

# CONAMA 8

Congreso Nacional del Medio Ambiente

CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

---

**“EL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE LOS PUEBLOS  
DEL INTERIOR EN EL CONTEXTO DEL TURISMO  
SOSTENIBLE: RÓTOVA (DENTRO DEL MARCO DE LA  
PROVINCIA DE VALENCIA)”**

**Antonio García Serra**

Alcalde de Rótova (Valencia)

Diputado de Turismo por la Diputación de  
Valencia.

## INTRODUCCIÓN

El turismo en la “Provincia de Valencia” es una actividad económica madura y bien implantada, con un sector empresarial sólido y organizado, una demanda consolidada y varias décadas de actividad en el segmento de sol y playa, que es el mayoritario en nuestra oferta.

Sin embargo, el desarrollo turístico que se ha producido en la segunda mitad del Siglo XX ha situado a la provincia de Valencia ante una nueva perspectiva del fenómeno turístico. Ella se ha debido a un nuevo comportamiento social que ha propiciado la generalización de los viajes, el fraccionamiento del período de vacaciones, el incremento del tiempo libre y, especialmente, la sensibilización hacia la conservación y disfrute de la naturaleza y la valoración de los modos de vida tradicionales.

Además, la progresiva complejidad y especialización de la demanda turística, los nuevos gustos de los consumidores y el seguimiento de destinos competidores alternativos, obligan a rediseñar continuamente el producto turístico valenciano para diferenciarlo, complementarlo y mantener así su posición competitiva en el mercado nacional e internacional.

En esta coyuntura e impulsados por una política turística basada, entre otras, en el pilar de la diversificación, aparecen nuevos productos turísticos con grandes potencialidades en el contexto turístico actual, entre los cuales destaca el turismo rural, de interior, medioambiental, sostenible, entre los muchos. Nos referimos a la actividad turística realizada en el espacio rural y compuesta por una oferta integrada de ocio que se caracteriza por el contacto con el entorno natural y facilita la relación, interrelación con la sociedad local a través de la cual se gestiona. El medio rural presenta una gran diversidad de espacios, es el de mayor extensión geográfica, el más rico en paisajes y el que mayores potencialidades presenta para la práctica de actividades turísticas.

En nuestra provincia de Valencia el turismo rural, medioambiental, de interés sostenible y/o como le queramos llamar, es todavía una actividad joven e incipiente, a

pesar de los progresos realizados en la última década pero, es a la vez una realidad dentro de la oferta turística de nuestra provincia de Valencia, pues incluye elementos que pueden rejuvenecer la oferta tradicional de “Sol y Playa” y, sobre todo, consolidar nuevas opciones alternativas que sigan haciendo competitivos los destinos turísticos valencianos.

Resumiendo, esta ponencia solo pretende acercarse a las realidades actuales (mediante el ejemplo de Rótova u otros municipios), patrimonio cultural y natural de los pueblos del interior de la provincia de Valencia en el marco del desarrollo y el turismo sostenible.

Se proponen una serie de actuaciones y proyectos para poner en valor el patrimonio y el medioambiente, una valoración del peligro del patrimonio y el medio ambiente ante las nuevas infraestructuras viarias e instalaciones energéticas, extracciones de minerales, las nuevas urbanizaciones sobre el suelo no urbanizable, etc., pero finalmente nos centraremos en como gestionan y dinamizan el patrimonio cultural y natural desde una perspectiva turística cultural y ambientalista sostenible.

#### CONTENIDO:

Para poner en valor el patrimonio cultural y natural de Rótova.  
Inventario del patrimonio cultural, ambiental y paisajístico.

#### OBJETIVOS:

El objetivo general del inventario es la creación de una herramienta de trabajo en la gestión patrimonial que sea útil en Rótova. Tradicionalmente, los inventarios y catálogos de tipo cultural se han centrado en los recursos arquitectónicos y artísticos que solían concentrarse en el núcleo urbano. El presente inventario se propone los objetivos siguientes:

- 1) Aportan información útil para las acciones de planificación y ordenación del territorio.
- 2) Ser de utilidad en la redacción y revisión de las herramientas para el planeamiento urbanístico de Rótova.

