

El agua que nos une: una experiencia de educación, información y participación

Autor principal: Javier Juárez Alcalde

Institución: Junta de Castilla y León. Consejería de Medio Ambiente

Teléfono: 923 296 026

E-mail: juaalcja@jcy.l.es

Otros autores:

Introducción

La campaña educativa “**El agua que nos une**” se engloba dentro de las actividades a desarrollar en la provincia de Salamanca, en el marco de la iniciativa comunitaria Interreg III A, en el Proyecto de Cooperación Transfronteriza España-Portugal “*El agua une a Salamanca y Guarda*” iniciado en el segundo trimestre de 2004 y cuya finalización está prevista en diciembre de 2006.

Según define la Comisión Europea, Interreg III es una iniciativa comunitaria relativa a la cooperación transeuropea para fomentar un desarrollo armonioso y equilibrado del territorio europeo. En este contexto, la cooperación transfronteriza entre territorios contiguos tiene por objeto desarrollar polos económicos y sociales transfronterizos y estrategias comunes de desarrollo territorial, siendo uno de los ámbitos de acción prioritarios la protección del medio ambiente, así como la necesidad de aumentar la cooperación en los ámbitos de la enseñanza, la cultura y la comunicación mediante la utilización de recursos conjuntos, como son en este caso las aguas que comparten la provincia de Salamanca y la comarca portuguesa del Concelho (municipio) de Guarda.

Los ríos, al igual que otros accidentes geográficos, han sido tradicionalmente barreras físicas que se utilizaban para definir con claridad los límites de un territorio común a una determinada población. Esta limitación territorial ha llevado pareja en muchos casos una incomunicación entre las poblaciones que es difícilmente justificable cuando aquello que aparentemente les separa es precisamente un recurso que comparten, y por consiguiente un nexo de unión.

Según la Directiva 2000/60/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de octubre de 2000, por la que se establece un marco comunitario de actuación en el ámbito de la política de aguas, “***El agua no es un bien comercial como los demás, sino un patrimonio que hay que proteger, defender y tratar como tal***”. La diversidad existente en la Unión Europea en cuanto a las condiciones y necesidades de este patrimonio/recurso “*debe tenerse en cuenta en la planificación y ejecución de las medidas destinadas a garantizar la protección y el uso sostenible del agua en el marco de la cuenca hidrográfica. Las decisiones deben tomarse al nivel más próximo posible a los lugares donde el agua es usada o se halla degradada*”. Tal y como la propia Directiva señala, “*el éxito de la misma depende de una colaboración estrecha y una actuación coherente de la Comunidad, los Estados miembros y las autoridades locales, así como de la información, las consultas y la participación del público, incluidos los usuarios*”, siendo precisos unos principios comunes para coordinar los esfuerzos de los Estados miembros destinados, entre otros objetivos, a fomentar su uso sostenible.

La Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, a través del Servicio de Educación Ambiental, promueve campañas, programas y otras iniciativas educativas y divulgativas dirigidas a los distintos grupos de ciudadanos y agentes sociales, con el objetivo principal de hacer ver la importancia de nuestro comportamiento cotidiano en la búsqueda de propuestas para mejorar la calidad de vida en nuestra Comunidad, dando paso a una sociedad ambientalmente más sostenible. Asimismo, la Estrategia de Educación Ambiental en Castilla y León, aprobada en enero de 2003, según Acuerdo 3/2003 de 2 de enero de la Junta de Castilla y León, recoge en sus Recomendaciones Transversales sobre El Agua: “*Generar, en toda la sociedad y especialmente en los sectores más implicados, un sentimiento de corresponsabilidad en la gestión del agua, y el interés por la participación en la toma de decisiones que afectan a la utilización*

eficiente, la reutilización y el reparto de los recursos disponibles”..., entre otras recomendaciones de este punto.

