

Comunicación Técnica

Actividades de promoción del desarrollo sostenible en los espacios naturales protegidos andaluces

Autor principal: Patricia Llontop García

Institución: Fundación ANDANATURA
Teléfono: 954468040
E-mail: fundacion@andanatura.org

Otros autores:

Índice

1. Introducción

2. Qué es Andanatura

3. El trabajo de la Fundación Andanatura

- 3.1. Certificación de productos en espacios naturales
 - 3.1.a. La Entidad de Certificación
 - 3.1.b. Promoción de productos de los Parques Naturales Andaluces
- 3.2. Galardón al Desarrollo Sostenible
- 3.3. Hermanamiento con otros Parques Naturales
- 3.4. Custodia del territorio
- 3.5. Actividad de Pescaturismo
- 3.6. Centro de Asesoramiento a Emprendedores
- 3.7. La Carta Europea de Turismo Sostenible
- 3.8. La promoción de la marca Parque Natural de Andalucía
- 3.9. Formación ambiental
 - 3.9.a. Formación ambiental en municipios des espacios naturales andaluces
 - 3.9.b. Curso de gestión de espacios naturales protegidos
 - 3.9.c. Trivianatura
 - 3.9.d. Campaña de ahorro energético

4. Conclusión

1. Introducción

El objetivo fundamental de este documento es mostrar las experiencias desarrolladas por la Fundación Andanatura en la promoción y difusión de los espacios naturales protegidos de Andalucía, ayudando a su mejor comprensión y conocimiento. Esta labor es de suma importancia en un territorio como Andalucía, al tratarse de la región española con mayor superficie de territorio protegido, un 20%.

En el ámbito de los espacios protegidos, el concepto de **desarrollo sostenible** adquiere toda su dimensión al cohabitar en ellos la diversidad biológica protegida con la existencia de núcleos de población, que luchan por prevalecer pese a la tendencia migratoria de sus habitantes. En ellos es fundamental encontrar el equilibrio en el binomio conservación-promoción económica, para lograr el desarrollo de los espacios protegidos y la fijación de la población mejorando su bienestar social.

En la consecución del objetivo del desarrollo sostenible de los espacios naturales protegidos de Andalucía es donde la Fundación Andanatura se involucra, a través de actividades como la generación de empleo sostenible; el asesoramiento a emprendedores; la certificación de productos, a través de su Entidad de Certificación; la participación en campañas de sensibilización y actividades de conservación, restauración y defensa de los espacios naturales y la realización de programas de formación, en materia de conservación de la naturaleza, calidad ambiental y mejora del medio ambiente en cualquiera de sus aspectos.

Este documento recoge las diferentes líneas de actuación en las que trabaja la Fundación Andanatura y que son una continuación de las actividades descritas en el documento “Fundación Andanatura: una forma de trabajar por el desarrollo sostenible” (CONAMA VII, 2004). Todas comparten el objetivo común del desarrollo sostenible de los espacios naturales protegidos de Andalucía, en la contribución a la generación de riqueza y empleo. Para ello, empezaremos por definir y delimitar la actividad de Andanatura.

2. Qué es Andanatura

La Fundación Andanatura es una Fundación privada sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo fomentar el desarrollo sostenible de los espacios protegidos andaluces, ayudando a generar riqueza y empleo para fijar la población en estos espacios, mediante las siguientes líneas de actuación:

- **Fomento de actividades productivas sostenibles**, a través de la producción propia y la diversificación de la estructura económica local.
- La **formación y sensibilización ambiental** dirigida a los visitantes de los espacios naturales, sus habitantes y la sociedad en general a través de escuelas y centros de formación.
- La **protección y puesta en valor del territorio, su diversidad y su riqueza cultural y etnográfica**, por medio de la protección del medio natural y la valorización del territorio y su patrimonio.

Para realizar su trabajo, la Fundación Andanatura cuenta con un patronato que marca sus directrices y líneas de actuación, a la par que controla la gestión económica de la Fundación, sus integrantes son:

- Sadiel S.A.
- Fundación Vodafone.
- Sevillana Endesa.
- Iturri S.A.
- Fundación El Monte.
- Consejería de Medio Ambiente.
- Empresa de Gestión Medioambiental (Egmasa).
- Desarrollo Agrícola y Pesquero S.A. (DAP).

