

# CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA PARA MAXIMIZAR LA VALORIZACIÓN DE RESIDUOS: "CREACIÓN DE PUNTOS VERDES"

M. L. Andrés Bonell<sup>†</sup>; M. Molero Monfort\* y M. Corredor Sanchis<sup>‡</sup>

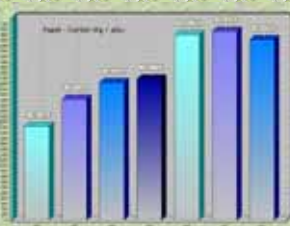
\* Promedco SL (Servicios Medioambientales), C/ Libertad, 3 (Chiva) Valencia

‡ Ayuntamiento de Sedavi, Pl. Jaume I, 5, (Sedavi) Valencia



## Introducción

En Sedavi se generan anualmente 2706940 kg /año de Residuos sólidos urbanos en los domicilios particulares y 1600810 kg /año en el Polígono industrial. Aproximadamente la mitad es materia orgánica. Del resto, el 20% los constituye el papel y el cartón, el 11% el plástico y el 7% el vidrio. Además, aparecen también otro grupo de residuos que por su toxicidad son altamente contaminantes, como pilas, aceites, pinturas y disolvente, muebles y electrodomésticos... Para evitar tanto las graves consecuencias que supone para el medio ambiente, la gestión y tratamiento de nuestros residuos en vertederos e incineradoras como el derroche constante de los recursos, parece no quedarnos mejor y más ecológica alternativa que reducir tanto la cantidad como la peligrosidad de los residuos que generamos, a través de un proyecto para fomentar la recogida selectiva.



## Creación de puntos verdes

La acción " creación de puntos verdes", forma parte del proyecto, "Programa de Gestión Adecuada de Residuos" el cual a su vez forma parte de la línea estratégica del plan de acción ambiental "MAXIMIZAR LA VALORIZACIÓN DE RESIDUOS".

La primera idea importante que se ha fomentado entre los ciudadanos es, que cada tipo de residuo debe ir a su contenedor. En estos puntos verdes se han instalado 4 papeleras circulares de chapa perforada con cabezal redondeado y orificio reducido central. Se han elegido varios colores: Azul, verde, amarillo y rojo. Estos puntos verdes se han ubicado arbitrariamente por el municipio, incluyendo el Ayuntamiento, Colegios, Polideportivo, Mercado, Escuela pública de Adultos, etc. Además se instaló un poste informativo para identificar éstos puntos.

## LINEAS ESTRATÉGICAS

Línea estratégica nº3:  
MAXIMIZAR LA VALORIZACIÓN DE RESIDUOS.

## Programas de actuación

Programa de Gestión Adecuada de Residuos

## Acciones

Creación de puntos verdes



## Talleres medioambientales, conferencias, etc

Las otras ideas han sido: Usar de forma mínima e incluso dejar de utilizar plásticos y envoltorios que generen residuos innecesarios; Reutilizar todo aquello que pueda volver a servirnos y Reciclar todo lo que pueda transformarse para otro uso. Para ello este proyecto ha contado con un amplio programa de sensibilización ciudadana el cual ha incluido: conferencias para los ciudadanos, talleres en los colegios, charlas informativas, etc



## Participación ciudadana

La participación ciudadana es un aspecto clave para el éxito de las políticas públicas en diferentes sectores. Los cambios que se requieren para conseguir que nuestro modelo de desarrollo sea sostenible, son importantes y no son posibles sin la implicación activa de todos los agentes de nuestra sociedad; a través de la participación ciudadana se facilita la asimilación de la importancia del proceso y se consiguen mayores niveles de implicación en los cambios requeridos. Por todo ello, desde el Ayuntamiento de Sedavi, queremos dar las gracias a todos los representantes de la "Comisión de trabajo", así como a todos los ciudadanos que han participado en el proyecto, durante este año.