



Congreso **Nacional del Medio Ambiente**

CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

F. Xavier Saludes

Colegio de Economistas de Cataluña



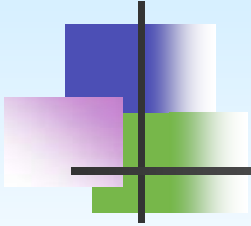
Grupo de Trabajo 21

Subgrupo 2

El Aspecto Económico de las Memorias de Sostenibilidad

Relator: F. Xavier Saludes





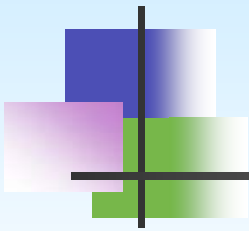
El Aspecto Económico de las Memorias de Sostenibilidad

Evolución del G2 al G3
de la *Global Reporting Initiative*



Indice

1. Contexto y objeto de las Memorias de Sostenibilidad (MS)
2. Dimensión económica de la sostenibilidad.
3. Caracterización de los Indicadores de Desempeño Económico.
4. Origen de la información y vinculación de las MS con las Cuentas Financieras.
5. Apunte sobre la calidad potencial de las Memorias de Sostenibilidad.



1. Contexto y objeto de las Memorias de Sostenibilidad (1/4)

Con carácter general el **G3** incorpora:

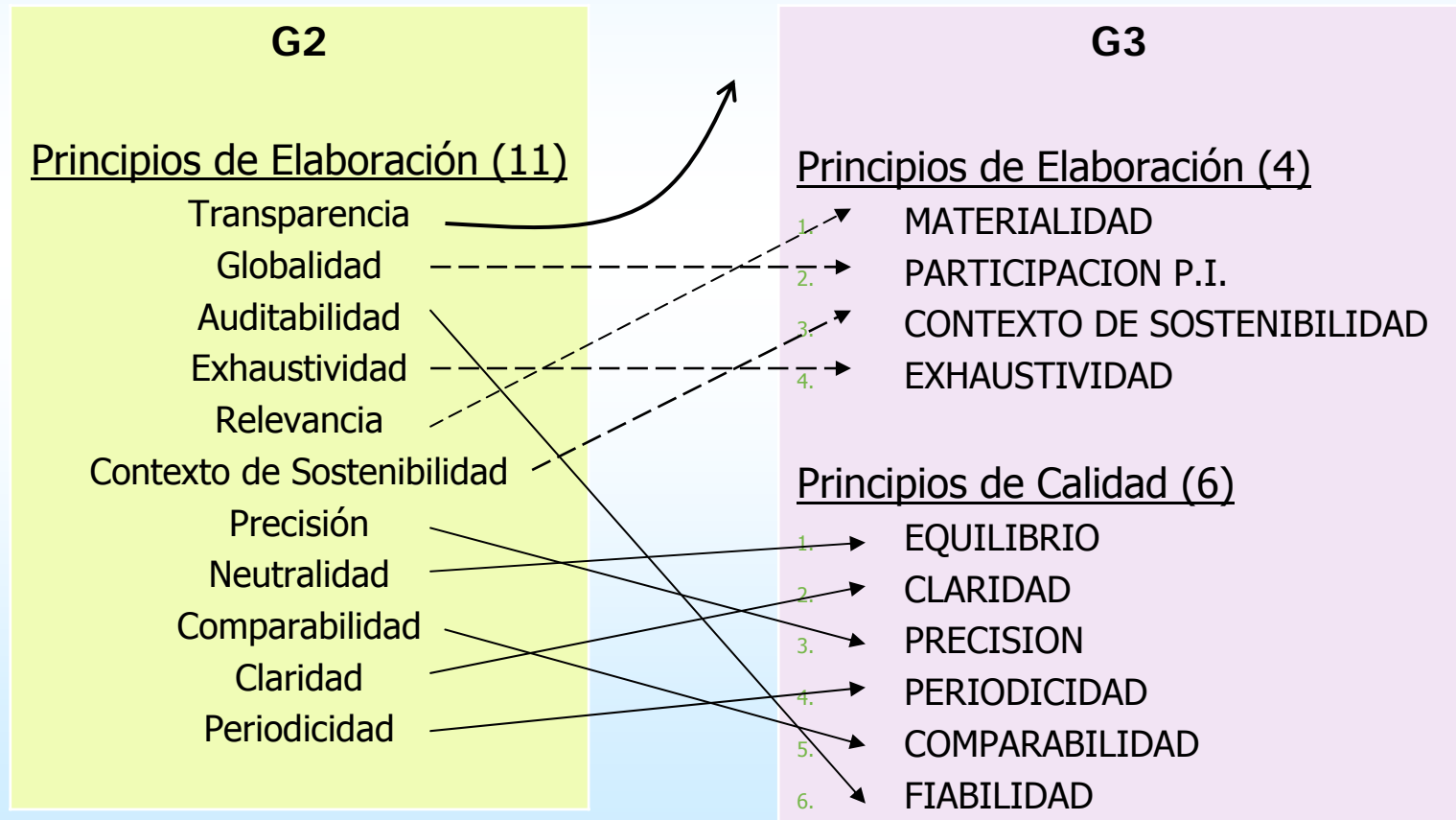
- Un cambio en la estructuración de la información que se apoya en el