3. El trabajo de la Fundación Andanatura

El trabajo de la Fundación se centra en proponer, liderar y coordinar proyectos que inciden en los espacios naturales protegidos del territorio andaluz para contribuir a generar empleo y riqueza, siempre de manera sostenible, para evitar el despoblamiento de las zonas rurales.

Algunos ejemplos de la actividad que la Fundación Andanatura viene desarrollando hasta el momento son:

- La Certificación de productos en espacios naturales a través de:
 - Su Entidad de Certificación y su trabajo para la marca Parque Natural de Andalucía de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.
 - La promoción de productos andaluces producidos en espacios protegidos y colaboración en Indicaciones Geográficas Protegidas.
- Andanatura también contribuye a la promoción de los espacios naturales andaluces mediante su implicación directa en:
 - *La Carta Europea de Turismo Sostenible*, cuyo objetivo es que los Parques Naturales sean identificados como destinos turísticos de calidad.
 - La promoción de la marca *Parque Natural de Andalucía*.
- Apoyo a los emprendedores que desarrollan su actividad en espacios naturales protegidos con actividades como:
 - El *Galardón al Desarrollo Sostenible*, premio que reconoce la labor ambiental de quienes hayan sobresalido por su contribución al desarrollo sostenible en el Parque Natural en el que desarrollen su actividad.
 - El estudio de viabilidad de la *actividad de custodia* de Andalucía que incide en la conservación de los valores naturales, culturales y paisajísticos de sus territorios a través de su uso sostenible.
 - La actividad de *Pescaturismo*, actividad complementaria para barcos pesqueros que posibilitan su uso turístico recreativo.
 - El *Centro de Asesoramiento a Emprendedores*, que dinamiza proyectos empresariales sostenibles, fomentando y apoyando iniciativas emprendedoras en espacios protegidos.
- Actualmente Andanatura está propiciando la formación ambiental:
 - En municipios de espacios naturales protegidos andaluces.
 - Referente a la gestión de espacios naturales protegidos (instrumentos de planificación, manejo y evaluación para intervenir positivamente en la conservación de espacios naturales).
 - A través del juego de preguntas y respuestas ambientales *Trivianatura* para contribuir a la formación ambiental de los ciudadanos en general.
 - Campaña de ahorro energético “Sevilla es energía”, en colaboración con Sevillana Endesa y el Ayuntamiento de Sevilla, con el objetivo de formar a los futuros consumidores.

En éstos y otros proyectos en los que la Fundación Andanatura participa como la coorganización de las Jornadas “medidas compensatorias en infraestructuras lineales” (2006), el “Primer Diálogo Internacional de la crisis del agua” (2005), la participación activa en la coordinación del área de Medio Ambiente de la Asociación de Fundaciones Andaluzas” o en el Congreso Nacional de Medio Ambiente (2004), algunos con trascendencia internacional, prima su objetivo fundamental de ayudar a generar riqueza y empleo en los espacios naturales andaluces siempre bajo parámetros de desarrollo sostenible.

A continuación entramos en cada una de las actividades antes mencionadas para describirlas con mayor detalle.

3.1 Certificación de productos en espacios naturales

3.1.a. La Entidad de Certificación

La Entidad de Certificación de la Fundación Andanatura certifica la conformidad de los productos y servicios según las normas de la marca Parque Natural de Andalucía de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. Esta entidad está acreditada por la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) desde el 17 de septiembre de 2004 (nº24/C-PR037).

