



Congreso **Nacional del Medio Ambiente**  
CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

---

**M<sup>a</sup> Angeles Garbayo Sanz**

Técnico de Agenda 21

Ayuntamiento de Cintruénigo



## APLICANDO INDICADORES



CONAMA 30 de Noviembre de 2006

AGENDA 21



# LA CRISIS AMBIENTAL, ES ANTE TODO, UNA CRISIS DEL CONOCIMIENTO

## ■ La Sostenibilidad debe:



- Mejorar la calidad de vida (económica y social) de todos los vecinos Y



- Proteger los Recursos Naturales del Planeta



**La Autoridad Local,** responsable del impulso de la sostenibilidad,

PUEDE utilizar los indicadores con una triple finalidad:

1ª.- Disponer de información sobre la situación y la tendencia de sostenibilidad.

2ª.- Evaluar el seguimiento del Plan de Acción Local aprobado.

3ª.- Orientar en la toma de decisiones, a la autoridad local.-





# Presentación del Municipio Cintruénigo

Situado en la **Ribera de Navarra**, Sup. **33 km<sup>2</sup>**, 10% casco urbano, **7.000 habitantes**, el desarrollo industrial ha generado una afluencia de un **15,40% inmigrantes** (desde año 2000)

- En 1998 se elabora la **Agenda 21** en colaboración con Gobierno Navarra
- En 1999 se elabora la **Auditoría Ambiental** y **se inicia el proceso de participación ciudadana.**
- En 2000 el Ayuntamiento Pleno aprueba la **Diagnosis, la Declaración Ambiental y el Plan de Acción.**



Estamos aquí





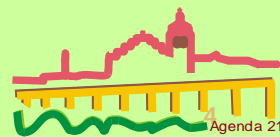
# PROYECTOS PRIORITARIOS

1.-Mejora de la Red de Abastecimiento y saneamiento

2.-Diversificación del Sector Alabastro

3.-Tratamiento y Recuperación de Zonas Húmedas

4.-Creación de Centro de Interpretación de la Naturaleza







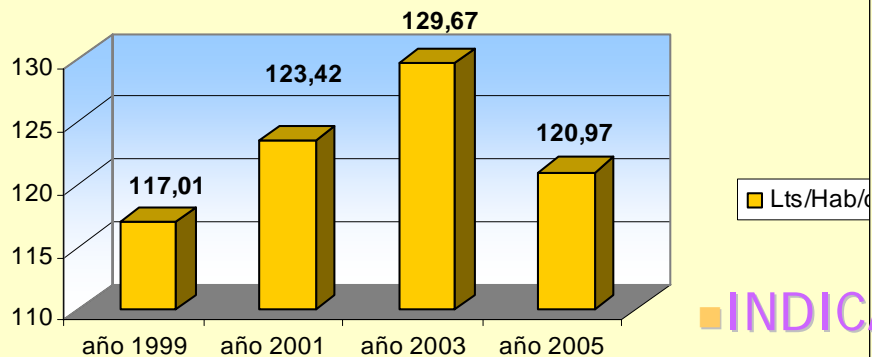
# Mejora de la Red de Abastecimiento y saneamiento

- **DIAGNOSIS:** Hay que mejorar la calidad de las aguas y ser eficiente en la infraestructura de su conducción.
- **ESTRATEGIA:**  
Gestión Ambiental Sostenible
- **PLAN DE ACCIÓN:** Mejorar la Red
- **PARTICIPACIÓN.-** Ayuntamiento, Junta Municipal Aguas, Gobierno de Navarra con (Plan de Infraestructuras trienal)
- **EJECUCIÓN.-** Renovación Redes, 2ª, 3ª, 4ª y 5ª fase. Fijar tramos para cobro. Diferenciar uso humano/recreativo
- **COSTE.-** 6.088.694 €  
Subvención Gobierno Navarra 70%