Imperativo de Transparencia → Interacción con las Partes Interesadas - **P. I.**-
Decisiones de inversión.
Relación con los mercados.

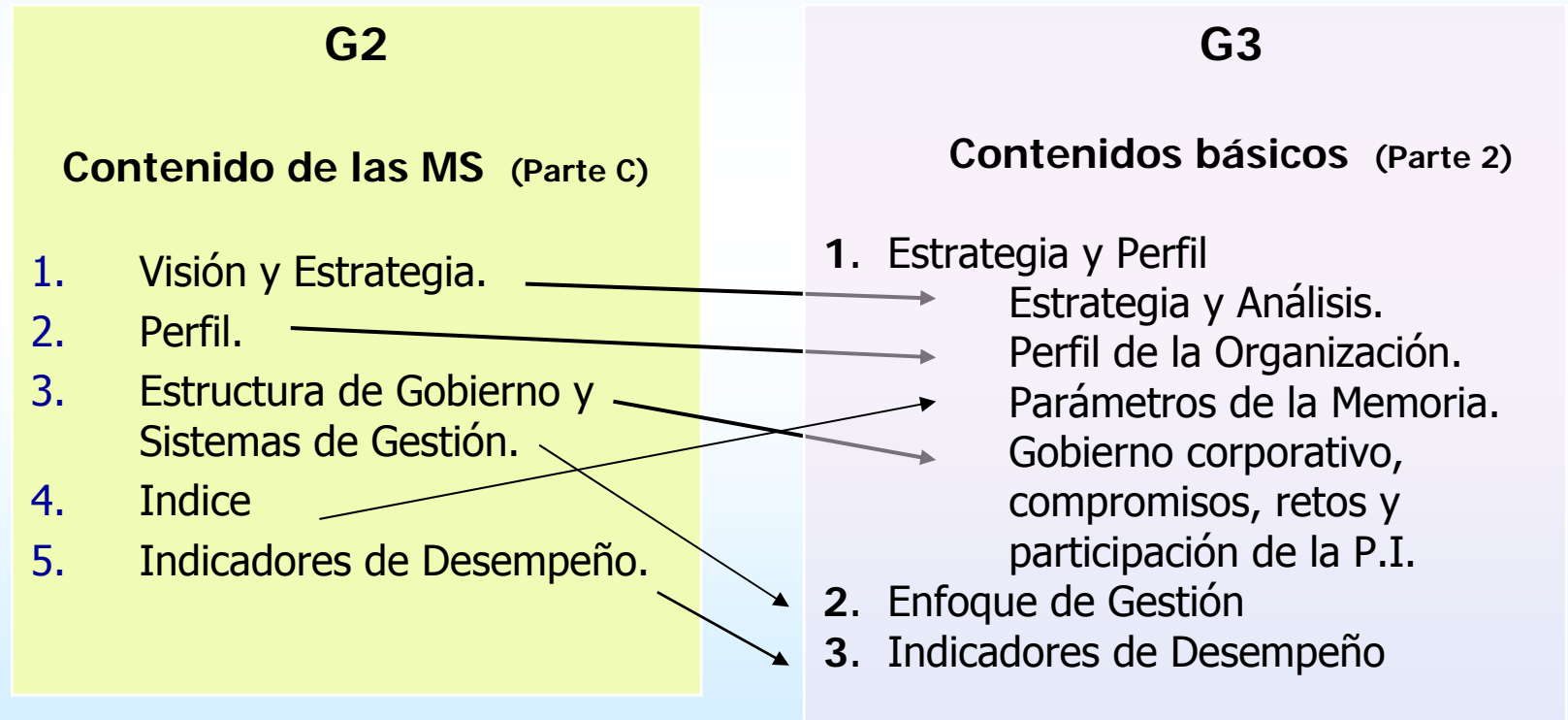
Esta es la base para “proporcionar una imagen **equilibrada y razonable** del desempeño en materia de sostenibilidad, ... e incluirá tanto **contribuciones positivas** como **negativas**”.