- 3) Servir en el futuro para elaborar propuestas de ocio en el marco de la sostenibilidad y: Itinerarios temáticos, paseo periurbanos, infraestructuras turísticas, etc.
- 4) Ser de utilidad a las propuestas de educación medioambiental, tanto formales como no formales.
- 5) Potenciar los estudios y medios, desde el ámbito local hasta el universitario, en aspectos del patrimonio.

## AUTORÍA Y ESCISIÓN DE UNA GUÍA DE ITINERARIOS PAISAJÍSTICOS, CULTURALES AMBIENTALES.

### OBJTIVOS:

Ofrecen a los vecinos del mismo municipio, y a todos los visitantes en general, una nueva manera de acercarse a Rótova.

- 1) Un objetivo importante sería dar a conocer los viajes en bicicleta, el senderismo, los paseos en caballo y Rótova, de una manera “diferente”, respetuosa y equilibrada con el medio ambiente, ya que dirigir un caballo, pedalear y caminar no contaminan, no provocan ningún impacto ambiental llamativo.
- 2) Tenemos que remarcar, como objetivo de este proyecto, la posibilidad de conectar mediante los itinerarios todos los recursos patrimoniales culturales y naturales de Rótova y por tanto acercar y promocionar estos para su conservación y conocimiento.
- 3) Para finalizar también sería importante conseguir que el trabajo de la autoría fuera, por su enfoque visual y de los textos, una herramienta de trabajo para la educación medioambiental de las ciudades de Rótova en general, y de los estudiantes en particular, convirtiéndose así en una obra y un tipo de itinerario de gran interés desde el punto de vista pedagógico y didáctico.
- 4) Con estos objetivos se pretende que la autoría de la guía, la edición y las infraestructuras de los itinerarios no sólo se mira desde el punto de vista del

turista sino que también cualquier ciudadano de la zona que quiera disfrutarlos, entenderlos y conocerlos con más profundidad su propio entorno de una manera respetuosa y atractiva.

## SEÑALIZACIÓN DE LOS ITINERARIOS PAISAJÍSTICOS CULTURALES Y AMBIENTALES

### OBJETIVOS:

Los principales objetivos a cubrir con la señalización de los itinerarios de Rótova, los podríamos resumir en los siguientes puntos:

- 1) Tenemos que conseguir que todos los itinerarios puedan ser utilizados con toda libertad y seguridad por la mayor cantidad de personas e instituciones públicas y privadas. Esta señalización permitirá a muchos ciudadanos poder planificar por su cuenta los paseos y viajes por Rótova sin los problemas derivados de la falta de información de donde se ubican o encuentran en cada momento, o ..... acceder a los diferentes lugares de interés, culturales, ambiental y/o paisajístico.
- 2) La señalización también permitirá poder hacer un uso óptimo de los itinerarios como herramientas para la educación ambiental. Los colegios de Rótova ( y de otros municipios vecinos) podrán, de esta manera, convertirse en uno de los principales usuarios de esta red. La oferta de los itinerarios para la educación ambiental se puede ampliar a otros centros de la provincia de Valencia e inclusive de la Comunidad Valenciana.
- 3) Conseguir atraer a un tipo de turistas o visitantes, que dentro del contexto de lo que hoy se denomina o conoce como turismo sostenible, presenta un perfil con un nivel adquisitivo más elevado que el turismo de “Sol y Playa” del propio litoral.