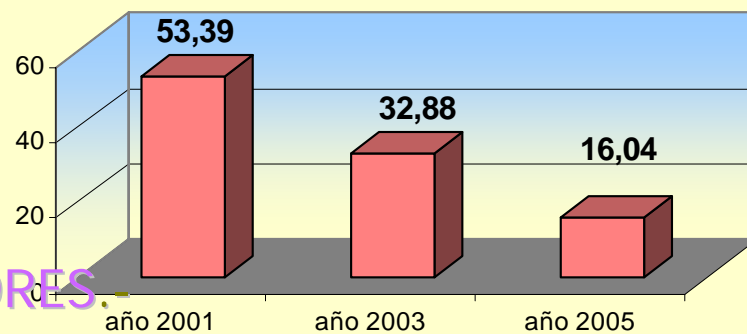




**Consumo Agua Lts./Hab./día**



**Agua perdida en distribución de red %**



■ INDICADORES





# Diversificación del Sector Alabastro

**DIAGNOSIS.-** Pocas oportunidades de empleo, la actividad productiva depende de 4 sectores:  
Alabastro, Construcción, Comercio e Industria Alimentaria.

**ESTRATEGIA.-**

**DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA**

**PLAN DE ACCIÓN.-**

**Creación de Nuevo Polígono Industrial**

**INDICADOR .-** Año 2003 Polígono Ind.  
400.000m<sup>2</sup> - instaladas 76 empresas,  
1/3 parte alabastro; puestos  
directos/indirectos 500 personas

**PARTICIPACIÓN.-** Ayuntamiento,  
Gobierno de Navarra, Dpto. Industria

**EJECUCIÓN.-** Construcción de Polígono  
Industrial II Municipal, 150.000 m<sup>2</sup>

**COSTE.-** 3.000.000 €

**Subvención de G.de Navarra 20%**







## INDICADORES.- Año 2006

- Empleados en Alabastro > 100
- Mayor diversificación productiva
- Adjudicación del nuevo Polígono a 24 empresas.
- Precio venta 27,51 €/m<sup>2</sup>
- Generación < 300 empleos







# Tratamiento y Recuperación de Zonas Húmedas

## DIAGNOSIS.-

Falta de espacios naturales gestionados

## ESTRATEGIA.-

Gestión Ambiental Sostenible

**PLAN DE ACCIÓN.-** Tratamiento y Recuperación del Humedal "La Estanca"

**INDICADOR.-** Año 2003 = 0 m2 recuperado

**PARTICIPACIÓN.-** Ayuntamiento, G de Navarra Obras Públicas, Medio Ambiente, Comunidad de Regantes de la Nava y Alhama y Sociedad de Pescadores Somero

