

Documento de Síntesis
GT-21. MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD

RESUMEN

¿Comunicamos? ... ¡Comunícenos!

Constatamos como la eficacia de la comunicación de Memorias de Sostenibilidad resulta manifiestamente mejorable identificando tres líneas de estudio:

La efectividad de la comunicación corre pareja al cumplimiento de las expectativas tanto del emisor como del receptor del mensaje, de la memoria de sostenibilidad. Una primera batería de aportaciones lideradas por los interlocutores sociales se presenta en este Grupo de Trabajo.

Viene acompañada de los comentarios que suscita la comparación del modelo utilizado y la estructura de G3 orientada a dar respuesta a: ¿G3 facilita mejorar el grado de comunicación?

Resulta de interés conocer las experiencias de comunicación que empresas e instituciones han llevado a cabo para propiciar mejor comunicación (bidireccional). Incluye la posibilidad de incorporar guías que faciliten la lectura de memorias de sostenibilidad. Aspectos que constituyen el tercer grupo de reflexiones del GT21: ¿qué hacer para mejorar la comunicabilidad, en especial la lectura?

PARTICIPANTES

Relatores

Iñaki Ayestaran
Sindicato UGT Navarra

Anna Bolaños
Agbar

Germán Granda
Forética

Francesc Xavier Saludes
Colegio de Economistas de Cataluña

Catherine Milhau
FCC

Blanca Bonilla
Fundación Entorno

Pablo Culebras
RENFE

Colaboradores Técnicos

Begoña Luengo Hurtado
Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea, AENA

Susana Gallart Peñas
Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea, AENA

Piedad Molina-Niñirola Moreno
Ferrovial

Valentín Alfaya Arias
Ferrovial

Fernando Arteche Rodríguez
Unión Fenosa

Cecilia Alcalá Muñoz
Matchmind

Leticia González Cantalapiedra
Red Eléctrica de España

Víctor Vázquez Calvo
Instituto Andaluz de Tecnología (IAT)

F. Xavier Saludes
Colegio de Economistas de Cataluña

José Alfonso Garre Contreras
AENOR

Almudena Urdanivia Gómez
AENOR

Rosa Alberdi Gamazo
Grupo OHL (Obrascón Huarte Lain)

Naiara Sáenz
Fundación Agbar

Neus Colom
Grupo Hera Holding

Gemma Magdalena
Grupo Hera Holding

Carles Metje Bosch
Grupo Esteve

Silvia Gil-Vernet
Grupo Esteve

German Granda
Forética

Ana Herrero Hernández
Forética

José Luis Salazar
Secretariado de Medioambiente y Servicio de Estudios e Información Territorial
Colegio de Registradores de la Propiedad, Mercantiles y de Bienes Muebles de España

Juan I. Madrid Alonso
Secretariado de Medioambiente y Servicio de Estudios e Información Territorial
Colegio de Registradores de la Propiedad, Mercantiles y de Bienes Muebles de España

Esther Gallardo
Confederación Empresarial de Madrid (CEIM)

Beatriz Teixeira Gil
Endesa

Juan Monje
Red Nacional de Ferrocarriles Españoles, RENFE

Clara González Manchón
Fundación Entorno

Purificación Canals
DEPANA

Montserrat Torrent
L'OCUC, Organització de Consumidors i Usuaris de Catalunya

Coordinadores

Marta Roca Lamolla
Colegio de Economistas de Cataluña

Josep Maria Salas Puig
Colegio de Economistas de Cataluña

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA PROPUESTO

Este grupo recoge las experiencias del GT-20 del CONAMA VII que reveló la necesidad de estudiar y mejorar la comunicación entre las empresas y sus agentes de interés. Este grupo ha trabajado la comunicación de memorias de sostenibilidad consciente del gran esfuerzo que empresas e instituciones realizan tanto para disponer de ellas, divulgarlas, incentivar la lectura y recopilar los comentarios. Todo ello en orden a lograr un grado de comunicación adecuada a los intereses de cada uno de sus interlocutores.

OBJETIVOS DEL GRUPO

Objetivos generales

Como hacer y obtener una comunicación fluida entre la empresa y sus grupos de interés.

Incorporar grupos que no se contemplan hasta ahora, modificar contenidos, adoptar nuevos mecanismos para comunicar.

Objetivos específicos

Explorar las expectativas que puedan tener interlocutores sociales de la empresa.
¿Sabemos que esperan encontrar en la MS los destinatarios de este documento?

¿Cómo afecta el cambio de formato y contenidos al interés por la lectura y participación que nos propone GRI3.?

¿Han sido eficaces las experiencias efectuadas? Podríamos implementar acciones de mejora que orientasen la lectura e incentivasen la comunicación de las opiniones de los lectores?

INDICE PRELIMINAR DEL GRUPO

1. Opinión general acerca de la existencia de Memorias de sostenibilidad en empresas e Instituciones. Motivos que inciden en la baja respuesta que tienen las memorias de sostenibilidad publicadas hasta la fecha.
2. Implicaciones en la comunicabilidad de las modificaciones Introducidas en GRI 3.
3. Opciones para mejorar la comunicación de memorias de sostenibilidad.
 - a. Preguntar antes de informar.
 - b. Paso de memoria interna a memoria externa.
 - c. Experiencias de comunicación de sostenibilidad.
 - d. Guías de lectura como instrumento de potenciación de lectores.

DESCRIPCIÓN RESUMIDA DE LOS CONTENIDOS

Que opinión tienen ciertos interlocutores sociales acerca de:

- La existencia de Memorias de sostenibilidad en empresas e Instituciones.
- Motivos que, a su parecer, inciden en la baja respuesta que tienen las memorias de sostenibilidad publicadas hasta la fecha.
 - ¿Interés por los temas tratados?
 - ¿Representatividad?
- Dificultades de todo tipo (comprensión, exceso de información,...)
- Incumplimiento de expectativas (¿Cuales?)
- Opciones para mejorar la comunicación de memorias de sostenibilidad.

- Selección de indicadores,
- Incorporación de temas no tratados (indicar cuales)
- Participación i supervisión cálculos ...

El cambio de modelo afecta la forma de realizar, también el contenido a comunicar, pero, en definitiva: ¿G3 Mejora e incentiva a una lectura en profundidad? ¿Desaparecen obstáculos o, por el contrario, se generan nuevos obstáculos a la comunicación en la implementación del G3?

Actuaciones relevantes en la comunicación de sostenibilidad efectuadas hasta la fecha orientadas a una reflexión de alternativas para comunicar.

La guía de lectura orientada como instrumento para facilitar e incentivar una lectura de interés para cada grupo social.

LÍNEAS DE DEBATE PARA LAS CONCLUSIONES

Son suficientes los interlocutores del GRI o la empresa tiene otros tales como Sindicatos, ONG'S, Asociaciones, Colegios Profesionales, consumidores, subcontratistas...

EL GRI, nos presentó una G2, ahora ha salido la G3 ¿Coincidimos en los términos del cambio realizado?

Las modificaciones de G3 ¿Favorece la comunicabilidad?

Las Memorias de Sostenibilidad progresan, ¿la comunicación entre ellas y sus agentes de interés también?

¿Conviene conocer nuevos mecanismos de comunicación?

¿Los que se han presentado les parecen interesantes?

¿Cree que una sencilla guía de los puntos de interés para los agentes personalizada, facilitaría el interés por su lectura?

