

4 GESTIÓN INTEGRAL DEL CICLO DEL AGUA

CAMPAÑA L'HOSPITALET AHORRA AGUA



DISEÑADA ALREDEDOR DE TRES EJES:



SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

Necesidad de utilizar el agua de una manera más eficiente y fomentar su ahorro.



AUTOINSTALACIÓN

Se han repartido entre la ciudadanía alrededor de 3.000 juegos de mecanismos ahorradores de agua (grifería y duchas).



CONVENIO CON FERRETERÍAS

Se ha firmado un convenio entre el Ayuntamiento y las ferreterías de la ciudad interesadas en promocionar los mecanismos ahorradores de agua.



En toda la ciudad, y durante el primer año de funcionamiento de la campaña, se ha logrado un ahorro del 3% en el consumo de agua.

Del Plan de Acción Ambiental de la Agenda 21 local se derivan dos acciones muy concretas hacia una nueva cultura del agua:

1. El Plan integral de aprovechamiento del agua de origen freático (no potable) para riego de calles, parques y jardines.

RESULTADO: Agua reutilizada del freático durante el año 2005 y 9 meses del 2006: 25.000 m³.

2. Las campañas de concienciación ciudadana hacia el ahorro del agua.

Más información: WEB www.l-h.es/mediambient CORREO ELECTRÓNICO a21@l-h.cat TELÉFONO 93 402 99 25