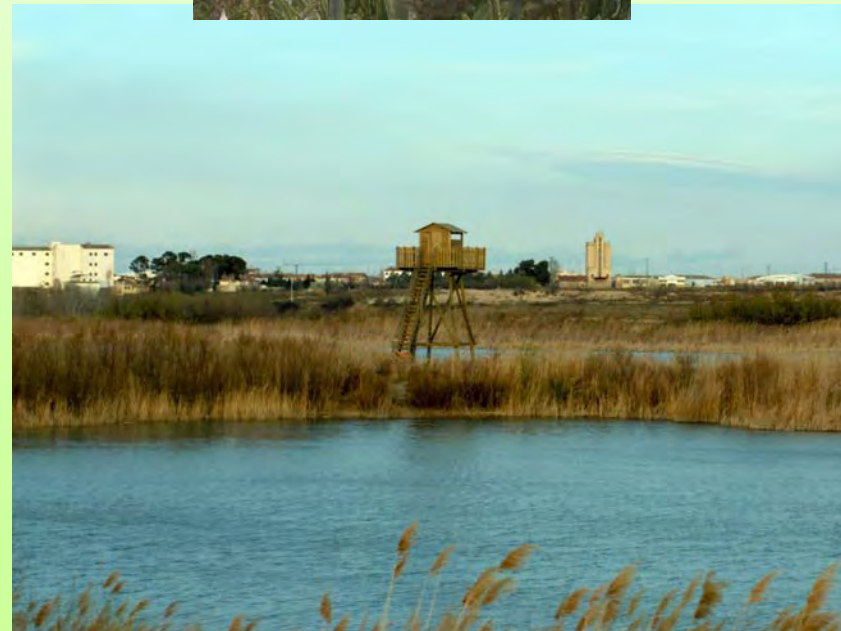
## EJECUCIÓN.-

Recuperación de la Balsa de la Estanca, 7 ha.

Reforestación de la zona que la rodea 52 ha.

Creación de un área recreativa medioambiental

**COSTE.-** 120.000 € Balsa y 180.000 € reforestación/área recreativa Subv. 40%







## INDICADORES .- 2006

- 50.000 m<sup>2</sup> suelo natural recuperados
- Zona natural con Atractivo paisajístico
- Fortalecimiento de la biodiversidad
- Área de encuentro aves migratorias
- Gestión agua para riego
- Promoción uso recreativo
- Fomento de sensibilización medioambiental







# Creación de Centro de Interpretación de la Naturaleza



**DIAGNOSIS.-** Carencias en Formación medioambiental, falta de Centros de Equipamiento y ocio.

**ESTRATEGIA.-** Acabar la ciudad construida

**PLAN DE ACCIÓN.-**

**EQUIPAMIENTO OCIO Y  
EDUCACIÓN AMBIENTAL**

**INDICADOR.-** 2003 Sólo el 16% de los encuestados conoce el proceso de Ag 21,

**PARTICIPACIÓN.-** Ayuntamiento, G. Navarra, Consorcio Eder y Voluntarios del Foro de la Agenda 21

**EJECUCIÓN.-**

- Rehabilitación camping para Centro de Interpretación de la Naturaleza.
- Edición de libro de la Flora de Cintruénigo

**COSTE.-60.000€** Subvención de G. de Navarra  
26% Leader Plus 28%





## INDICADORES.- 2006

85 <Población conoce proceso Ag21

- Talleres, Cursos, Seminarios E.A.
- Colaboración con Escolares y Asociac.
- Exposición permanente y temporales,  
(energía, fotos, setas...)
- Reuniones Foro AG21
- Punto Encuentro Itinerarios ambientales
- Ubicación nidos Traslocación cigüeñas
- Proyecto Huerto- Vivero ecológico





# Indicadores

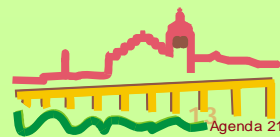
- Señalan el camino hacia el desarrollo sostenible, su Interpretación es la muestra de la sensibilidad municipal

**Decisión Política**

- Debe saber interpretar la realidad social, económica y ambiental de los Indicadores, para promover actuaciones sostenibles

**Participación Ciudadana**

- **LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA interactúa en este desarrollo**







# CONCLUSIONES

- Si la Autoridad Local está sensibilizada, se promueve la Sostenibilidad en la Gestión municipal.
- Si los Indicadores sirven para evaluar los Planes de acción y el ciudadano participa e interactúa y es pieza fundamental.



- El ciudadano deberá estar bien formado informado y concienciado.

**¿CÓMO?**



El Conocimiento es la herramienta más poderosa para adquirir conciencia de la interrelación de la Tierra con el hombre, mejorarla y dar respuesta a los problemas ambientales.



M<sup>a</sup> Angeles Garbayo Sanz

# EDUCACIÓN AMBIENTAL



Una estrategia para cambiar tendencias  
y obtener Indicadores positivos

Porque los recursos  
naturales son cosa de  
todos





**El saber ambiental  
se despliega libre de toda atadura  
Comprometido con la creatividad  
Con el deseo de saber,  
Con el enigma de la existencia  
Con el insondable infinito,  
Con la solidaridad humana y  
Con el valor de la vida**