



Congreso Nacional del Medio Ambiente

CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

---

**Catherine Milhau**

Directora del Departamento de  
Coordinación y Desarrollo

FCC Construcción



# CONAMA 8

## GT21- Memorias de Sostenibilidad

### “Preguntar para comunicar”

(Madrid-27-noviembre-2006)

**Catherine Milhau**  
Directora del Dpto. de Coordinación y Desarrollo

---

**CONAMA 8**  
Congreso Nacional del Medio Ambiente  
CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE



ÁREA DE MEDIO AMBIENTE

## 1.- PERFIL



: Actividad Servicios del Grupo FCC

### CIFRAS CLAVES 2005

- **1.196,4** millones de € de C.N.
- **29.410** empleados
- **25,1** millones de españoles atendidos
- **3.420** municipios atendidos
- **6.582.600** toneladas de RSU recogidas
- **8.784.602** toneladas de RSU tratadas
- **4 millones** de € de inversión en I+D+i en 5 años
- **10%** de la flota de vehículos industriales propulsados con energías alternativas
- **3,7 millones** de € destinados a iniciativas sostenibles

**Enfoque de la sostenibilidad desde la perspectiva de una empresa gestora de servicios**



## 2.- PUNTO DE PARTIDA. IDENTIFICAR LAS EXPECTATIVAS DE NUESTRAS PARTES INTERESADAS

### Población Entrevistada



#### ENTREVISTAS PERSONALES

- Clientes Públicos:	68
Zona I:	40
Zona II:	20
Zona III:	8
- Asociaciones:	10
- Administraciones de Tutela:	7

#### ENTREVISTAS TELEFÓNICAS

- Proveedores:	20
- Clientes Privados:	30
Zona I:	10
Zona II:	15
Zona III:	5
- Subcontratistas:	15

#### AULAS DE EMPLEADOS: 400

Zona I:	153
Zona II:	169
Zona III:	60
Servicios Centrales:	18

#### POBLACIÓN GENERAL: 1000

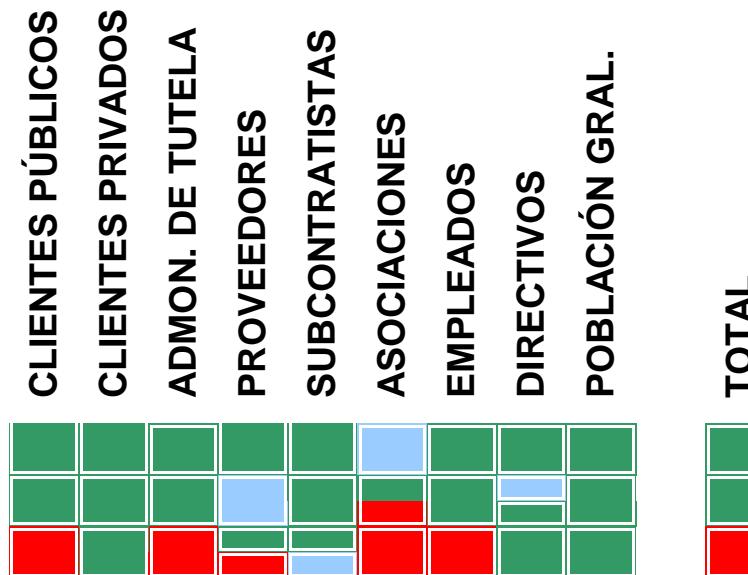
## 2.- PUNTO DE PARTIDA. IDENTIFICAR LAS EXPECTATIVAS DE NUESTRAS PARTES INTERESADAS



PERCEPCIÓN DE NUESTRAS PARTES INTERESADAS  
APARTADOS DE INTERÉS DE UNA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD.  
(Resultados encuestas Quota 2004)

Resultados en función de la  
variable con máxima  
frecuencia (Moda)