## SOPORTE AUDIOVISUAL: VIDEOS, DIAPORAMAS . . .

### OBJETIVOS:

- Dar a conocer las raíces de la identidad cultural del municipio de Rótova a través del acercamiento a su cultura tradicional, esa cultura que bebe de la memoria local, de la historia cotidiana de sus habitantes.
- Reforzar las diferentes instalaciones culturales, por ejemplo, la pasa, como espacio cultural y la naranja, educativo con una propuesta de actuación audiovisual que complete y refuerce los materiales originales, de elevado valor etnográfico, expuesto en los diferentes museos.
- Incorporar las nuevas tecnologías de la comunicación en la oferta de visita al / o los museos municipales o comarcales de la pasa, naranja, especialmente el audiovisual diaporama informático que se incorpora al actual y sofisticada técnica de proyectar desde un ordenador y un cañón de elevada resolución de imagen.
- Disponer de un espacio ..... actual y de calidad que pueda convertirse en un marco de referencia y visita recomendada para todo tipo de visitante, especialmente el enmarcado dentro del turismo cultural.

## APOYO Y DEMANDA DE EJECUCIÓN DE VIAS VERDES Y SENDEROS: XIXARRA, ENTRE OTRAS MUCHAS VÍAS.

### OBJETIVOS:

Apoyar y demandar la ejecución de vías verdes, senderos de gran recorrido entre diferentes municipios, para la futura repercusión que va a tener (mejor dicho que ya están teniendo), el uso de estas infraestructuras de turismo cultural y ambiental en todo el conjunto del Estado Español y Europeo.

Esta vía verde del xixarra se enmarca en el programa estatal de vías verdes que lleva por delante la Fundación de Ferrocarriles Españoles y el Ministerio de Medio Ambiente, con la colaboración específica en cada Comunidad Autónoma, tal es el caso de la Consellería d'Infraestructuras y Transports de la Generalitat Valenciana, que ya ha restaurado varias como son: la vía verde de ojos negros y un tramo de esta vía de la xixarra.

Esta vía verde de la xixarra será en un futuro, no sólo parte de la red valenciana y estatal de Vías Verdes, sino que además, formará parte de la futura red europea de EuroVelo que con 12 rutas transnacionales, en el caso de esta vía nos llevará de Cádiz a Atenas.

Además esta vía verde también formará parte de la red de vías verdes Europeas, encontrándose actualmente en el marco del programa Europeo Reverd - Mcd, para el estudio de esta futura red europea verde.

## MUSEOS Y COLECCIONES MUSEÍSTICAS

### OBJETIVOS:

Rótova cuenta en la actualidad con diferentes colecciones de museísticas (arqueológicas, parroquial, la pansa, etnográfica), pero en la actualidad cuenta con unas deficientes instalaciones con poco presupuesto, con cierta descoordinación (el parroquial, depende de la iglesia y vive de espalada a la realidad turística del pueblo.

También se encuentran dinamizados, gestionados y ofertados de manera dispersa e inadecuada.

En el futuro el plan director que se esta desarrollando en Rótova se va apostar por un solo museo bien dotado de todos los medios y con una vocación comarcal. Así podrá dotar este museo con una dinamización, gestión y oferta que hasta el momento carecíamos de ello.

PLAN DE RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO INMATERIAL: FIESTA MEMORIA

ORAL: ...

## OBJETIVO:

Evitar la desaparición del patrimonio inmaterial, de recopilar material destinado a otras infraestructuras culturales y en la medida de las posibilidades de promocionarlo como productos turísticos.

Inicialmente se debería avanzar en la línea de estudio y no compilación de materiales para a continuación desarrollar su utilización en infraestructuras museísticas, en la recreación o entretenimientos de actos y actividades, etc.

Otras actividades que se podrían realizar para la recuperación del patrimonio religioso, oral o intangible sería la promoción de las fiestas de las ermitas con folletos informativos y visitas guiadas, las cenas temáticas, actividades en el barrio medieval, mercados y aunque no entraría perfectamente en el tema de la recuperación patrimonial, pero sería importante para dar un enfoque más cultural y de diversificación a Rótova, a parte de atraer y motivar a la población mas joven, incentivar el teatro, conciertos para los jóvenes, cine club, revista cultural, etc.

