

CONAMA  **8**

Congreso Nacional del Medio Ambiente

CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

GT-3. Los espacios de la participación ciudadana

www.conama.org

CONAMA **8**
Congreso Nacional del Medio Ambiente
CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Grupo de Trabajo n°3

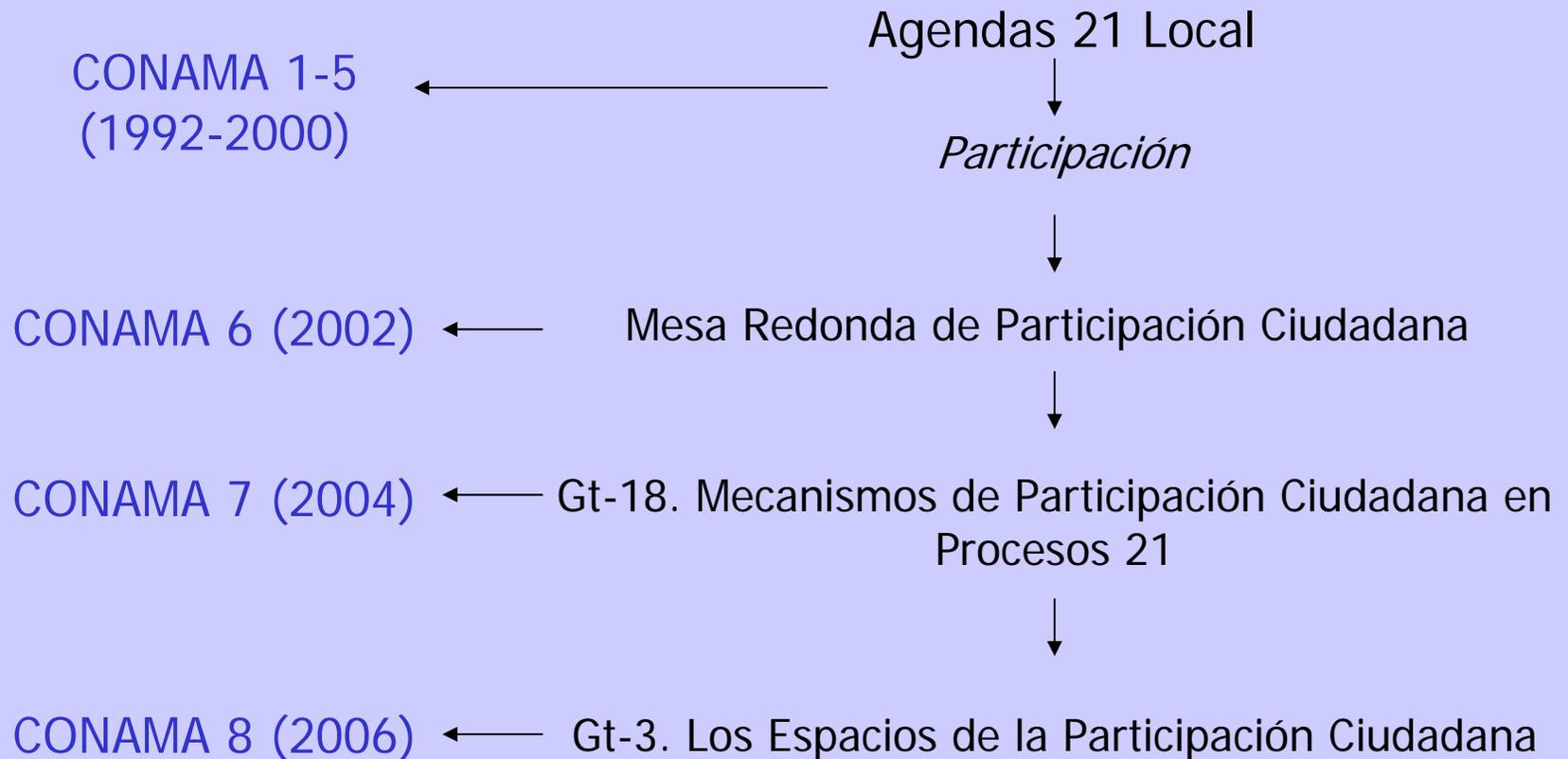
Los Espacios de la Participación Ciudadana





“La cultura administrativa actual no es la de la mera teórica satisfacción del cliente, imitando a la empresa privada, sino que es una cultura político-administrativa de plena respuesta y satisfacción de los ciudadanos, considerados éstos como "copropietarios" de lo público, y plenamente ejercientes de todos sus derechos.”

