

**Documento de Síntesis**  
**GT – 20. TENDENCIAS DE LA RSC EN ESPAÑA**

**RESUMEN**

A lo largo de los últimos años uno de los principales objetivos de las organizaciones empresariales se relaciona con la búsqueda de medidas apropiadas de la creación de valor sostenible.

En este grupo se han revisado algunas de las iniciativas en materia de RSE tratando de resaltar aquellas que enmarcan la RSE como una metodología de gestión más que como una mera herramienta de comunicación. Del mismo modo, se profundiza en la búsqueda de las convergencias pueden existir entre la información requerida para la realización de informes de Capital Intelectual y las informaciones que han venido demandándose para el desarrollo de las memorias de RSE, planteándonos, de este modo, la existencia de importantes economías de gestión.

**PARTICIPANTES**

**Relatores**

Carlos Bendito  
Triodos Bank

Valentín Alfaya Arias  
Grupo Ferrovial

Raquel Aranguren  
Fundación Entorno

**Colaboradores Técnicos**

José Luis Salazar  
Colegio de Registradores de la Propiedad, Mercantiles y de Bienes Muebles de España

Raquel Rodríguez Barrueco García  
Fundación ACS

Juan Ramón Silva Ferrada  
Acciona

Gemma Giner Pardo  
Unión Fenosa

Mercedes Gutiérrez  
Red Eléctrica de España

Julio Senador-Gómez Oderiz  
FCC Construcción

Javier López Galiacho  
FCC Construcción

Alejandro Aparicio Encinas  
Red Nacional de Ferrocarriles Españoles (RENFE)

María Ruspoli Solís-Beaumont  
OHL

Jesús Cañizares  
AENOR

Manuel Arias Marco  
Fundación Espacios XXI

Germán Granda  
Forética

Antonio Fuertes  
Unión Fenosa

Marta Olea Cárdenas  
Universidad Politécnica de Madrid

Alejandro Barahona  
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Isabel Roser Hernández  
Fundación Carolina

Marisa Mercado  
FUHEM

### **Coordinador**

Juan Piñeiro Chousa  
Universidad de Santiago de Compostela

## ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA PROPUESTO

A lo largo de años anteriores hemos justificado la necesidad de llegar a una correcta definición de RSE y de sus objetivos, hemos debatido sobre el por qué del resurgimiento de la RSE y, de modo natural, nos hemos planteado la necesidad de conocer cuáles deben ser las tendencias de la misma en un futuro próximo.

## OBJETIVOS DEL GRUPO

### Objetivos generales

Conocer las tendencias de la RSE

### Objetivos específicos

Justificación de la RSE como herramienta de gestión

## INDICE PRELIMINAR DEL GRUPO

- Introducción
- Iniciativas sobre RSE
- Análisis empírico de las variables que aparecen en las memorias de RSE.
- Intersección de dichas variables con los informes de CI
- Casos
- Conclusiones

## LÍNEAS DE DEBATE PARA LAS CONCLUSIONES

¿Constituyen las memorias de RSE una mera herramienta de comunicación?

¿Utilizan las empresas la información de sus memorias de RSC para la creación de valor sostenible?

¿Se encuentran debidamente representados los intangibles a través de los indicadores que aparecen en las memorias de RSE?