## 2.- MEDIDAS PARA PROTEGER EL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL.

### PLAN DE MEJORA, MANTENIMIENTO Y PROTECCIÓN DEL PAISAJE URBANO, PERIURBANO Y RURAL:

En este punto deberíamos o debemos desarrollar un proyecto de mantenimiento y de mejora de la imagen global del municipio tanto del patrimonio arquitectónico como del paisaje rural tradicional en los campos. Con esta finalidad se debería promover la realización de la mejora urbana o la concesión de ayudas o premios a particulares que apliquen determinados criterios en línea de los modelos tradicionales del área.

Ejecución de un plan de intervención en áreas degradadas del municipio, como abocadores, con la finalidad de contribuir a la mejora de la imagen paisajística y medioambiental.

Desarrollar un plan de mejora de la imagen en las instalaciones de ganadería.

## PLAN DE REHABILITACIÓN Y VALORIZACIÓN DE LOS CAMPOS DEL MUNICIPIO.

### OBJETIVOS:

Desarrollar un proyecto integral de rehabilitación y valorización de los campos del municipio, como un singular conjunto de gran valor etnográfico y antropológico, y al tiempo infraestructuras agrícolas productivas.

Se plantea, en esta línea de pensamiento, consolidar mediante materiales y técnicas tradicionales, las obras existentes y necesitadas de restauración. Esta sería el caso de las paredes de piedra seca “márgenes” de los huertos, los muros de cerramiento, las acequias árabes de riego, los caminos de acceso, etc.

Con la recuperación estética y funcional de los huertos del municipio, se podrían aspirar a ofertas a escala local productos de la huerta que podrían ser biológicos.

Igualmente, la posible producción biológica de los huertos podría abastecer a una tienda de productos tradicionales que bien podría ser municipal, que de iniciativa privada.

### 3.- PARA DINAMIZAR Y GESTIONAR EL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL.

#### TOURIST INFO/PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PÚBLICA Y/O PRIVADA.

Se trataría de promover, a parte de la oficina de turismo de la que ya disponemos, la apertura de uno o varios puntos de información turística, pública o privada en lugares como restaurantes, hoteles, casas rurales, empresas de turismo, servicios turísticos ... porque contribuye al desarrollo del sector mediante la promoción del mismo. En estos establecimientos se debería instalar expositores con materiales divulgativos básicos y que dichos expositores mantuvieran una misma imagen que representara la del propio municipio.

Todos estos establecimientos de gestión y promoción turística privada deberían estar vinculados en el ayuntamiento y coordinados con la tourist info y empresas de servicio turístico, las cuales deberían promover actividades y sobre todo difundir la oferta turística local actuando como central de reservas.

#### CENTRO DE INTERPRETACIÓN E INFORMACIÓN DEL PARQUE NATURAL MUNICIPAL DE BORRO.

Por parte del ayuntamiento se tendría que hacer una apuesta decidida para intentar su ubicación, sino en el núcleo urbano, al nuevo en el término municipal, que junto a la asociación del Centro Excursionista de Rótova dieran la máxima información al visitante, al igual que coordina la creación de rutas guiadas por el paraje municipal de Borro.

Con este centro y con la catalogación de todos los recursos del área de protección del parque natural tendríamos un nuevo producto para satisfacer las necesidades de toda la comarca y visitantes de otros puntos.

#### APERTURA DE UNA TIENDA DE PRODUCTOS LOCALES Y GASTRONÓMICOS:

Con este nuevo proyecto de apertura de una tienda que venda aquellos productos típicos, tanto artesanos como gastronómicos, en el ámbito local, se pretende sea una iniciativa muy particular a desarrollar en relación con la ejecución de un futuro proyecto de comercialización de la producción local agrícola, ganadera y artesanal de productos elaborados en el municipio de Rótova y el resto de la comarca.

Este establecimiento al menos permitiría crear un lugar o punto de trabajo, o consolidar alguno existente, pero sobre todo, contribuiría a difundir la producción local entre los visitantes. Todo esto debería tener la consiguiente incidencia en el sector agroalimentario local.

