medio Ambiente
CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

“MEMORIAS CON CONCIENCIA: EL CASO DE FCC CONSTRUCCIÓN”

Julio Senador-Gómez Oderiz

Director de Relaciones Institucionales.
FCC Construcción.

La sostenibilidad como cultura empresarial

Desde la óptica de la nueva cultura empresarial, sostenibilidad es "algo más que hacer Informes", aunque el hacerlo es "un buen punto de partida, un compromiso que hay que alimentar", de acuerdo con las conclusiones del reciente encuentro de Ámsterdam, con motivo de la presentación del G3.

Sostenibilidad equivale a obtener el máximo beneficio, satisfaciendo las necesidades de la sociedad y del entorno, es de carácter voluntario y debe integrar las preocupaciones sociales y medioambientales en las operaciones de la empresa. La sostenibilidad es una forma de nuevo humanismo, pero no es únicamente filantropía ni acción social.

Las Memorias de Sostenibilidad como elemento de comunicación

Las memorias de sostenibilidad son un potente elemento de comunicación, pero no hay que olvidar que comunicar solo lo bueno no es comunicar bien. Deben dirigirse a todos los interlocutores, (empleados, clientes, proveedores, subcontratistas, accionistas, inversores, etc.). Ha pasado la época de los "Libros de Prestigio", que estaban dirigidos únicamente a los clientes y a producir autocomplacencia entre los directivos.

Generan ventajas inmediatas frente a la competencia en un sector en el que cada vez es más difícil destacar. El tiempo diferenciará a las empresas capaces de seleccionar las iniciativas rigurosas de las cosméticas, que transmitan sus verdaderas intenciones en relación con el desarrollo sostenible.

Una empresa moderna será lo que sean sus grupos de interés y deberá satisfacer sus necesidades de información, la transparencia es indispensable para dar confianza y esta no se compra, ni se crea espontáneamente, sino que se gana en el largo plazo.

Orientación correcta de las Memorias de Sostenibilidad. Generar confianza

Según el Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, hay dos formas de orientar las memorias:

1. Compendio de compromisos y acciones relacionadas con la gestión de la sostenibilidad, con un enfoque descriptivo, no siempre estructurado y no necesariamente detallado, orientadas a la actividad de marketing.
2. Informe sobre las políticas, acciones, procesos, resultados obtenidos e impactos medidos en un periodo determinado, con el objetivo de rendir cuentas ante sus partes interesadas, tratando de generar confianza.

La segunda opción es trabajar pensando en el largo plazo. Son las llamadas "memorias de cuarta generación".

La Memoria de FCC Construcción

En su última Memoria de Sostenibilidad, redactada con la colaboración de la Fundación Entorno, FCC CONSTRUCCIÓN ha tratado de ofrecer a todos los interesados, información transparente de sus actuaciones y hacerles partícipes de su gestión, realizando un análisis minucioso de las principales situaciones de riesgo que genera el

desempeño de su actividad; de las expectativas de los diferentes grupos de interés y de la respuesta de la empresa ante esas inquietudes.

La memoria anterior detallaba la respuesta de la empresa ante los riesgos y oportunidades derivados de los cambios en su entorno, el documento actual ha querido dar un paso más e incluye un análisis de los resultados de las actuaciones de la empresa, tanto sobre la marcha de la compañía como sobre los colectivos de influencia.

Esta metodología ha supuesto un auténtico examen de conciencia empresarial que ha permitido diseñar una línea argumental que integra la información que realmente puede interesar al lector.

“La RSE es ante todo una manera, un estilo de pensar sobre la forma en que hacemos los negocios”. (Cristina García Orcoyen).