TEMAS ECONÓMICOS  
TEMAS SOCIALES  
TEMAS MEDIOAMBIENTALES



Nada Influyente



Poco Influyente



Medianamente Influyente



Bastante Influyente



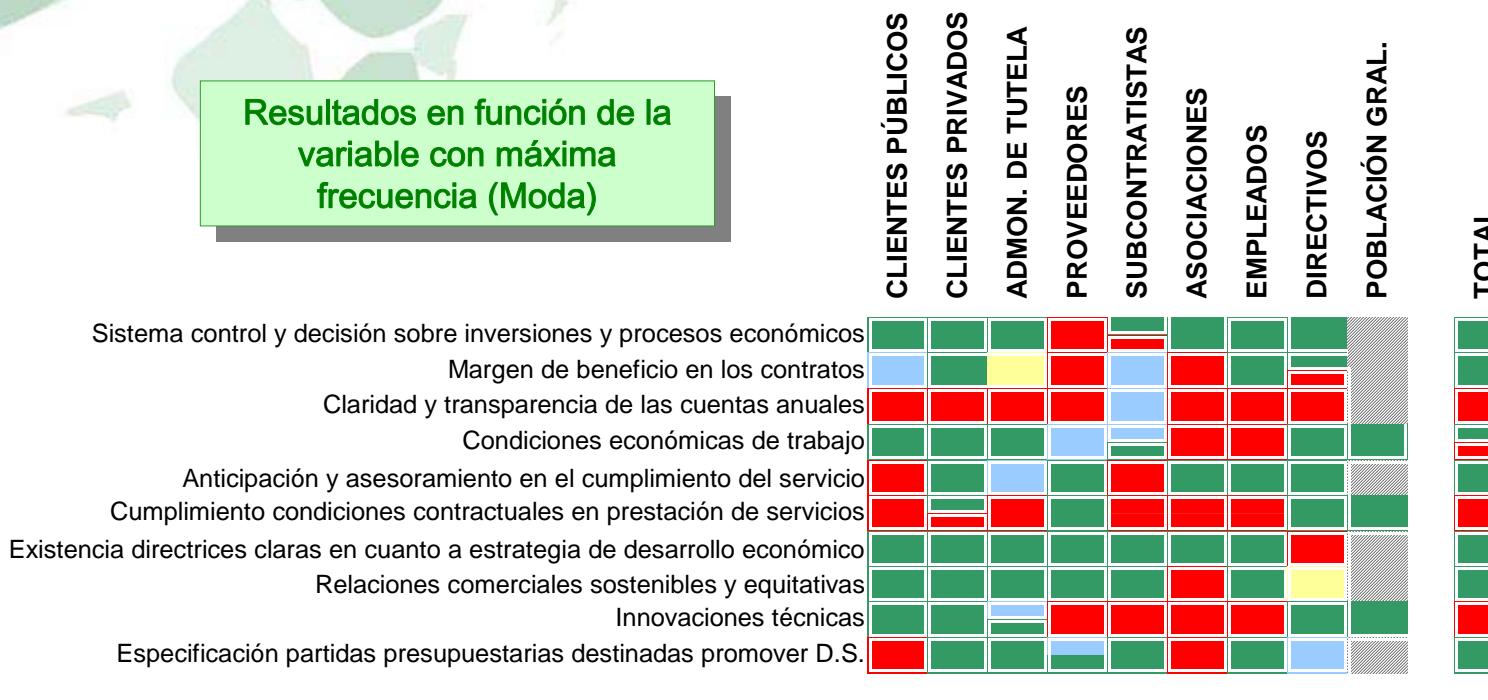
Totalmente Influyente

## 2.- PUNTO DE PARTIDA. IDENTIFICAR LAS EXPECTATIVAS DE NUESTRAS PARTES INTERESADAS



PERCEPCIÓN DE NUESTRAS PARTES INTERESADAS  
APARTADOS DE INTERÉS DE UNA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD.  
Temas Económicos

Resultados en función de la  
variable con máxima  
frecuencia (Moda)



Nada Influyente      Poco Influyente      Medianamente Influyente      Bastante Influyente      Totalmente Influyente

## 2.- PUNTO DE PARTIDA. IDENTIFICAR LAS EXPECTATIVAS DE NUESTRAS PARTES INTERESADAS



PERCEPCIÓN DE NUESTRAS PARTES INTERESADAS.  
APARTADOS DE INTERÉS DE UNA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD.  
Temas Sociales

Resultados en función de la variable con máxima frecuencia (Moda)