En este sentido, la apertura de la tienda, en complementariedad con los proyectos de agricultura y ganadería ecológica, debería apostar por los productos locales, artesanales y ecológicos, aparte de poder convertirse también en un punto de información turística.

Esta tienda perfectamente podría estar funcionando bajo el control del ayuntamiento o una empresa privada.

## OTRAS ACTUACIONES

Creación de una marca que identifique a la población junto a una fundación o patronato municipal de turismo y con la participación de la sociedad civil empresarial.

Creación de una empresa de servicios turísticos.

Asociación de empresas turísticas: Restaurantes, hoteles, casa rural, etc.

Una campaña puramente de divulgación, gestión y dinamización turística del municipio dirigida a visitantes particulares, escolares, operadores turísticos, 3ª edad,, empresas, etc. ...

## 4.- DE MANERA DE CONCLUSIÓN: POR UN TURISMO CULTURAL Y AMBIENTAL DENTRO DEL MARCO DE LA SOSTENIBILIDAD.

El modelo de desarrollo turístico sostenible ha de tender obviamente a la prosperidad socioeconómica, pero conjuntamente con la persecución de la identidad cultural de los pueblos receptores y la concienciación ecológica sobre un entorno que tiene que ser respetado y protegido.

En las comarcas del interior de la provincia de Valencia, como cualquier punto de España, el turismo constituye un dilema constante entre la protección ambiental y el desarrollo económico, social y cultural. Teniendo presente que el turismo es la primera potencia industrial legal del mundo, que da trabajo a una de cada quince personas trabajadoras del planeta y que supone un 13 % de las partidas de consumo o el PIB (el mayor porcentaje después de la alimentación. Macrocifras que, por ellas mismas, han de provocar una reflexión sensata sobre los verdaderos costes del fenómeno turístico, ya que se perfila como una potentísima industria protagonista del nuevo orden económico mundial.

Turismo ecológico, turismo consciente y responsable, turismo verde, ecoturismo, turismo sostenible . . . son conceptos que se presentan como alternativas a un turismo tradicional denominado o llamado popularmente “de Sol y Playa” que conlleva a graves problemas ambientales, sociales y culturales en aquellas zonas que reciben flujos de visitantes muy elevados. El ecoturista es una persona que tiende a equilibrar el ocio y el trabajo, en los viajes esta motivado a ampliar los horizontes personales, aporta creatividad y siempre deja un espacio para lo inesperado; tiene un deseo renovado por la naturaleza y calidad de vida; y realza una sensibilidad ambiental creciente por discernir las alternativas viajeras más respetuosas con las personas y el medio, delante los galimatías pseudoecológicos que comienzan a invadir el mercado, como el <turismo activo> - que en algunos

lugares de interior de la provincia de Valencia, se concreta con carreras de trial para motos y bicicletas, puenting, bajada de barrancos . . .

Dentro de la brutal competencia de la industria turística tradicional depredadora y con un crecimiento incontrolado, se empieza a hablar de forma incipiente y tímida todavía, de planificación integral, como una estrategia imprescindible para el futuro de un turismo responsable y de calidad, ver modelo turístico que tienen que ser responsable ecológicamente, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las culturas nativas del destino.

Instituciones políticas, municipios turísticos, sector hotelero, agencias de viaje, organizadores de actividades de alquiler y los mismos turistas, deberían conseguir como mínimo en el marco del turismo sostenible:

La preservación del paisaje, la flora, la fauna y el patrimonio cultural.

La protección real, acompañada de una buena gestión, de los espacios naturales protegidos.

La adaptación de las infraestructuras constructivas del paisaje local, incluyendo los materiales, tipología y técnicas.

Los derechos de identidad propios de la cultura de la población receptora.

El análisis real de la problemática de determinados recursos naturales: Destrucción de habitats naturales, pérdida de tierra fértil agrícola, consumo de agua y energía – electricidad y transporte-, producción y eliminación de los residuos, así como la implantación de alternativas ecológicas.