José Manuel Canales Aliende
Sistema nº 184-185 , enero 2005



1. INTRODUCCIÓN.

- 1.1. Antecedentes en los Congresos Nacionales de Medio Ambiente.
- 1.2. Objetivo del Grupo de Trabajo
- 1.3. Ley 27/2006, de 18 de julio, por la que se regulan los derechos de Acceso a la Información, de Participación Pública y de Acceso a la Justicia en materia de Medio Ambiente.

2. RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

3. ÁMBITOS DE LA PARTICIPACIÓN

- 3.1. LA PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. PROCESOS REGLADOS (dentro del ámbito de la LAIPPAJ y otras leyes)
- 3.2. LA PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. PROCESOS NO REGLADOS.
 - 3.2.1 Planeamiento Estratégico / Agenda 21.
 - 3.2.2 Desarrollo territorial sostenible
 - 3.2.3 Participación en proyectos de cooperación al desarrollo.
- 3.3. PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS SOCIALES
 - 3.3.1. Sector Privado
 - A) CONSUMO
 - B) PRODUCCIÓN
 - Voluntariado Empresarial
 - Acción Sindical
 - Patrocinio
 - Integración Social de las Empresas
 - Procesos de Integración y Aceptación Social de Proyectos
 - 3.3.2. Sector Civil

4. AGENTES DE PARTICIPACIÓN

- 4.1. El Público en general.
 - 4.1.1. Consideraciones generales
 - 4.1.2. Consideraciones específicas
- 4.2. El público articulado.
 - 4.2.1. Definición y características
 - 4.2.2. Clasificación de las organizaciones
 - 4.2.3. Retos de la Asociaciones

5. ETAPAS DE LA PARTICIPACIÓN (dentro del ámbito de la LAIPPAJ)

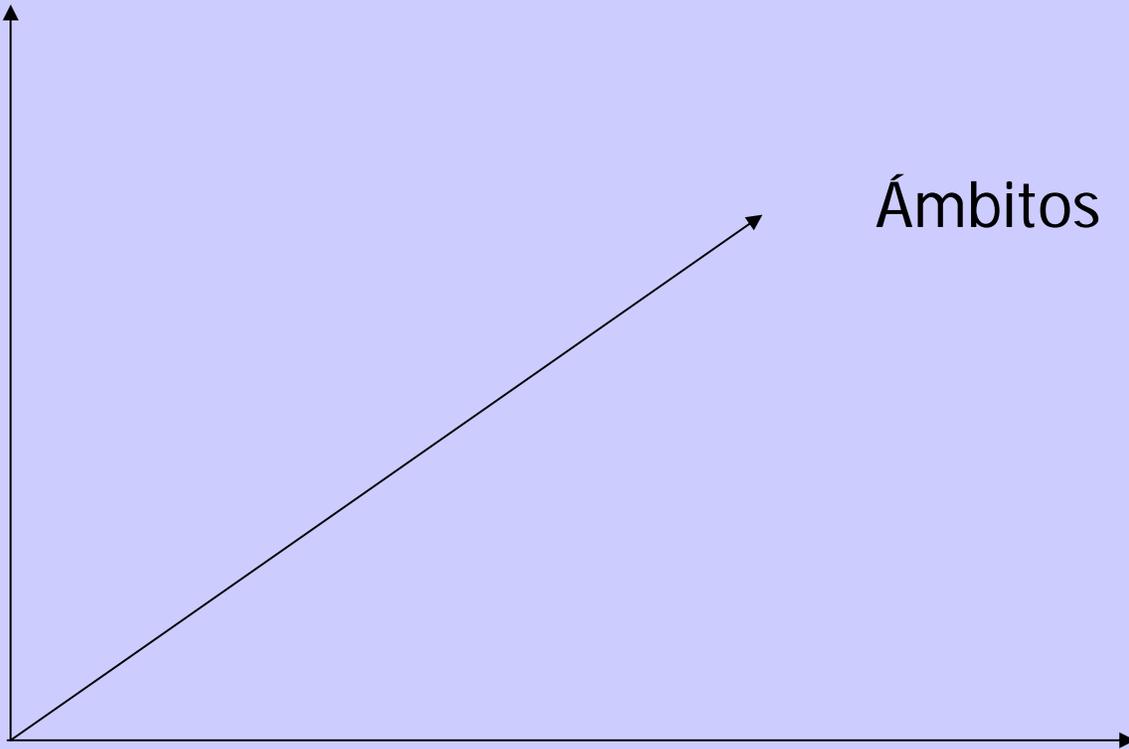
- 5.1. Información.
- 5.2. Participación.
- 5.3. Control y seguimiento de procedimientos.

6. FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN.

- 6.1 EDUCACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN. EL PÚBLICO INFANTIL JUVENIL
 - 6.1.1 LAS AGENDAS 21 ESCOLARES
 - 6.1.2 ECOAUDITORIAS ESCOLARES
 - 6.1.3 PROGRAMAS DE PARTICIPACIÓN INFANTIL
 - 6.1.4 MEJORA DEL CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD ESCOLAR
- 6.2 COHESIÓN SOCIAL
- 6.3 OFICINA 21 / EXPO` 21
- 6.4 PARTICIPACIÓN TELEMÁTICA

7. RESUMEN Y CONCLUSIONES.

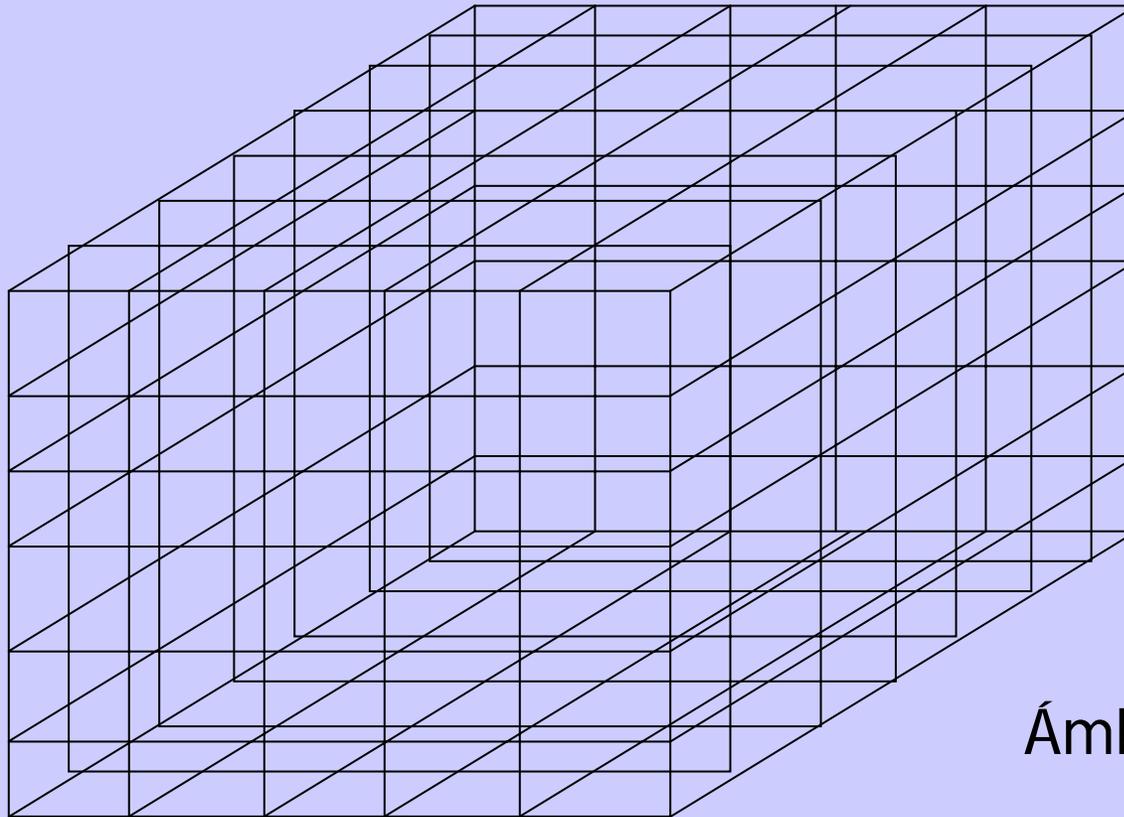
Actores



Ámbitos

Etapas

Actores



Etapas

Ámbitos

Elije cuatro opciones entre las opciones poniendo una "X" en cada casilla

1	Análisis de la participación pública en los procesos reglados. Posibles mejoras ante la reciente ley 3/06 de 18 de julio sobre el acceso a la información, la participación y el acceso a la justicia	
2	El fomento de la participación desde las empresas privadas.	
3	La participación en las iniciativas sociales	
4	El papel y la importancia del consumo responsable y ecológico como participación hacia el desarrollo sostenible	
5	Análisis de la participación en el sector civil frente a la participación "demandada" por la Administración. ¿ cómo se puede aprovechar para la gestión sostenible?	
6	¿Es diferente la participación de los países del norte que la de los del sur? ¿Se movilizan más los países del sur? ¿Por qué?.	
7	El reto de implicar al público en general en la participación. ¿Como articular los procesos de participación a título individual?	
8	¿Cómo desarrollar procesos de Participación Pública para la aceptación social de proyectos?	
9	Factores que inhiben la participación. ¿Como potenciar la participación?	
10	¿Cómo implicar a otros agentes como jubilados, discapacitados, inmigrantes en los procesos de participación.	
11	¿Cómo articular y potenciar la participación de las asociaciones?	
12	Sería necesario trabajar la cohesión social para fomentar la participación?	
13	¿Habría que recompensar a las personas y colectivos, con compensaciones económicas o de otra índole, para fomentar y fortalecer la participación?	
14	¿Se debe educar para la participación en los centros escolares? ¿De que forma?	
15	Análisis de la necesidad de crear referencias institucionales visibles que canalicen y articulen la participación, ejemplo las oficinas 21, oficinas de participación, o similares	
16	¿Hasta donde puede llegar la participación telemática o a través de las nuevas tecnologías?	
17	Opción Libre: Escriba un tema que no esté contemplado:	