En este contexto, la campaña de información y sensibilización sobre el agua “*El agua que nos une*”, desarrollada dentro de la iniciativa comunitaria Interreg III A, junto a los socios portugueses del Ayuntamiento de Guarda, permite a la Consejería de Medio Ambiente ejecutar las recomendaciones transversales recogidas en la Estrategia de Educación Ambiental y asumir la serie de Compromisos para la Acción recogidos en las 5 Líneas de Acción que se detallan a continuación:

- **Línea de Acción 2.9.** *Aprovechamiento del potencial que ofrecen los programas de financiación europea para la realización de intervenciones de educación ambiental, tanto en el medio rural como el urbano. Promoviendo, por ejemplo, cursos de formación o foros de encuentro con los Grupos de Acción Local.*
- **Línea de Acción 2.11.** *Elaboración y edición de materiales didácticos y de apoyo a la educación ambiental por parte de las administraciones públicas.*
- **Línea de Acción 4.9.** *Puesta en marcha de programas específicos cuyos destinatarios sean los propios trabajadores de la Administración, en especial los responsables de la gestión ambiental y las personas vinculadas a la toma de decisiones.*
- **Línea de Acción 4.10.** *Inclusión de programas de educación y comunicación ambiental ligados a todas las líneas de gestión ambiental que se pongan en marcha.*
- **Línea de Acción 23.8.** *Difusión de las buenas prácticas en materia de educación ambiental y participación ciudadana, a través de foros, encuentros, publicaciones, etc.*

La campaña

El Proyecto de Cooperación Transfronteriza “*El agua une a Salamanca y Guarda*” perseguía como objetivo final la utilización prudente y racional del recurso hídrico, buscando garantizarlo mediante las medidas de control de consumo, su facturación por bloques gravando los consumos excesivos, y la gestión, bien municipal, bien mancomunada, de las infraestructuras construidas.

Por otra parte, la disponibilidad del recurso permitiría en adelante el desarrollo social y económico de zonas que se veían abocadas a un retroceso poblacional y a una pérdida de rentas, y que tras las inversiones realizadas contarían con nuevas y mejores perspectivas de futuro.

Sin embargo, la utilización de este recurso patrimonial debe realizarse desde una perspectiva racional: es fundamental que la población sepa de su importancia para la vida, de la necesidad de su protección. Resulta ineludible transmitir que se trata de un recurso a cuidar, que es necesaria su correcta gestión para evitar el despilfarro, que deben gravarse al usuario los costes en proporción al consumo, que entre estos costes están los derivados de su captación, tratamiento, distribución y depuración antes de su retorno al cauce en condiciones que permita ser nuevamente aprovechado.

Las acciones fundamentales del Proyecto consistían en la ejecución de diversas obras públicas relacionadas con el abastecimiento, la depuración y la eliminación de

contaminantes en cauces públicos, tanto en la provincia de Salamanca como en el municipio portugués de Guarda; sin embargo, y en cumplimiento de las disposiciones reglamentarias de los Proyectos Interreg, parte de su presupuesto fue dedicado a las denominadas *acciones inmateriales* (formación, sensibilización, información, etc.), que en Salamanca se tradujeron en una campaña de educación ambiental bajo el lema “**El agua que nos une**”, objeto de esta comunicación.

Esta campaña de información y sensibilización, desarrollada entre el 15 y el 29 de septiembre de 2006 en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Castilla y León (Salamanca), y entroncada en lo que ampliamente se considera medio ambiente urbano, se articuló a través de tres actuaciones:

- Una exposición (concebida para el público en general) que, sin ignorar el componente natural del agua y la problemática ambiental del recurso, pretendía presentar el agua como una oportunidad... para mejorar la calidad de vida y disfrutar de la naturaleza, para ahorrar energía, prevenir el cambio climático, etc. Esta exposición abordó tres temas principales: el agua en la provincia de Salamanca, las posibilidades y ventajas de ahorrar agua en el uso doméstico, y el ahorro de agua en los grandes espacios e instalaciones de uso público (jardines públicos y privados, instalaciones deportivas, hoteles, albergues, campings,...).
- Unas jornadas técnicas, dirigidas a unos colectivos particulares y abordando unas temáticas propias: *la gestión municipal del agua* (para responsables políticos y técnicos de la Administración Local), *el ahorro del agua en el uso doméstico* (destinada principalmente a diseñadores, constructores, gestores, usuarios finales de instalaciones y viviendas, y personal técnico de mantenimiento), y *el ahorro de agua en jardinería* (pensando en usuarios finales, así como diseñadores, constructores, y gestores de parques y jardines, públicos o privados).
- Una muestra de presentación de productos y servicios, en la que empresas del sector privado relacionadas con la gestión eficiente del agua pudieron desarrollar una actividad expositiva, presentando sus productos y servicios a los diferentes usuarios (empresas, comunidades de vecinos, particulares, etc.).

La campaña fue licitada mediante el procedimiento abierto de sistema de concurso, siendo finalmente adjudicada a una empresa de la región especializada en campañas de educación y comunicación ambiental y exposiciones de contenido ambiental con un carácter itinerante.

Cabe destacar la importancia que, en el resultado final de esta campaña, tuvo el hecho de que esta empresa contara desde la presentación de su oferta con la colaboración de dos entidades ubicadas en Salamanca: una especialista en creación y comunicación visual, y otra que viene desarrollando actividades de apoyo en materia ambiental a Ayuntamientos y otras instituciones, en Salamanca y otras provincias de Castilla y León, además de mantener diversos contactos y colaborar con entidades y Cámaras Municipales portuguesas, e incluso tener establecido un convenio de colaboración con la Asociación Portuguesa de Educación Ambiental (ASPEA). El acuerdo de colaboración alcanzado entre estas tres entidades ponía a disposición del proyecto un buen conocimiento de los destinatarios colectivos e institucionales de las actividades, así como de los sectores empresariales a los que habría que implicar tanto en Salamanca como en Guarda (y en sus entornos respectivos). Este conocimiento podía contribuir a garantizar

la difusión de la Campaña, propiciar una importante asistencia a las jornadas y exposición, y favorecer el éxito de la muestra empresarial de productos y servicios, tanto de expositores como de visitantes.

La campaña educativa **“El agua que nos une”** tenía por objeto informar, sensibilizar y capacitar a la población en general, y de manera preferente a los profesionales relacionados con la gestión del agua, de las posibilidades existentes para su ahorro y gestión sostenible, centrando las actuaciones en tres ámbitos prioritarios con diferentes mensajes y destinatarios: los edificios, la jardinería y la gestión municipal.

Como posibles destinatarios se consideraron las siguientes tipologías, bien para alguna de las temáticas y acciones, bien para el conjunto de ellas: amas de casa, consumidores, arquitectos, ingenieros, aparejadores, delineantes, diseñadores, constructores, gestores inmobiliarios, administradores de fincas urbanas, hosteleros, servicios deportivos, centros educativos, fuerzas armadas, penitenciarias, centros comerciales de equipos de fontanería y jardinería, instaladores de fontanería, alcaldes, concejales, técnicos de las Administraciones Públicas, viveristas, empresas de instalación y mantenimiento de jardinería, comunidades de vecinos, auditores ambientales y energéticos, etc.

Dada la amplia heterogeneidad de los destinatarios considerados, así como la diversidad de las actuaciones contempladas en el proyecto, se especificó en el pliego de prescripciones técnicas particulares de la licitación que la empresa adjudicataria de la campaña debería atender, en toda la concepción de la misma, a las cinco características siguientes, que se evidenciarían de manera expresa como un elemento educativo adicional:

- ✓ Soportes vanguardistas, singulares, con fuerte carácter. Tecnológicamente sofisticados y estéticamente novedosos.
- ✓ Elementos demostrativos en sí mismos: continente y contenido imbricados, dando un mensaje coherente, coordinado y creíble.
- ✓ Alta exigencia ambiental, extendida al ciclo de vida de los elementos constituyentes: concepción del proyecto, desarrollo del mismo, ejecución, funcionamiento, mantenimiento y abandono.
- ✓ Técnicas comunicativas audaces, sorprendentes. Excelencia formal y amplia dotación de recursos
- ✓ Atención exquisita a los usuarios. Personal de atención altamente cualificado y altos estándares de calidad en la relación.