La Entidad de Certificación de la Fundación Andanatura, que opera bajo un sistema de Gestión de la Calidad según la norma UNE-EN 45011:1998, es la única Entidad de Certificación de producto de ámbito exclusivamente andaluz, que está acreditada por ENAC, con esta norma como referencia. Así, se reconoce su competencia para evaluar la conformidad de productos y/o servicios con los requisitos definidos en las normas de la marca Parque Natural de Andalucía, de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

La Entidad de Certificación tiene un equipo de 14 auditores cualificados y en formación continua, que permiten dar una rápida y eficiente cobertura a toda la geografía andaluza para cumplir su misión de evaluar la conformidad de los productos y servicios según las normas de Producto Natural, Producto Artesanal y Turismo de Naturaleza. Esta plantilla de auditores así como los procesos de mejora continua del sistema de gestión de la calidad han hecho posible reducir el tiempo medio de gestión de expedientes de la Entidad de Certificación de Andanatura en más de un setenta y cinco por ciento, desde el año 2003. Una vez optimizados estos tiempos medios, el ejercicio 2005 ha significado un mantenimiento mientras, en paralelo se ha seguido incrementando el número de expedientes gestionados.

Para más información consultar la comunicación técnica “La implicación de la marca Parque Natural de Andalucía en el sector turístico” perteneciente al VIII CONAMA.

3.1.b Promoción de productos de los Parques Naturales andaluces

La experiencia de una Entidad de Certificación acreditada por ENAC ha permitido a la Fundación Andanatura promover algunos productos andaluces producidos en los espacios naturales protegidos, con el fin de facilitar así el desarrollo y la comercialización de distintivos de calidad. Esto se ha aplicado al voraz de Tarifa y el cangrejo rojo de río.

Ambos proyectos han materializado un claro apoyo al desarrollo sostenible en espacios protegidos.

- Para el voraz de Tarifa-besugo de la Pinta este apoyo se ha traducido en la elaboración de los pliegos de prescripciones técnicas para la implantación de una marca colectiva y la obtención de la marca Calidad Certificada.
- Mientras que en el caso del cangrejo rojo la asistencia técnica busca la elaboración de una norma de calidad para su producción, que también requiere la experiencia en la elaboración de normas y certificación de productos de la Fundación Andanatura.

3.2. Galardón al Desarrollo Sostenible

El éxito que tuviera en 2004 la experiencia piloto del Galardón al Desarrollo Sostenible, organizado de forma experimental en el Parque Natural de Aracena y Picos de Aroche, determinó su continuidad. Así, en 2005 ha tenido una categoría por cada uno de los Parques Naturales que, dentro de la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía, tenían aprobado su Plan de Desarrollo Sostenible (PDS); esto es, en 10 Parques Naturales. Así también, para las 10 convocatorias de 2005 se ha dotó al galardón con 600,00 euros por parque.

Los ganadores de la edición 2005 son:

Parque Natural	Galardonado 2005
Sierra de Aracena y Picos de Aroche	Revista "Entorno Natural"
Sierra de las Nieves	Mancomunidad de municipios de la Sierra de la Nieves
Los Alcornocales	Asociación Micológica Chantarella
Sierra Mágina	Sociedad Cooperativa Andaluza Bedmarense
Sierras Subbéticas	Sociedad Cooperativa Andaluza Virgen del Castillo
Sierra Norte	Corsevilla
La Breña y Marismas de Barbate	Confitería Martínez
Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas	Comité organizador de Ecoliva
Sierra Nevada	Agrup. de Empresarios para el Desarrollo de la Alpujarra Almeriense

La edición 2006 del Galardón al Desarrollo Sostenible se va a realizar en los 13 Parques Naturales que tienen aprobado su PDS en el momento de la convocatoria. Todos estos PDS recogen "la convocatoria de un galardón anual para iniciativas relacionadas con el desarrollo sostenible en el Parque Natural y su área de influencia". Así, el galardón le se convoca en los siguientes Parques Naturales:

- Sierra de Aracena y Picos de Aroche.
- Sierra de las Nieves.
- Los Alcornocales.
- Sierra Mágina.
- Sierra Nevada.
- Sierras Subbéticas.
- Sierra Norte.
- La Breña y Marismas de Barbate.
- Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas.

- Cabo de Gata-Níjar.
- Sierra de Grazalema.
- Montes de Málaga.
- Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama.