1. Análisis de la participación pública en los procesos reglados. Posibles mejoras ante la reciente ley 3/06 de 18 de julio sobre el acceso a la información, la participación y el acceso a la justicia

www.conama.org

CONAMA **8**
Congreso Nacional del Medio Ambiente
CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

2. El fomento de la participación desde las empresas privadas.

www.conama.org

CONAMA **8**
Congreso Nacional del Medio Ambiente
CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

3. La participación en las iniciativas sociales

www.conama.org

CONAMA **8**
Congreso Nacional del Medio Ambiente
CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

4. El papel y la importancia del consumo responsable y ecológico como participación hacia el desarrollo sostenible

5. Análisis de la participación en el sector civil frente a la participación “demandada” por la Administración. ¿ cómo se puede aprovechar para la gestión sostenible?

6. ¿Es diferente la participación de los países del norte que la de los del sur? ¿Se movilizan más los países del sur? ¿Por qué?.

7. El reto de implicar al público en general en la participación. ¿Como articular los procesos de participación a título individual?

¿Por qué los ciudadanos se consideran “no responsables” del deterioro del medio ambiente y creen que su solución es un problema exclusivo de las administraciones?

www.conama.org

CONAMA **8**
Congreso Nacional del Medio Ambiente
CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

8. ¿Cómo desarrollar procesos de Participación Pública para la aceptación social de proyectos?

www.conama.org

CONAMA  **8**
Congreso Nacional del Medio Ambiente
CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

9. Factores que inhiben la participación. ¿Como potenciar la participación?

10. ¿Cómo implicar a otros agentes como jubilados, discapacitados, inmigrantes en los procesos de participación.

11. ¿Cómo articular y potenciar la participación de las asociaciones?

www.conama.org

CONAMA **8**
Congreso Nacional del Medio Ambiente
CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

**12. Sería necesario trabajar la cohesión social
para fomentar la participación?**

13. ¿Habría que recompensar a las personas y colectivos, con compensaciones económicas o de otra índole, para fomentar y fortalecer la participación?

14. ¿Se debe educar para la participación en los centros escolares? ¿De que forma?