En definitiva, estaríamos hablando de una oferta ecológica de la industria turística que incluya:

1) Que desde las agencias de viajes y los operadores turísticos, se recomienden conductas respetuosas con el paisaje, la cultura y los recursos naturales de las destinaciones turísticas. Las y los guías turísticos tiene que estar sabedores de los problemas ecológicos y de culturización más relevantes de las zonas que visiten y darles a conocer.

2) Establecer una normativa básica para el sector hotelero con una máxima ecologización del consumo de los recursos y adaptación al paisaje de la zona. También así se puede aconsejar escoger ofertas de alojamiento que hayan adoptado medidas de ahorro de agua y energía: que utilizan productos con envases reciclables, poco envoltorio y siempre que sea posible, al por mayor y que fomenten la poca producción de residuos; que hagan recogida selectiva de basura a nivel interno y lo fomenten entre los clientes, con contenedores fácilmente a la vista, que tenga transporte colectivo para los clientes, y que sean instalaciones respetuosas con la arquitectura tradicional.

3) Elegir ofertas de actividades turísticas que no provoquen impacto ambiental. Delante de actividades poco respetuosas como las competiciones con bicicletas de montaña por lugares y senderos especialmente sensibles, el motocross, las excursiones con vehículos todo terreno, o el acceso a determinados espacios naturales de forma masiva y con vehículo privado, hay alternativas mucho menos impactantes, como los recorridos a pie, los pasos a caballo o con bicicleta con alforjas.

4) La extensión del turismo ha de llevar paralelamente la participación de la población local en sus ganancias, actuando de manera simbiótica con la agricultura, la ganadería y los comercios locales. Facilitan la adquisición de productos del propio territorio, tanto a las tiendas que lo tengan como directamente a los productores a los mercados de los labradores, permite disfrutar de una gastronomía local más auténtica y contribuye a las rentas de la gente del campo, así como prevenir los usos del suelo compatibles con el cuidado a la naturaleza.

En este sentido, se tiene que favorecer la producción, la distribución y el consumo de los productos provenientes de la agricultura ecológica, con todo su potencial nutritivo y un tratamiento de la tierra sin contaminantes químicos de síntesis.

5) Se tiene que proporcionar mediante cada ayuntamiento las herramientas necesarias para defender y promover la propia identidad cultural y lingüística.

6) La motivación de los pueblos y ciudades para proteger su patrimonio natural y cultural, tiene que venir de la mano con términos de solidaridad, cooperación e incentivos económicos y fiscales por parte de los Gobiernos autonómicos y nacional a aquellos que han creado riqueza económica con las macro-urbanizaciones en su término municipal.

Una industria que se prevé que habrá doblado su actividad allá en el año 2010 y que genera el 6 % de PNB mundial esta obligada a crecer dentro de los parámetros de la sostenibilidad o la larga destruirá aquello sobre lo que se sustenta su oferta: los sistemas naturales y las culturales que las habitan.

En el interior de la provincia de Valencia es prioritario empezar a construir alternativas razonables, diversificadas, realistas y viables, que asuman la integridad del territorio, la preservación del paisaje, los recursos naturales y el patrimonio cultural como bienes naturales y ambientales colectivos y no como a factores productivos mineros (la cual la riqueza paisajística se explota hasta que al final se queda improductiva. Alternativas que, asumiendo el actual

camino sin retorno de los territorios más turísticos, contemplan los parámetros del turismo sostenible configurados de unas condiciones socioeconómicas más equitativas, un respeto cultural íntegro y un equilibrio ecológico, que aseguren el bienestar y calidad de vida dentro del marco vital de las personas y de la sociedad en general.

Y es por todo lo expuesto aquí que Rótova apuesta hoy por un turismo cultural y ambiental. Por un planteamiento de presente y de futuro, con proyectos, que ustedes han podido escuchar, innovadoras dando su valor en el conjunto de su patrimonio cultural y natural. La Rótova del siglo XXI quiere convertirse, pues, en un Municipio sostenible abierto al exterior y que brinda calidad de vida a sus habitantes y visitantes. MUCHÍSIMAS GRACIAS.