La Fundación Andanatura, conjuntamente con las Juntas Rectoras de los Parques Naturales, ha organizado esta distinción que pretende dar reconocimiento público a la labor ambiental de personas físicas o jurídicas, que hayan sobresalido por su contribución al desarrollo sostenible en el Parque Natural en el que desarrollean su actividad.

Al igual que en pasadas ediciones, se valoran los siguientes aspectos:

- Participación de la comunidad.
- Originalidad de la acción.
- Beneficios ambientales.
- Beneficios sociales.
- Beneficios culturales.
- Beneficios económicos.

El galardón, un ídolo placa cargado de contenido simbólico

La estatuilla que representa el galardón es un ídolo placa inspirado en los aparecidos a lo largo de toda Andalucía en los yacimientos Neolíticos. Realizado en bronce y con proporciones áureas, tiene contenido simbólico de los cuatro elementos (agua, aire, tierra y fuego), una grieta y abrasiones que insinúan el perfil de la costa andaluza y los Parques Naturales que constituyen la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía. Una figura humana hace las funciones de unión entre ambas caras. Los grafos hacen alusión a su flora y fauna y la necesaria interconectividad entre los espacios, así como huellas de seres vivos más emblemáticos que en ellos habitan, entre los que destaca la pisada del hombre por su profundidad.

Imágenes del Galardón al Desarrollo Sostenible, obra del artista andaluz José María Galán



3.3. Hermanamiento con otros Parques Naturales

En el año 2005, la Fundación Andanatura se involucró en la realización del plan de actuaciones para realizar entre los años 2006 y 2009 destinadas al hermanamiento de los Parques Naturales Sierra de Huétor (Granada) y Sant Llorenç del Munt i l'Obac (Barcelona). Las propuestas buscan favorecer la puesta en común de experiencias entre el personal técnico y los agentes sociales de ambos espacios protegidos, con actividades como:

- **Intercambio empresarial**, bajo parámetros de desarrollo sostenible, así como promoción de productos y servicios endógenos.
- **Cooperación ambiental**, referida a la gestión de la protección de cada espacio protegido.
- **Educación ambiental** a distintos grupos sociales.
- **Cooperación cultural** a través del análisis de la gestión del patrimonio ecológico, involucrando a colectivos con especial necesidad de integración en los espacios protegidos.
- **Intercambio** de voluntarios ambientales.

Con estas actividades se comparten inquietudes y experiencias, se realizan investigaciones conjuntas y se buscan soluciones desde la colaboración, primando siempre el desarrollo económico y social de las poblaciones del entorno de estos espacios naturales, de forma equilibrada, respetando y fomentando la conservación de sus valores ambientales.

3.4. Custodia del territorio

Andanatura ha realizado el estudio de viabilidad de la actividad de custodia de Andalucía, sentando las bases para crear una red andaluza de custodia del territorio que aglutine todas las iniciativas existentes para fomentar la responsabilidad de los propietarios en la conservación de sus valores naturales, culturales y paisajísticos de sus territorios, a través de su uso sostenible. Esta red aglutinará las experiencias similares ya existentes desde hace años en España y el resto del mundo, a la vez que servirá de apoyo a las entidades que las están poniendo en práctica actualmente o lo vayan a hacer en el futuro.

Los objetivos de este proyecto son:

- Promoción de esta iniciativa en Andalucía.
- Apoyo a las iniciativas que estén surgiendo o puedan surgir.
- Educación y colaboración entre propietarios y entidades de custodia, preservando el rendimiento económico de las tierras, sin perjudicar los procesos ecológicos del territorio.

Las entidades de custodia cooperarán en la gestión de los terrenos que se quieran conservar.

3.5. Actividad de Pescaturismo

La consideración de la actividad de pescaturismo como actividad complementaria para los barcos pesqueros, posibilitando su uso turístico recreativo, es uno de los resultados del proyecto Equal-Suratlántico, de cuya coordinación se encargó la Fundación Andanatura los dos años que duró el proyecto. El libro *Informe sobre la actividad de Pescaturismo*, editado y presentado por Andanatura en 2005, plasma la realidad de una práctica que se ha implantado con éxito en Europa, concretamente en Italia, y contempla sus posibilidades de aplicación en Andalucía. En sus páginas se describen y analizan las

experiencias de pescaturismo en los ámbitos comunitario, nacional y autonómico para presentar conclusiones y trazar una perspectiva de la actividad.