15. Análisis de la necesidad de crear referencias institucionales visibles que canalicen y articulen la participación, ejemplo las oficinas 21, oficinas de participación, o similares

16. ¿Hasta donde puede llegar la participación telemática o a través de las nuevas tecnologías?

www.conama.org

CONAMA **8**
Congreso Nacional del Medio Ambiente
CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

17. Opción Libre: Escriba un tema que no esté contemplado:

www.conama.org



CONAMA 8
Congreso Nacional del Medio Ambiente
CUMBRE DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

BLOQUE 5. Reflexiones para el futuro

El Grupo de Trabajo le gustaría seguir desarrollando su labor, profundizando en la temática desarrollada en el presente 8 CONAMA, con el fin de poder ofrecer un trabajo más ampliado en una próxima edición.

Por ello y para ello, este último bloque se va a dedicar a que los participantes apunten, sugieran, reflexionen, sobre que aspectos concretos no contemplados ni en el documento de trabajo ni en la sesión del debate se deberían analizar con profundidad.

De esta manera, el último bloque se dedicará a realizar una especie de “tormenta de ideas” colectiva sobre esta cuestión.

BLOQUE 5. Reflexiones para el futuro



- Existen preocupaciones con los foros dentro de Agendas
- Resolución de conflictos (empresas-administraciones-organizaciones-ciudadanía)
- Contemplar la participación como herramienta de Gestión (la participación ahorra €)
- Financiación de Asociaciones
- El papel social de los colegios profesionales donde poder consultar, como elemento de comunicación.
- Disfunción: dependencia (en donde) /independencia del órgano de participación.
- Analizar cuando el sector privado no quiere la participación.

7.El reto de implicar al público en general en la participación ¿Cómo articular los procesos de participación a título individual?

- Tiene que haber recompensa ligada a la participación. Ver que “mi participación ha servido para algo”.
- Quizá debe limitarse a ámbitos pequeños para que sea más fácil llegar a decisiones visibles.
- ¿Cómo puede acceder/saber el ciudadano de que existe un procedimiento de participación reglado abierto?
- Otro problema es que el ciudadano tenga la información suficiente para poder opinar/decidir
- Como puede esa participación puede ser ejecutiva (reitera el primer punto)
- Hablar del público en general es demasiado amplio. Quizá se deba dividir en grupos/sectores de población. Dirigirse específicamente a distintos grupos: jubilados, niños, jóvenes.
- ¿Por qué la gente no participa? La gente participa en aquello que siente cercano/le interesa.
- Cuando se ha logrado una cohesión social previa en temas que les interesa es más fácil posteriormente abordar otros temas.
- Se echa de menos la transversalidad en los procesos de participación. Temáticas amplias.
- Quizá se debe empezar por una educación de base.
- Educación + Información no garantiza el valor.
- Es positivo preguntar a la gente incluso en que se quiere participar.
- Seleccionar a los agentes que tengan oportunidad de cambiar algo puede ser clave. (Ej. Lince, se educa a los niños de educar de no extinguirlos, pero ellos no hacen carreteras.)
- No se pueden desgastar a los agentes que siempre participan en cuestiones que no pueden decidir.
- Un comienzo para reconducir a lo que uno quiere llegar puede ser partir de preguntar lo que le preocupa a la gente.
- Experiencia en Colombia: Los ciudadanos son convocados a distintos niveles para construir planes de vida a largo plazo. La iniciativa está promovida desde la sociedad civil.
- Se debe definir : ¿Qué equipo tenemos? Y ¿Qué tipo de participación queremos?.
- Implicar a los ciudadanos en el propio proceso de diseño, desarrollo y evaluación. Así se involucran durante todo el proceso.