Nada Influyente

Poco Influyente

Medianamente Influyente

Bastante Influyente

Totalmente Influyente

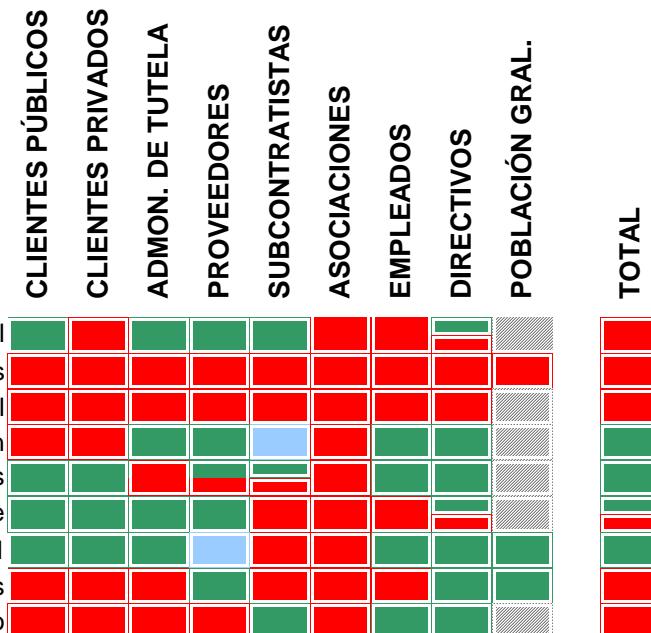
## 2.- PUNTO DE PARTIDA. IDENTIFICAR LAS EXPECTATIVAS DE NUESTRAS PARTES INTERESADAS



PERCEPCIÓN DE NUESTRAS PARTES INTERESADAS.  
APARTADOS DE INTERÉS DE UNA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD.  
Temas Medioambientales

Resultados en función de la  
variable con máxima  
frecuencia (Moda)

- Posesión certificados sistema de gestión medioambiental
- Respeto al medio ambiente y uso racional de los recursos
- Cumplimiento legislación medioambiental
- Impacto de la actividad productiva sobre la población
- Utilización criterios medioambientales en la selección de proveedores
- Formación específica al personal sobre medio ambiente
- Realización periódica voluntaria de control... del impacto ambiental
- Desarrollo de una política interna de reducción y recuperación de residuos
- Establecimiento indicadores objetivos que midan impacto actividad en entorno



Nada Influyente



Poco Influyente



Medianamente Influyente



Bastante Influyente



Totalmente Influyente

## 3.- PLANTEAMIENTO ADOPTADO



Próxima cita con los grupos de interés:  
Encuesta de evaluación de las Memorias anteriores. Mensajes comunicados

Edición de un Informe de Progreso en Sostenibilidad (ejercicio 2004)  
"Estado de situación" (GRI2)

Edición de una Memoria de Sostenibilidad (ejercicio 2005)  
"Planteamiento de un Plan de Progreso con compromisos de futuro (2006-2007)" (GRI2)

Edición de una Memoria sobre un histórico de 3 años (2005-2006-2007)  
"Memoria in accordance" (GRI3)

2005

2006

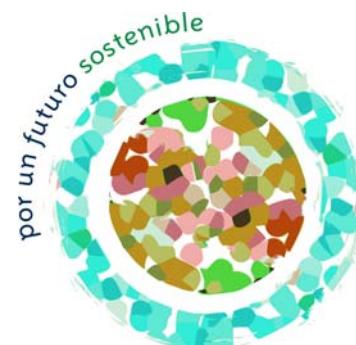
...2008

## 4.- ACCIONES DE COMUNICACIÓN LLEVADAS A CABO EN PARALELO

ACCIÓN DE COMUNICACIÓN	SOPORTE	GRUPO DE INTERÉS
Creación de una imagen "sello reconocido", la sostenibilidad como una estrategia integradora	MÚLTIPLES	Toda la organización

**"por un futuro sostenible", una voluntad integradora**

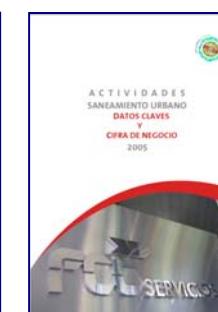
- sello de identidad de nuestra política de sostenibilidad
  - ámbito de aplicación: área de Medio Ambiente del Grupo FCC
- transmite nuestros valores: vocación de liderazgo, eficacia, respeto al medio ambiente, responsabilidad social, innovación y desarrollo, transparencia, anticipación y profesionalidad
- integra nuestra política y actuaciones sostenibles dentro de una estrategia común y en perfecta convivencia con FCC
  - destaca una identidad visual.