- Principios de **Elaboración** (4) de CONTENIDOS y de **Calidad** (6) de la INFORMACIÓN.
- Enfoque de Gestión: información **matricial** –apartados (7)- común a las 3 categorías.
- **Protocolo Técnico desarrollado** para cada indicador de desempeño.

1. Contexto y objeto de las Memorias de Sostenibilidad (2/4)



1. Contexto y objeto de las Memorias de Sostenibilidad (3/4)



1. Contexto y objeto de las Memorias de Sostenibilidad (4/4)

G3

Informe sobre Enfoque de Gestión (Parte 2.5)

Apartados	DE	PM	IEI
1. Objetivos y Desempeño – <i>específicos y I. D. GRI-</i>	Indicadores		
2. Política – <i>compromisos-</i>	x	x	x
3. Responsabilidad -niveles operativos-	x	x	x
4. Formación y sensibilización	x	x	x
5. Evaluación y seguimiento	x	x	x
6. Información adicional – <i>Éxitos & Fracasos; Riesgos & Op.; Cambios en estructuras, sistemas; Estrategias .</i>	x	x	x

3 Aspectos -dimensión económica- :

DE Desempeño Económico; **PM** Presencia en el Mercado; **IEI** Impacto Econ. Indir,



2. Dimensión económica de la Sostenibilidad (1/3)

ASPECTOS

- Pobreza y subdesarrollo.
- Justicia fiscal.
- Corrupción económica.
- Dumping económico, social.
- Transparencia de precios y salarios
- Nuevos mercados
- Marco Institucional Internac.

POSICIONAMIENTO

Distribución equitativa de la riqueza. / acción social.

Comercio “ético”/ “justo”.

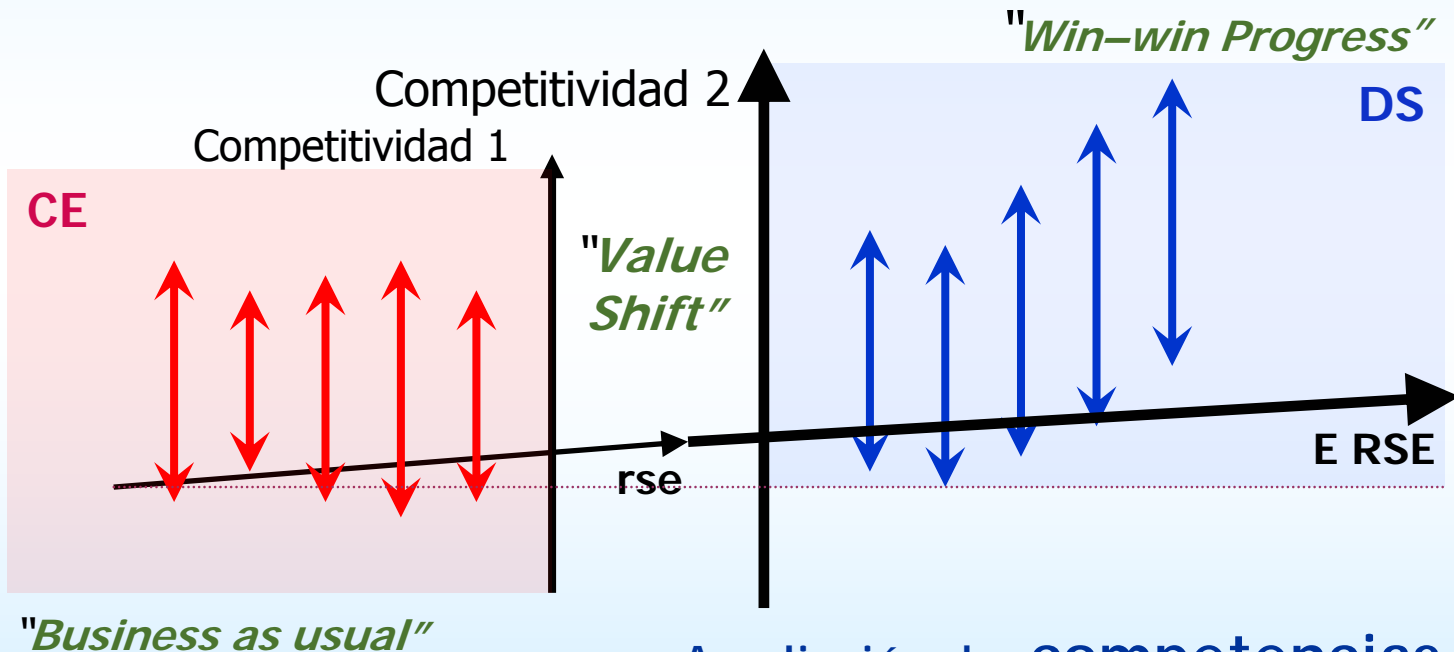
Cooperación público–privada.