9. Factores que inhiben la participación. ¿Cómo potenciar la participación?

- No está claro para los ciudadanos en que consiste el proceso de participación cuando acude, no sabe si va a opinar, a decidir, etc. La información es básica.
- El rol de los medios de comunicación local puede ser importante.
- Los ciudadanos van al proceso de participación pensando que no saben, que no van a ser capaces. No existe costumbre.
- A veces al político no le interesan los procesos de participación por miedo, porque participar es compartir poder y no quiere.
- Habría que empezar por la educación y seguir por la información (mencionado en el Bloque 1)
- Necesaria la formación de los políticos.
- 4 factores:
 - Los contenidos de educación no son a veces adecuados.
 - Exigencia del grado de responsabilidad de la ciudadanía. Conocimiento del Bien Común para una comunidad determinada.
 - Exigencia de los representantes (políticos) de los ciudadanos. Exigir mínimos de calidad de formación de los mismos.
 - Desarrollo de la justicia, que se cumplan las leyes. Sistema jurídico adecuado = Credibilidad
- El TIEMPO es un factor inhibitorio claro para los ciudadanos individuales. Trabajo + familia + ocio, no queda tiempo para la vida pública y participativa.
- Además existe una cultura de individualización que no contribuye. Esto solo se supera como educación + sensibilización + información o porque le llega el problema encima, le afecta directamente.
- Hay que superar el limitante de que los ciudadanos no estén formados. Se debe participar con ellos, esté formados o no
- Los ciudadanos están acostumbrados a que todo esté hecho. (“El Ayto, ha dicho que esto va aquí y ya está”) no contribuye a su modelo de ciudad, territorio, etc.
- Solo se influye en procesos cuando existe una contestación importante con movilizaciones, pero se debe disponer mecanismos antes de la toma de decisiones que puedan influir sin tener que manifestarse continuamente.

9. Factores que inhiben la participación. ¿Cómo potenciar la participación?

- A veces pecamos de pedir SUPER-CIUDADANOS, que sean listos, preparados, etc. La participación es un derecho para todos.
- Si los ciudadanos tienen las condiciones necesarias de tiempo, espacio e información está legitimado para la toma de decisiones (Ej. Presupuestos participativos)
- Hay que ejercer la responsabilidad exigiendo que los representantes lo hagan correctamente, incluso acudiendo a los tribunales
- Debe pedir el ciudadano el proceso de participación aunque finalmente sea frustrado o se debe parar ese proceso desde la administración
- Dado que los representantes de los aytos. Representan a los ciudadanos, deben estar a su servicio. Esta idea no debe alejarse de dichos responsables.
- El ciudadano no quiere participar porque ¿Participar para qué? Los responsables toman decisiones que no se les ha pedido. (Ej. ¿Quién ha pedido las obras de la M-30? Otro: aparcamiento regulado en barrios periféricos). Atender a las necesidades de los ciudadanos y para ello se debe trabajar duro calle por calle pidiendo opinión.
- Existen circunstancias que rodean a los políticos que justifican o explican algunos procesos: Temporalidad e inseguridad permanente.
- Existen experiencias en las que, cuando se ponen a disposición de los ciudadanos los mecanismos de participación, la gente sólo viene a quejarse, se convierten en procesos únicos de queja.

8. ¿Cómo desarrollar procesos de Participación Pública para la aceptación social de proyectos?

- **ACLARACIÓN del TÍTULO:** Como conseguir que el resultado de los procesos de participación pública reflejan el sentir de la sociedad en relación al proyecto para que se tenga en cuenta en el diseño del mismo.
- La comunidad duda de los resultados del proceso e incluso del propio proceso
- 1º Criba: Normalmente se inicia los procesos de participación sin que la población lo conozca
- 2º Criba: La ciudadanía que conoce el proceso no dispone de toda la información interesante para poder hacerse una opinión
- 3º Criba: Duda de la fiabilidad de la información que se disponga
- 4º Criba: Como conseguir una objetividad y evitar sesgos.
- Se dispone de una muestra de opinión muy pequeña, tanto en número, %, sectores, etc. No es significativo
- Todos los mecanismos que se disponen al ciudadano, como elemento de control, no funcionan porque los políticos a veces no tienen la voluntad de hacerlo.
- Se vuelve a reafirmar un aspecto anterior: los ciudadanos quieren participar si existe la capacidad potencial de poder influir en la toma de decisiones. Los procedimientos de información pública se realizan cuando está "todo cocinado" como mucho se influye en la aplicación de medidas correctoras, pero no se influye en la planificación.
- La participación debe ser efectiva, no es cuestión de trámite y que sirva como control
- También sería útil un acceso a la justicia gratuito para ciertos casos de participación. Personarse ante la justicia supone en términos generales costes previos difíciles de asumir por los ciudadanos o incluso grupos sociales.
- Se someten a Información Pública el proyecto "cerrado" además con tecnicismos generalmente difíciles de entender por buena parte de la ciudadanía. No saben a quien acudir/consultar sobre si esos documentos están bien o mal. Para superar esto se deben cambiar los enfoques de cómo se abordan.

