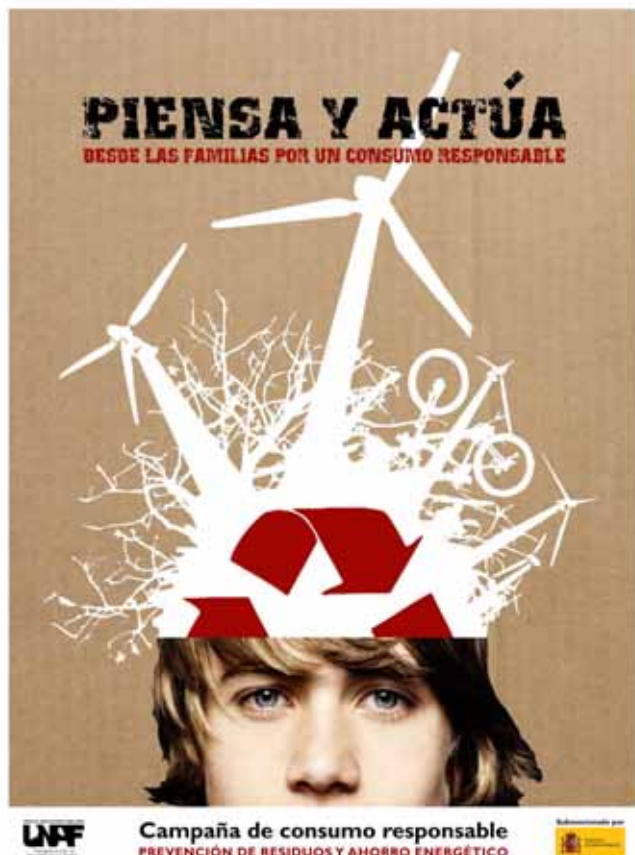


PIENSA Y ACTÚA

DESDE LAS FAMILIAS POR UN CONSUMO RESPONSABLE



La Unión de Asociaciones Familiares (UNAF), es una ONG de ámbito estatal creada en 1989, declarada de Utilidad Pública en 1995 y Entidad con Carácter Consultivo Especial del Consejo Económico y Social (ECOSOC) de la ONU en 2005. Reúne a múltiples federaciones y asociaciones que trabajan por el bienestar de las familias, sobre la base de la pluralidad de modelos familiares.

En 2005 puso en marcha, con el apoyo del **Ministerio de Medio Ambiente**, una campaña de consumo responsable dirigida a las familias. En 2006 se ha desarrollado la segunda fase, bajo el título **"PIENSA Y ACTÚA EN LA ESCUELA Y EL HOGAR"** que dedica especial atención al entorno educativo.

El **objetivo principal** de la campaña es promover un cambio de hábitos hacia un consumo más responsable y solidario. Se parte del binomio familia/escuela, sin olvidar la valiosa participación del movimiento asociativo, del ámbito municipal y de la sociedad civil en general.

Herramientas de la campaña

Guía Didáctica de Consumo Responsable

Aporta numerosas ideas para actuar. Destinadas a colegios e institutos, asociaciones y entidades públicas.



DVD documental

"Desde las Familias por un Consumo Responsable" (15').



Actividades de difusión

Jornadas técnicas, talleres, ruedas de prensa, campaña en medios...



Campaña audiovisual

Siete spots TV que recogen el mensaje de la campaña y han sido emitidos en diversas cadenas nacionales.



Material gráfico

Folleto y carteles.

Servicio de Asesoramiento continuo y especializado

Ecotest

Permite evaluar nuestra forma de consumir e invita a ir modificando los hábitos más negativos.



¿Qué es consumo responsable?

- Ser conscientes de las consecuencias de nuestras decisiones a la hora de consumir y de las desigualdades que provoca el modelo de desarrollo actual.
- Asumir la responsabilidad individual y colectiva de los impactos ambientales que provocamos con cada una de nuestras acciones diarias y optar por las alternativas más respetuosas.

En definitiva:

- Consumir menos y especialmente hacerlo de manera más eficiente e inteligente.
- Reflexionar antes de comprar: escoger los productos menos perjudiciales social y ambientalmente, ser críticos ante la publicidad, las modas y en general ante el consumismo imperante.
- Reducir la generación de residuos, provocada por un consumo excesivo, por el sobre-empaquetado, por la proliferación de productos de usar y tirar o que conllevan una gran cantidad de recursos en su fabricación, etc.
- Evitar el derroche energético y de agua en nuestra vida cotidiana.

¿Por qué una campaña dirigida al entorno familiar?

- En las familias y en la escuela se adquieren los comportamientos que marcan nuestra vida cotidiana.
- Las familias participan directamente en el 30% del consumo energético nacional, un 15% a través del coche y otro 15% en el hogar. Nuestra actividad diaria contribuye tanto como la industria a la contaminación y al cambio climático.
- Además, las familias generan un 30% más de residuos que hace una década y la cantidad sigue aumentando año tras año.

¿Qué podemos hacer en el entorno familiar para conseguir un consumo más responsable?

1. **CONOCER** nuestra situación de partida para saber qué aspectos deben ser mejorados. Para esto, la UNAF ha elaborado el Ecotest. lo quitamos si hace falta espacio
2. **PENSAR** sobre nuestro papel en los retos que se plantean y cómo podemos iniciar un cambio de hábitos.
3. **ACTUAR** en distintos ámbitos, utilizando el poder que tenemos como consumidores/as y como ciudadanía:
 - En el hogar a nivel individual y familiar.
 - En el colegio, trabajo o desde el nivel asociativo.
 - Sobre la administración, haciéndole llegar tus propuestas e ideas y exigiendo a la vez compromisos y actuaciones.
4. **DIFUNDIR EL MENSAJE.** La campaña ha desarrollado a lo largo de sus dos convocatorias numerosas actividades y una intensa labor de difusión en medios -TV, prensa y radio- y a través de grupos multiplicadores como profesores, ayuntamientos, asociaciones ecologistas, de consumo, de padres y madres...

¿Qué podemos conseguir modificando nuestros hábitos?

- Disminuir las emisiones de CO₂ contribuyendo a frenar el cambio climático y con él, la extinción de especies, la desertización, el agotamiento de recursos...
- Reducir la generación de residuos.
- Contribuir a difundir un modelo de desarrollo y de consumo más saludable y solidario.

...para conocer mejor el tema y pedir las herramientas gratuitas de la campaña contacta con UNAF:

Tlf: 91 446 31 62/20
Fax: 91 445 90 24
e-mail: unaf@unaf.org
web: www.unaf.org