Inversiones “éticas”.

Ofertas en la “Base de la Pirámide”

Estándares Internacionales

2. Dimensión económica de la Sostenibilidad (2/3)



... Ampliación de competencias
... Nuevos recursos

2. Dimensión económica de la Sostenibilidad (3/3)

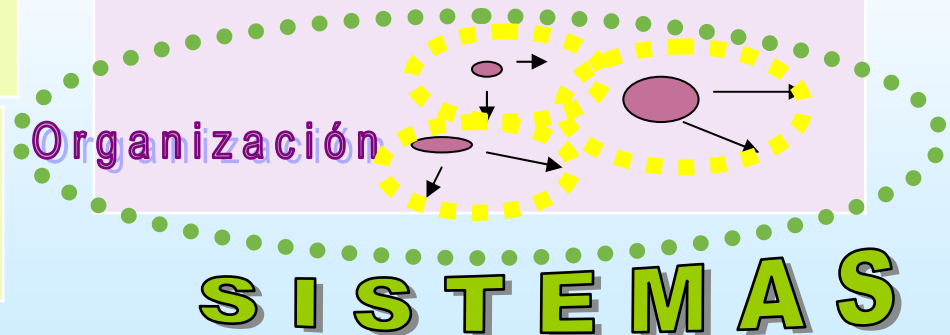
G2 - Parte C.5-

Cómo cambia el nivel económico de las P.I. como consecuencia de las **actividades** de la organización más que como consecuencia de las **condiciones financieras** de la misma.

Indicadores económicos
Vs.
Indicadores financieros

G3 - Parte 2.5 –

Cuales son los impactos de la organización sobre las **condiciones económicas de las P. I.** y sobre los **sistemas económicos** a nivel local, nacional y global.





3. Caracterización de los Indicadores de Desempeño Económicos.

Cambio en las **definiciones**, el **alcance** y los **criterios de agrupación**.

G2

EC1, EC2, EC3, EC4 (Clientes)
EC5 (Empleados)
EC6, EC7. (Proveedores de Capital)
EC8, EC9, EC10, EC12 (Sector Público)
EC11 (Proveedores)
EC13 (Impacto Económico Indirecto)
EC Suplementos Sectoriales -centrales-

Indicadores Sistémicos

Indicadores Transversales

G3

EC1 *DE* Valor Econ. Directo G, D, noD
EC2 *DE* Cambio Climático, Impl.Fin. R & O
EC3 *DE* Planes Pensiones, coberturas.
EC4 *DE* Gobiernos, ayudas fin. significativas.
EC5 *PM* Niveles Salariales - **A** -
EC6 *PM* Proveed. Locales, política, prácticas.
EC7 *PM* Contratación local, % seniors loc.
EC8 *IEI* Infraestr, / Serv. Públ., inversión.
EC9 *IEI* comprensión, descrip., alcance – **A** -
EC Suplementos Sectoriales -centrales-

Estructura informativa de los indicadores.-

1. *Relevancia*, 2. *Compilación datos*,
3. *Definiciones*, 4. *Documentación*, 5. *Referencias*.