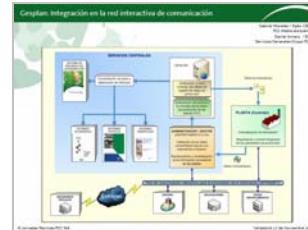
## 4.- ACCIONES DE COMUNICACIÓN LLEVADAS A CABO EN PARALELO

Difundir y compartir un nuevo mensaje, una nueva identidad visual

### •Documentos Externos



### •Presentaciones Power Point



### •Identificación de Iniciativas Sostenibles



## 4.- ACCIONES DE COMUNICACIÓN LLEVADAS A CABO EN PARALELO

### ACCIÓN DE COMUNICACIÓN

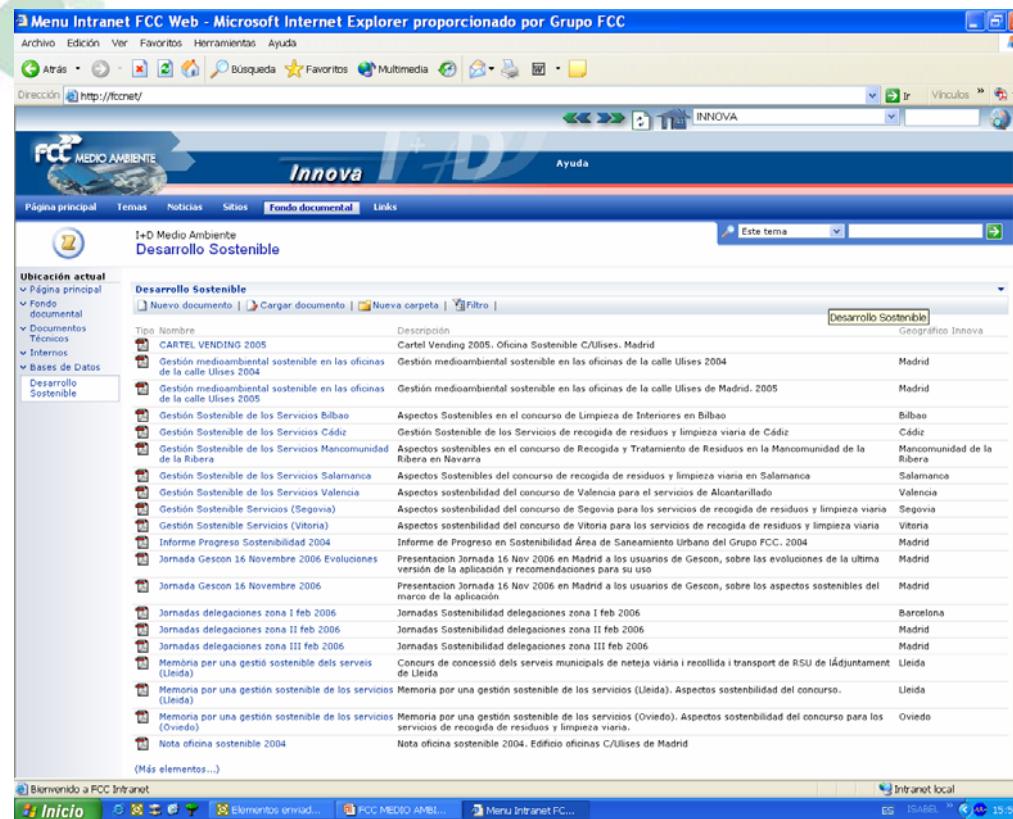
Portal de conocimiento FCC Innova  
Compromiso empresarial de difusión  
de la información (modo interactivo)

### SOPORTE

INTRANET CORPORATIVA

### GRUPO DE INTERÉS

**151 empleados**  
Directivos  
Personal Técnico  
Mandos



The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer window displaying the FCC Innova intranet. The title bar reads "Menu Intranet FCC Web - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Grupo FCC". The address bar shows the URL "http://fcenet/". The main content area is a document library titled "Desarrollo Sostenible". The left sidebar shows a navigation tree with "Ubicación actual" expanded, showing "Página principal", "Fondo documental", "Documentos Técnicos", "Internos", and "Bases de Datos". The "Desarrollo Sostenible" folder is selected. The right sidebar shows a "Geográfico Innova" section with links for Madrid, Bilbao, Cádiz, Mancomunidad de la Ribera, Salamanca, Valencia, Segovia, Vitoria, Madrid, and Lleida. The main table lists various documents with their names, descriptions, locations, and dates. Examples include "CARTEL VENDING 2005" (Cartel Vending 2005. Oficina Sostenible C/Ulises. Madrid), "Gestión medioambiental sostenible en las oficinas de la calle Ulises 2004" (Gestión medioambiental sostenible en las oficinas de la calle Ulises 2004), and "Informe Progresos Sostenibilidad 2004" (Informe de Progresos Sostenibilidad Área de Saneamiento Urbano del Grupo FCC, 2004).