8. ¿Cómo desarrollar procesos de Participación Pública para la aceptación social de proyectos?

- Suele haber un prejuicio de que: lo que viene de lo privado o político es sospechoso y lo que viene de lo social es bueno
- La participación debe complementar no es alternativo. Quien debe decidir en última instancia es quien tenga la responsabilidad legal. Otra cuestión es que se explique qué se ha tenido en cuenta o no y por qué.
- Se suelen idealizar los procesos de participación.
- Se deben aprovechar los canales de comunicación existentes para poder adecuar los procesos de participación.
- Mucho diálogo en todas las direcciones, así todos los actores se comprenden al ver todos los enfoques.
- utilizar auténticos foros representativos, encuestas de opinión y consulta social (perder el miedo)
- Adecuar cada proyecto a cada realidad y por tanto que técnicas.
- Hay debates, en proyectos, difíciles de plantear (Ej. La Construcción del campo de golf esconde otros procesos que pueden ser los problemáticos, como son la especulación urbanística)
- La participación puede constituir o tiene el potencial peligro de utilizarse como herramienta para distorsionar.
- Se DEBATE (¡¡HAY TENSION!!) sobre Democracia Representativa vs Democracia Participativa.
- El término “Aceptación social” no gusta. Que la ciudadanía no acepte, sino participe.
- En un proceso de EIA sólo existen 30 días para enterarse, irse a un lugar normalmente alejado a consultarlo y responder. No son canales suficientes.
- A veces sólo participa un “líder” “cabecilla” que distorsiona la opinión verdadera social.
- Se introduce un concepto nuevo “DEMOCRACIA ANTICIPATIVA”. En definitiva se resalta la fase de planificación.
- El trabajo de las organizaciones ambientalistas ha logrado generar una credibilidad en ellos que hace imposible no contar con ellos para el desarrollo de proyectos.

8. ¿Cómo desarrollar procesos de Participación Pública para la aceptación social de proyectos?

- Los procesos de planificación suelen ser amplios, más amplios que los períodos políticos que genera un problema.
- Los promotores empiezan a demandar de la opinión de la ciudadanía.
- Cualquier persona ejerza su profesión con responsabilidad necesita de la opinión de los ciudadanos.
- Hay que ser conscientes de que es un acto voluntario, que quiere informarse, aprender, que se dan esos pasos.
- La aceptación o rechazo social de un proyecto es una consecuencia de su integración social y ambiental. En definitiva tienen que ser sostenible

11 . ¿Cómo articular y potenciar la participación de las asociaciones?

- Existe una relación poco fluida entre las asociaciones y las personas/ instituciones que toman decisiones
- Las asociaciones y las personas que participan en ellas es un recurso que no debe desaprovecharse.
- Centralizar los procesos de participación, sino existe confusión. (EJ. Oficina de participación hidrológica en Cantabria)
- Estas “oficinas” pueden traducir el lenguaje técnico a la ciudadanía.
- Se demanda el cambio de reglamentos de administraciones
- Cansancio de acudir a los plenos sin obtener nada.
- Necesidad de involucrar a todos los socios por diferentes medios
- La financiación es un problema para las organizaciones que dependen mucho de las subvenciones. (Ej. En el caso de las AAVV están sufriendo grandes recortes)
- La comunicación con organizaciones son difíciles, no tienen interlocutores fijos.
- Las asociaciones, como los ciudadanos, se acercan cuando les tocan, y sólo les interesa llegar a la solución del problema específico.
- Se comenta la circunstancia de que se decepciona la participación al no implicarse / reconocer los trabajos desarrollados de organismos de participación por parte de los responsables políticos, no están dispuestos hacer realidad proyectos que surgen de estos foros (EJ. De más de 200 propuestas en un año no se desarrolló nada)
- Aunque existan minorías en un contexto deben ser considerados (se ha expuesto ejemplos donde la mayoría no estaba de acuerdo, pero la mayoría afectada reclamaba la atención a sus demandas)
- Las organizaciones necesitan suficiencia financiera. Se requiere un esfuerzo de las administraciones para que tengan independencia de opinión. Esto estrangula la credibilidad de las asociaciones.
- La democracia representativa sin la posibilidad de revocar a los delegados debe solucionarse

Datos de Contacto:

www.ciencias-ambientales.org

eduardo.perero@ciencias-ambientales.org