La campaña debería sensibilizar a la población en general con la riqueza y diversidad que aporta el agua a nuestras vidas en el marco territorial del programa, así como dar a conocer las posibilidades de preservación de los recursos naturales que es posible alcanzar mediante cambios tecnológicos y en los hábitos de comportamiento.

Por otra parte, era de gran interés para la Consejería de Medio Ambiente contribuir a la creación de un entorno adecuado que propiciara la constitución de contactos entre los diferentes actores, de forma que pudieran conformarse grupos de trabajo o redes de

colaboración o intercambio de conocimientos y experiencias, ya fueran formales o informales, que dieran continuidad en el tiempo a los temas de la campaña y condujeran a mejoras concretas en la gestión actual del agua.

La exposición

La exposición estaba concebida para el público en general, por lo que los mensajes estaban adaptados y estructurados con varios niveles de lectura. Se tomó como referencia de nivel el primer ciclo de la Enseñanza Secundaria Obligatoria, si bien la exposición permitía tanto una lectura más ligera como una más profunda. Las prescripciones técnicas especificaban que debía contar con un diseño que respondiera a los adjetivos de atractivo, moderno, novedoso, fresco, un poco transgresor, joven, en clave positiva de reconocimiento de los valores y de su proyección hacia el futuro.

Dado que todo el programa se destinó a lo que ampliamente se considera medio ambiente urbano, la exposición tomó esta perspectiva, aunque sin ignorar el componente natural del agua: más que centrarse en el análisis de la problemática ambiental del recurso agua, debía preocuparse de presentar el agua como una oportunidad: para mejorar la calidad de vida y disfrutar de la naturaleza, para ahorrar energía, prevenir el cambio climático, etc., manteniendo la estructura de los tres bloques conceptuales ya mencionados y con unas orientaciones que se pueden resumir en tres ideas:

1. El agua es un bien común y a todos corresponde su gestión y mejora.
2. Tu responsabilidad como ciudadano es gestionarla adecuadamente como recurso limitado y escaso que es.
3. Tu responsabilidad como administración es gestionarla adecuadamente sirviendo como ejemplo de trabajo para la sostenibilidad.

La exposición abordaba tres temas principales, con la siguiente orientación de contenidos:

I. El agua en Salamanca

Constituye una presentación del agua en la provincia de Salamanca: recursos, ríos principales, acuíferos, manantiales, lagunas, origen y régimen de las precipitaciones, paisajes vinculados al agua, importancia social y económica, balnearios, etc., e incluye una información extensa y detallada de las infraestructuras construidas con fondos europeos, resaltando su contribución al bienestar de la población, además de describir la situación de la provincia respecto a la gestión del agua: abastecimiento de las poblaciones, mancomunidades, distribución y recolección, sistemas de depuración, etc.

Este es un bloque de contenidos de carácter estrictamente local en cuanto que afecta únicamente a la provincia de Salamanca, y se le confirió un carácter más bien informativo. La definición final de los paneles que componían este bloque giró entorno a los siguientes epígrafes:

- *Recursos hídricos*, entendiendo con ello la recopilación tanto de la red hidrográfica de la provincia en superficie como de los recursos hídricos subterráneos. Incluye datos y

mapas de situación de las diferentes masas de agua, destacando su importancia social, económica y cultural.