## 4.- ACCIONES DE COMUNICACIÓN LLEVADAS A CABO EN PARALELO

### ACCIÓN DE COMUNICACIÓN

Implantación de la Iniciativa oficina ecológica:

- Central desde 2003
- En las Delegaciones 2006 en adelante

### SOPORTE

PAPEL e  
INTRANET CORPORATIVA

### GRUPO DE INTERÉS

700 empleados

Medio Ambiente

### •INICIATIVA OFICINA ECOLÓGICA

- Libro registro  
de información y Código de  
Buenas prácticas



- Carteles exposición

**Oficina Limpia y Ecológica**

Siguiendo con la política medioambiental de nuestra empresa se comunica a toda la organización, que contando con la colaboración de cada uno de vosotros, se va a implantar la recogida selectiva del material de oficina. **Recogida selectiva y reciclaje de material de oficina:** papel, cartón, pilas usadas, vasos de plástico, envases de sandwich y bebida.

- PAPEL Y CARTÓN:** a depositar exclusivamente en las papeleras convencionales que se han venido usando hasta el día de hoy.
- ENVASES:** a depositar exclusivamente en las papeleras con bolsa amarilla y que se ubicarán en las zonas de Vending. En estas papeleras también se depositarán los vasos de plástico y las latas.
- PILAS USADAS:** a depositar en el contenedor rojo situado en la entrada principal.
- TONER:** a depositar en el contenedor de cartón ubicado en cada planta.



- Ficha Síntesis Anual

**GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL SOSTENIBLE EN NUESTRAS OFICINAS: LOGROS Y OBJETIVOS DE MEJORA AÑO 2005**

A continuación a modo resumen se recogen los aspectos más significativos, desde el punto de vista medioambiental, social y de la seguridad e higiene, aportados por el análisis del modelo de gestión medioambiental sostenible implantado en FCC. Contenido destinado a la difusión y a la difusión permanente de los resultados para cumplir los objetivos establecidos y modificar algunos de nuestros hábitos de consumo, en favor de la reducción del gasto de papel específicamente.

**INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES**

**Recogida selectiva de residuos.**

Se ha observado uno mayor constitutivo en la separación selectiva de los residuos reflejado en un incremento del 28% en la recuperación de envases respecto al año 2004 (580 kg/m3) y una menor generación de residuos. A pesar de ello, seguimos trabajando en la generación de los populosos que poseen un alto tipo de residuos como pueden ser envases, restos orgánicos, etc.

**Consumo de recursos.**

A pesar de la implementación del sistema de regulación en los clísters en Junio de 2005, el consumo de agua ha disminuido un 11% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Gases:** En 2005 se observa una disminución del consumo de gas respecto al año 2004 superior al 10% por efecto de las estrategias implementadas.

**Recogida selectiva:** El consumo selectivo global no ha experimentado en 2005 ninguna variación significativa respecto al del año 2004 y sigue manteniéndose por debajo de los niveles máximos recomendados.

**Papel y cartón:** Debemos concienciar a todos enfocarse en minimizar la tasa de producción de residuos. La tasa se mantiene por encima de los 40 kg por persona y año en la oficina, más del triple de la tasa de generación media domiciliaria en España.

**INICIATIVAS SOCIALES**

Se mantiene el compromiso con los principios del Comercio Justo, iniciado con el cambio de las máquinas expendedoras de café, en favor del desarrollo de los productores indígenas. Así mismo se mantiene la iniciativa de la compra de café en la oficina, que se ha incrementado en 2005, y de un menor incremento en el coste del producto, hemos contribuido a que los agricultores más desfavorecidos reciban un precio más justo por el fruto de su trabajo.

**INICIATIVAS DE SEGURIDAD E HIGIENE**

En materia de seguridad resulta de especial importancia la realización, como parte de la implantación del plan de evacuación del edificio para situaciones de emergencia, de una serie de acciones formativas en relación a la prevención de riesgos en caso de incendio.

Oficina de Coordinación y Desarrollo. Enero 2006.

## 4.- ACCIONES DE COMUNICACIÓN LLEVADAS A CABO EN PARALELO

### ACCIÓN DE COMUNICACIÓN

Concursos Públicos: Presentación de un Plan de compromisos para una gestión sostenible de los servicios prestados  
Nuestro respaldo a la Agenda 21 local

### SOPORTE

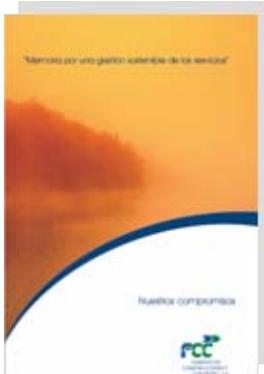
PAPEL e  
INTRANET CORPORATIVA

### GRUPOS DE INTERÉS

(años 2005-2006)

**13** Clientes públicos  
**3.312.264** habitantes

#### •Concurso Oviedo



#### •Concurso Vitoria



#### •Concurso Segovia



#### •Concurso San Sebastián

