

Seminario

* *Comunicación y desarrollo*

Santander,
del 23 al 27 de julio de 2007

Director

Mario Lubetkin

Patrocinio

Fundación Carolina

Colaboración

Inter Press Service (IPS)

Comunicación y desarrollo

Director

Mario Lubetkin

Director General de Inter Press Service (IPS)

Secretaría

Raquel Martínez-Gómez *Coordinadora de comunicación*

Fundación Carolina

lunes 23

LA COMUNICACIÓN COMO PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

10,30 h. Inauguración

Mario Lubetkin

Rosa Conde

Directora de la Fundación Carolina

12,00 h. La comunicación «desde» los procesos sociales

Ignacio Ramonet Miguez

Editor en Jefe de Le Monde Diplomatique

16,30 h. Mesa redonda

Obstáculos y oportunidades del sistema internacional de la información

Políticas de Información y Comunicación. La responsabilidad de los gobiernos

Pinar Agudiez Calvo

Profesora del Departamento de Periodismo III

Universidad Complutense de Madrid

La información sobre el desarrollo vista por un medio de comunicación

Berna G. Harbour

Subdirectora de El País

Imagen y desarrollo en la era de la "desinformación"

Javier Bauluz

Premio Pulitzer de Fotoperiodismo

Moderadora

Raquel Martínez-Gómez

martes 24

COMUNICACIÓN Y AGENDA INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

10,00 h. Información y comunicación internacional de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas

Mario Lubetkin

12,00 h. La elaboración de programas de información y comunicación interactivos

Ricardo Grassi

Director del Centro IPS para Medios y Sociedad Civil

16,30 h. Mesa redonda

Retos y propuestas para comunicar el desarrollo

La comunicación como instrumento para la gobernanza democrática

Mario Lubetkin

Las dificultades comunicativas de una agencia de desarrollo

Martín Santiago

Director Adjunto del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en América Latina

Análisis crítico-didáctico de un programa informativo multinacional

Baher Kamal

Ex-oficial de información del PNUMA para los países del Mediterráneo

Moderadora

Noemí Gómez

Responsable de comunicación del Gabinete de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional

miércoles 25

ACTORES Y EXPERIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

10,00 h. Una visión desde el Sur

Fifi Benaboud

Vicepresidenta de la Red de Televisiones del Mediterráneo

12,00 h. Una visión desde el Norte

Henny Helmich

Director Ejecutivo de la Comisión Nacional para la Cooperación Internacional y el Desarrollo Sustentable de Holanda

16,30 h. Mesa redonda

Modelos de comunicación para la construcción de la ciudadanía

Educación, comunicación y ciudadanía

Ariel Jerez

*Profesor de Ciencias Políticas
Universidad Complutense de Madrid*

Casos exitosos de Campañas sobre Objetivos del Milenio

Martín Santiago

La cooperación para el desarrollo y la opinión pública española

Raquel Martínez-Gómez

Moderador

Ricardo Grassi

jueves 26

COMUNICACIÓN, COOPERACIÓN Y DECLARACIÓN DE PARÍS

10,00 h. La rendición de cuentas a la ciudadanía de distintas agencias de cooperación internacional
João Guimarães

ISS-La Haya e investigador asociado al IUDC-UCM¹

12,00 h. La comunicación en la reforma de la AECl.

Manuel de la Iglesia-Caruncho

Comisionado para la reforma de la Agencia Española de Cooperación Internacional

16,30 h. Mesa redonda

Cooperación española e integración de las acciones de comunicación

Relaciones entre comunicación y cultura con impacto en el desarrollo

Alfons Martinell

*Director General de Relaciones Culturales y Científicas
Agencia Española de Cooperación Internacional*

La importancia del trabajo en red y la participación de la sociedad civil española

Pablo Martínez Osés

Coordinador programa sensibilización Plataforma 2015 y más

La coordinación entre las acciones de educación para el desarrollo y comunicación y el papel de la cooperación descentralizada

M^a Luz Ortega

*Profesora titular de la Fundación ETEA para el Desarrollo y la Cooperación
Universidad de Córdoba*

Moderadora

Begoña Portero

*Responsable de comunicación
Agencia Española de Cooperación Internacional*

viernes 27

COMUNICACIÓN Y RETOS PARA EL SISTEMA DE COOPERACIÓN ESPAÑOL

10,00 h. La comunicación en la planificación del sistema de cooperación español
Retos par los próximos años

Milagros Hernando

*Directora General de Planificación y Evaluación de Políticas de Desarrollo
Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación*

Ignacio Soleto

*Director del Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación
Internacional (CeALCI)
Fundación Carolina*

12,00 h. Clausura

Juan Pablo de Laiglesia

*Secretario General de la Agencia Española de Cooperación
Internacional (AECl)*

¹ Por confirmar.

Para el sistema de cooperación español es importante conseguir una opinión pública informada y dispuesta a apoyar actuaciones en el ámbito de la cooperación al desarrollo. La Fundación Carolina organiza este curso, con la colaboración de IPS, para analizar y debatir el papel de la comunicación en el desarrollo y las necesidades estructurales y estratégicas de la cooperación española en esta materia.

La Fundación Carolina comparte la preocupación que existe en el momento actual con otros actores – sean gubernamentales, empresas u ONGD- de, por una parte, aumentar la transparencia en la gestión y la rendición de cuentas a la ciudadanía; y por otra, en participar en el proceso de sensibilizar a la población española de la importancia del Desarrollo Humano Sostenible.

Este curso también quiere debatir sobre cuáles son los retos que en materia comunicativa tienen que ser asumidos por los distintos actores de la cooperación española para que su labor sea más eficaz en los países donde opera, así como que sea más participativa y respaldada por la ciudadanía.

El curso está dirigido a estudiantes y a especialistas que trabajan en los ámbitos de la comunicación o de la cooperación para el desarrollo, como a personal de ONGD u otros actores de la cooperación, ya medios de comunicación.

Código 10065 Tarifa A