La recuperación del patrimonio ligado a la pesca marítima supondría la diversificación económica del sector pesquero, principalmente el vinculado a los espacios naturales costeros y podría originar la aparición de nuevos yacimientos de empleo en la economía del litoral andaluz, además de un notable incremento de su atractivo turístico, bajo criterios de sostenibilidad.

3.6. Centro de Asesoramiento a Emprendedores

El Centro de Asesoramiento a Emprendedores es otro de los resultados del proyecto Equal-Suratlántico, que ha desarrollado su actividad de manera continua en la Fundación Andanatura, ampliando su área a todos los espacios protegidos de Andalucía.

Su objetivo es colaborar con el desarrollo sostenible de los espacios naturales protegidos, apoyando la creación de empresas a través del asesoramiento personalizado. Para ello cuenta con herramientas vía web y profesionales especializados en Derecho, Economía, Medio Ambiente, Calidad y Marketing para apoyar las actividades emprendedoras que surjan en esos espacios naturales.

En este Centro de Asesoramiento a Emprendedores existe documentación referida a formas jurídicas más comunes, trámites de constitución de empresas, bases de datos de ayudas y subvenciones, simuladores de empresas y documentación fiscal para ayudar a los emprendedores, así como un teléfono y un correo electrónico para facilitar la consulta directa.

3.7. La Carta Europea del Turismo Sostenible

Andanatura participa en esta iniciativa de la Federación Europarc para favorecer el turismo sostenible en los espacios protegidos. El compromiso y reconocimiento de la Carta Europea del Turismo Sostenible exige la puesta en marcha de una estrategia voluntaria de colaboración y acción consensuada entre los diferentes agentes implicados en la actividad: entidad gestora del espacio protegido, empresas turísticas locales y operadores turísticos especializados en espacios protegidos.

La Fundación Andanatura participa tanto en su implantación en seis nuevos Parques Naturales andaluces como en las siguientes actuaciones en otros seis Parques Naturales andaluces en los que ya está implantada. Éstos son:

- P.N. Los Alcornocales.
- P.N. Sierra de Aracena y Picos de Aroche.
- P.N. Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas.
- P.N. Sierra de Grazalema.
- Espacio Natural de Sierra Nevada.
- Espacio Natural de Doñana.

La firma de esta carta refleja la voluntad de favorecer un turismo sostenible que reconoce la importancia de preservar el patrimonio natural y cultural parejo a la acogida por parte de la población local.

Este proyecto integra seis programas que ponen en práctica el reconocimiento de la responsabilidad compartida entre los distintos actores relacionados con el turismo en los Parques Naturales adheridos a la Carta Europea del Turismo Sostenible.

Este proyecto de cooperación se enmarca en las actuaciones para implantar, mantener y desarrollar sistemas voluntarios de mejora del turismo y del medio ambiente. En la Unión Europea son ya 20 los espacios naturales adheridos a esta iniciativa.

Para más información consultar la comunicación técnica “La implicación de la marca Parque Natural de Andalucía en el sector turístico” perteneciente al VIII CONAMA.

3.8. La Promoción de la marca Parque Natural de Andalucía

La marca Parque Natural de Andalucía ofrece un incentivo a la producción y comercialización de los productos originarios de estos espacios protegidos y es una herramienta eficaz para ayudar a alcanzar el objetivo del desarrollo sostenible en estos lugares. Para promocionar esta distinción, en 2006 desde la Fundación Andanatura se está realizando una serie de actividades orientadas a su conocimiento y dirigidas tanto a los consumidores como a las empresas, tales como:

1. Actualización de catálogos de productos y servicios de la marca Parque Natural de Andalucía.
2. Organización de las Ferias de la marca Parque Natural de Andalucía.
3. Apoyo y asesoramiento a la asociación de empresarios licenciatarios de la marca Parque Natural de Andalucía (ASEPAN).
4. Promoción en revistas de la marca Parque Natural de Andalucía.

