

# Manual Turismo sostenible

El turismo se ha convertido en la actividad económica más importante del mundo. Por ello es necesario proveer a los responsables políticos y técnicos de herramientas, como puede ser el uso de manuales, que les ayuden a desarrollar en sus municipios actividades de turismo desde la perspectiva de la sostenibilidad.

La Diputación de Valencia, interesada en favorecer el Desarrollo Sostenible en la provincia, promueve la iniciativa del **MANUAL DE TURISMO SOSTENIBLE**, dirigido expresamente a todos los municipios, pertenezcan o no a la provincia, que estén interesados en su desarrollo local mediante un Turismo Sostenible.



## Objetivos del Manual de Turismo Sostenible

El **Objetivo General** de este manual es dotar de una herramienta metodológica y práctica a los responsables locales que deseen impulsar y desarrollar en sus municipios Proyectos Turísticos Sostenibles.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- **Orientar y asesorar** en la puesta en marcha de proyectos de Turismo Sostenible.
- **Dar a conocer** la terminología y vocabulario relacionados con el mismo.

De manera que con la aplicación de este manual se consiga:

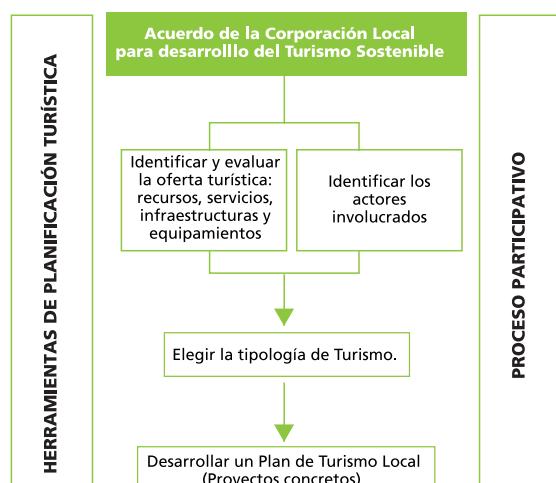
- **Conservar, potenciar y difundir** los recursos naturales, patrimoniales, culturales y paisajísticos del municipio.
- **Prevenir y/o reducir** el impacto medioambiental causado por las actividades turísticas.
- **Contribuir** a la mejora del desarrollo socio-económico local.
- **Favorecer** la sensibilización y la participación, tanto de la población local como de los turistas.

## Planificación Turística Sostenible

La deficiente Planificación del Turismo –o turismo insostenible–, está caracterizada por la desconsideración hacia los efectos que a largo plazo tiene el desarrollo turístico sobre los recursos naturales en un área determinada, sin garantizar el respeto hacia la cultura local y sin pensar en términos de equidad, desde una perspectiva ética y social, para las comunidades locales.

La incorporación de la variable sostenible en las prácticas de Planificación y Gestión del Territorio, y por tanto, en las actividades turísticas, implica una nueva manera de actuar.

### Esquema sobre las fases que intervienen en la Planificación Turística Sostenible



La ciudadanía debe ser informada sobre cualquier tema que haga referencia a su municipio como receptor, afectado o beneficiario, de las diferentes actuaciones que puedan incidir sobre la zona donde vive.

Instrumentos como la educación ambiental y la sensibilización de la población en general, son imprescindibles para conseguir los objetivos del Desarrollo Sostenible y, en este caso, del Turismo Sostenible.

## Turismo y desarrollo sostenible

El turismo ha podido suponer para muchos municipios un desarrollo incontrolado sobre todo desde que se convierte, a finales de los años 50 del siglo pasado, en una actividad popular y origina el denominado "Turismo de Masas". La revisión de los modelos y metodología del turismo nos lleva a un nuevo concepto, al Desarrollo Turístico Sostenible.

En el concepto de Desarrollo Sostenible se pueden distinguir tres dimensiones:

- **La Sostenibilidad Ambiental** para garantizar que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los recursos,
- **La Sostenibilidad Social y Cultural**, que garantiza la equidad social y potencia la cultura y los valores de la comunidad local,
- **La Sostenibilidad Económica** que garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente, beneficie a todos los agentes implicados del destino turístico, y que los recursos sean gestionados localmente de manera que se conserven para las generaciones futuras,

## Herramientas para la planificación Del desarrollo sostenible

1. Sistemas de Información Geográfica (SIG)

2. Fichas de Inventario y Evaluación de los Recursos Turísticos.

3. Indicadores de Sostenibilidad.

4. Sistemas de Certificación Medioambiental:

Sistemas de Gestión Medioambiental (SGMA):  
ISO 14001  
Municipio Turístico Sostenible  
Marca "Q" Verde  
Marca "Q" de Calidad Turística Española

Etiquetado Ecológico:  
Hoteles de la Biosfera  
Etiquetado Ecológico Europeo, CEE  
Etiquetado Ecológico Español, AENOR  
Distintivo de Garantía de Calidad Ambiental

Banderas Azules.

5. Manual de Buenas Prácticas.

6. Agenda 21 Local.