4. Orígen de la información y vinculación de las M.S. con las Cuentas Financieras (1/3)

Origen de la información

G2

Parte C.5

1. Datos financieros
2. Reformulación de los datos financieros para recalcar el impacto en las P.I.

G3

Borrador – P.T. I.D.E. –

1. Cuentas Financieras Auditadas.
2. Sistemas de Gestión Auditados.

G3

Documentación – Indicadores - Departamentos de Contabilidad

Financiera, económica, presupuestos, costes, procesos, cuadros de mando, mapas estratégicos, sistemas calidad, etc.

¿ Sistemas de Contabilidad y de Gestión adaptados ?



4. Orígen de la información y vinculación de las M.S. con las Cuentas Financieras (2/3)

Vinculación M.S. / Cuentas Financieras

G2

- Anexo 2 -

- El análisis empresarial cualitativo debe exponer los R & O. Económicos / Sociales / Ambientales.
- Integración en Informes Financieros: evaluación de la solidez financiera y perspectivas de desempeño futuro.

Memoria de Sostenibilidad
Triple Cuenta de Resultados
¿ sesgada ?

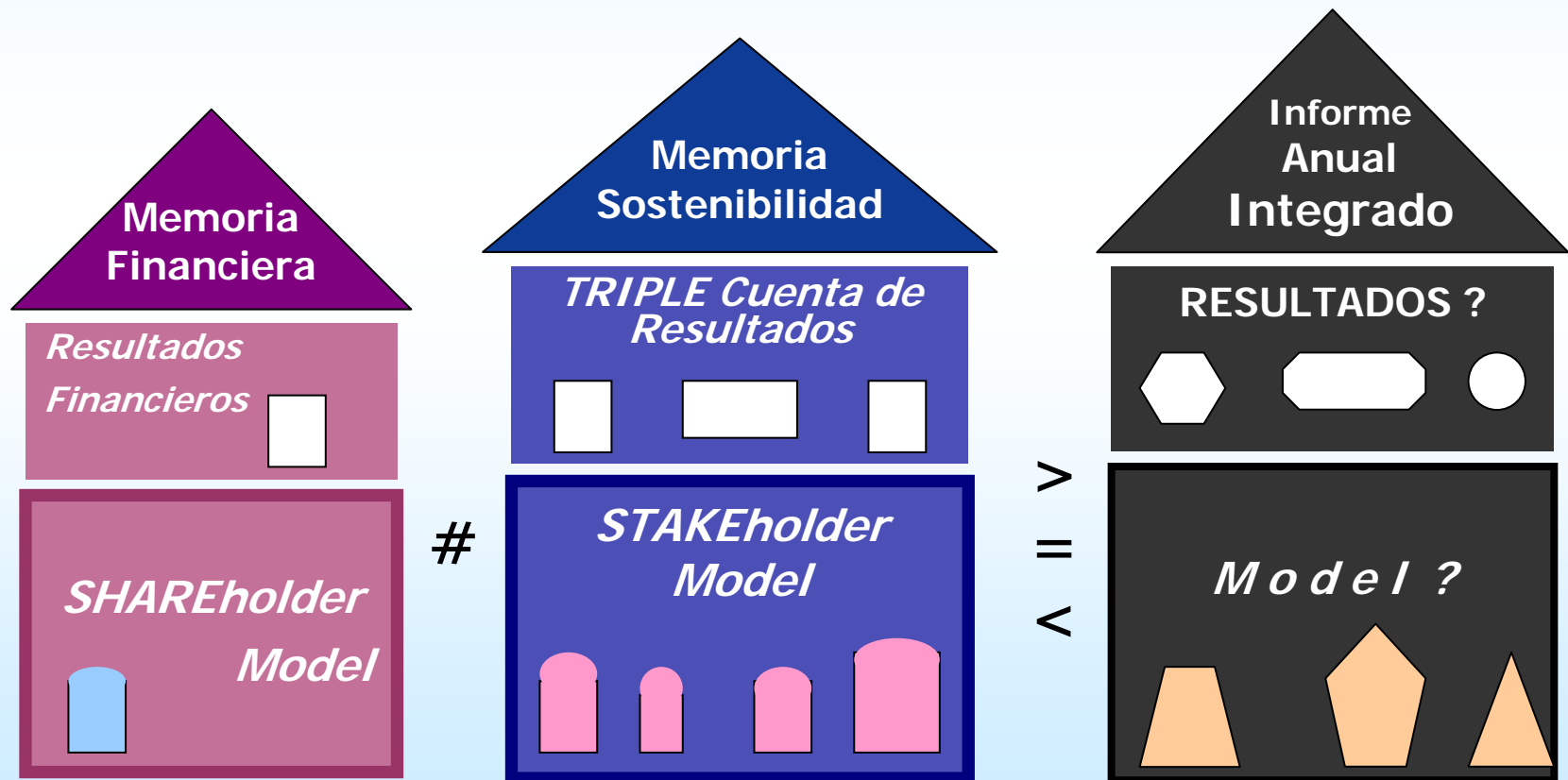
G3

- **P. Exhaustividad:** significación, influencia y control > perímetro consolid. financ.
- **P. Periodicidad:** Coincidencia con los informes financieros. –beneficiosa–
- **Estrategia y Análisis –Ap.1.2 s.2–** R & O
=> posición competitiva y generadores de valor –orientado a P.I. ámbito financiero

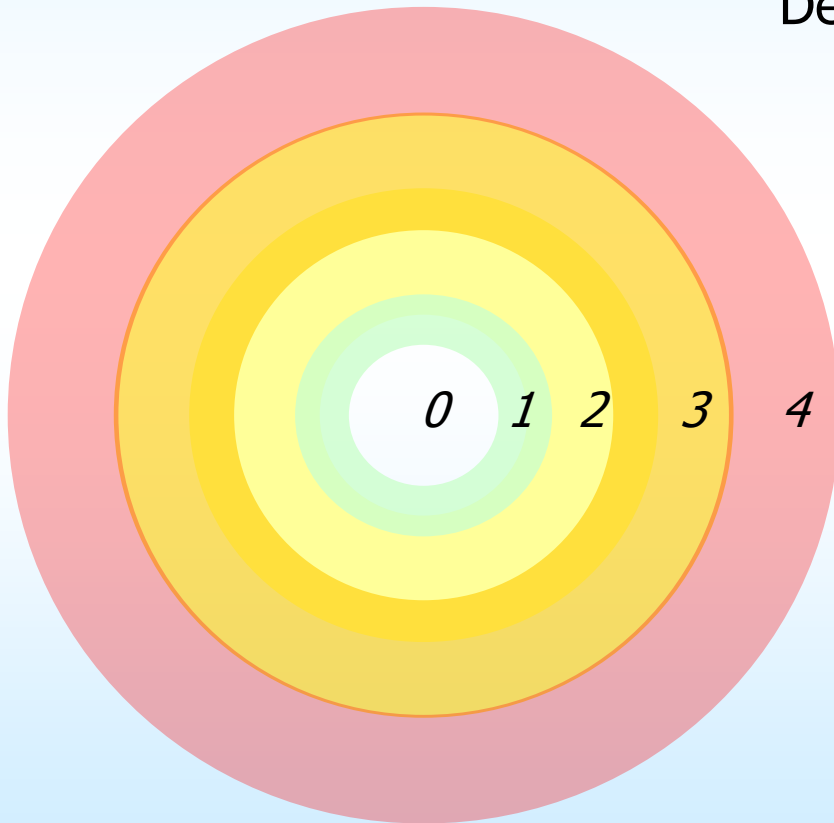
Memoria de Sostenibilidad
Triple Cuenta de Resultados
¿ ponderada ?

4. Orígen de la información y vinculación de las M.S. con las Cuentas Financieras (3/3)

Rendición de cuentas – Compromisos – Estrategia – Modelo de gestión



5. Apunte sobre la calidad potencial de las Memorias de Sostenibilidad (1/1)



Despliegue de la gestión del
compromiso con las P.I.:

1. Información.

2. Comunicación.

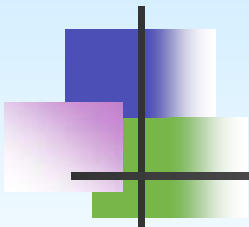
3. Diálogo.

4. Alianzas.

4. Mayor calidad

3. Calidad media

2. Baja Calidad



***Muchas
gracias***