Esta información se recoge con más detalle en la comunicación técnica “La implicación de la marca Parque Natural de Andalucía en el sector turístico” perteneciente al VIII CONAMA.

3.9. Formación ambiental

3.9.a. Formación ambiental en municipios de espacios naturales protegidos andaluces

A través de estudios y cursos de formación ambiental orientados prioritariamente a la población de los 23 municipios de espacios naturales protegidos adheridos al programa Ciudad 21. En consonancia con la filosofía de mejora continua aplicada al trabajo diario, la Fundación Andanatura ha querido aprovechar las nuevas tecnologías. Por eso ha creado una plataforma e-learning que permite llevar unos cursos de calidad a cualquier rincón de la geografía andaluza.

3.9.b. Curso de gestión de espacios naturales protegidos

Centrado en instrumentos de planificación, manejo y evaluación para intervenir positivamente en la conservación de los espacios naturales, está dirigido a técnicos de espacios naturales protegidos de Andalucía. El curso de gestión de espacios naturales protegidos, es el primero de una serie de cuatro cursos, que está previsto que se realicen durante 2007.

3.9.c. Trivianatura

La Fundación Andanatura ha creado el juego de preguntas y respuestas ambientales *Trivianatura* para contribuir a la formación ambiental de los ciudadanos en general a través de una actividad lúdica. En colaboración con Cajamadrid y la Asociación Nacional de Profesionales de Medio Ambiente (APROMA), la primera edición de Trivianatura saldrá en otoño de 2006, intentando orientar en la formación de buenas prácticas ambientales especialmente a los sectores sociales más difíciles, el juvenil y el adulto.

3.9.d. Campaña de ahorro energético

La Fundación Andanatura, en colaboración con Sevillana Endesa y el Ayuntamiento de Sevilla, ha organizado los cursos de sensibilización ambiental y ahorro energético pertenecientes al programa “Sevilla es energía”. En 2006 ha realizado una prueba piloto en una veintena de institutos de enseñanza secundaria de Sevilla, en una primera fase del proyecto que pretenden llevar también a institutos ubicados en Parques Naturales andaluces.

El objetivo del programa “Sevilla es energía” es concienciar a los jóvenes de la necesidad de ahorro energético en las actividades cotidianas y el acercamiento de las energías renovables, a través de folletos divulgativos, charlas y material audiovisual. El fin último de estas actuaciones de formación ambiental es el de contribuir a reducir el consumo energético global de los ciudadanos, aportándoles pautas de actuación sostenibles en su vida diaria, que eviten el derroche y mejoren la calidad de vida y los problemas ambientales en general.

7. Conclusión

La Fundación Andanatura tiene como objetivo fundamental fomentar el desarrollo de los espacios naturales protegidos andaluces. Por eso, se involucra en proyectos cuyo principal fin es contribuir a crear empleo y riqueza, bajo parámetros de sostenibilidad. Andanatura se convierte así en agente activo y dinamizador del desarrollo sostenible en todo el territorio andaluz.

El fin último es fijar la población en sus territorios y aumentar su calidad de vida, promoviendo la actividad emprendedora en los espacios naturales andaluces, en la difícil búsqueda del equilibrio del desarrollo sostenible de estos territorios. Andanatura cuenta ya con un bagaje y reconocimiento en su labor en estos territorios protegidos, en su contribución a convertirlos en entornos generadores de nuevos empleos, mejorando la economía local, priorizando el uso de recursos propios del territorio y respetando al máximo el entorno natural del que se nutre.

A lo largo de este documento hemos visto los proyectos más recientes en los que la Fundación Andanatura participa, algunos con trascendencia internacional, que suponen una continuidad de las actividades que ya presentara en la edición anterior del CONAMA, celebrado en 2004. En su toda la actividad que realiza Andanatura prima su objetivo de ayudar a generar riqueza y empleo en los espacios naturales protegidos de Andalucía siempre bajo parámetros de desarrollo sostenible, motor de su propia idiosincrasia.