- *Infraestructuras para el aprovechamiento*, capítulo en el que se recogen fundamentalmente las obras civiles e infraestructuras con las que se accede a los recursos hídricos descritos con anterioridad para el uso y aprovechamiento por el hombre: embalses de abastecimiento, canales de riego, conducciones, estaciones de potabilización, etc.
- *Infraestructuras para la sostenibilidad*: este capítulo se refiere de modo casi exclusivo a las Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (E.D.A.R.). Este tipo de infraestructuras, obligadas por la Unión Europea, generan gran controversia en el mundo rural, poco o nada acostumbrado a pagar tasas por la utilización, consumo y depuración de sus aguas, resultando de gran importancia explicar los beneficios ambientales que producen y la solidaridad necesaria en la asunción de los costes.
- *Agua y paisaje*: con este apartado se pretende hacer un recorrido, fundamentalmente visual, por los paisajes salmantinos vinculados al agua, destacando la importancia de este elemento en el ecosistema y que al mismo tiempo es el causante de la existencia de dicho paisaje.

II. El ahorro de agua en el uso doméstico

Este bloque se concentra en presentar los principales usos que hacemos del agua en el ámbito doméstico y similar: higiene, cocina, limpieza, etc. La idea central era presentar equipos, metodología y prácticas concretas para la mejor gestión del agua, acompañándolo, en la medida de lo posible, con los costes de implantación y los ahorros en agua y energía que supone cada uno de ellos, procurando abordar la situación de una manera práctica y facilitando al máximo su aplicación e implementación por parte del visitante.

El motivo que se eligió para articular la exposición en este apartado responde al título “*Agua prestada: responsabilidad que no acaba*”. Con esta premisa se abordó la sección, cuyos paneles desglosaban los diferentes contenidos bajo los siguientes títulos genéricos:

- *El río en nuestra casa*: incorporación del circuito urbano al ciclo hidrológico natural.
- *Un valor infravalorado*: a veces precio y valor son dos cosas distintas. La disponibilidad de agua en nuestros hogares supone un coste importante, y no sólo económico, que pagamos entre todos.
- *Una cuestión de calidad y cantidad*: disponer de agua en cantidad y calidad suficiente es garantía de desarrollo, pero conseguirlo no es tarea fácil. El agua es un recurso escaso, desigualmente repartido en el tiempo y el espacio y vulnerable a los problemas de contaminación.
- *Agua para todo ¿agua para todos?*: la importancia de un recurso vital como es el agua y los problemas que causa su desigual reparto y escasez imponen la necesidad de un cambio de actitud por parte de todos.

- *El agua en nuestras cocinas:* un grifo es la llave que deja entrar el río en nuestras casas, la misma llave que regula un consumo que hay que controlar.
- *Agua caliente y energía:* con epígrafes como “atención al monomando”, “recibos de agua y energía, un matrimonio indisoluble” y “electrodomésticos eficientes”, se pretendía informar y concienciar sobre este binomio en el hogar.
- *El desagüe no es un vertedero:* incide en la importancia de no usar los desagües para deshacernos de los diferentes residuos domésticos, indicando la necesidad de utilizar los puntos limpios.
- *Protagonista en nuestro cuarto de baño:* al igual que en la cocina, el baño es una de las estancias donde el agua tiene una presencia decisiva. El agua para el aseo es fundamental y ello justifica un consumo creciente que, sin embargo, no siempre está asociado con mayor pulcritud.
- *Un compromiso con la calidad de nuestros ríos:* cuidar del agua que estamos usando reducirá la toxicidad de nuestros vertidos para que los ríos puedan seguir prestándonos sus aguas. Todos podemos contribuir a lograr este objetivo corrigiendo algunos pequeños hábitos cotidianos y compartiendo la responsabilidad de exigir y sufragar las infraestructuras de saneamiento de las aguas residuales que salen de nuestras ciudades.

III. El ahorro de agua desde la administración y grandes empresas

En este bloque es donde se recogerán los grandes apartados que se refieren a espacios públicos o privados donde el ciudadano tiene una limitada capacidad de actuación más allá de ser coherente con su forma de vida habitual:

- *Ciudades ejemplares.* Cada vez es más frecuente que la Administración ponga en marcha programas de gestión y uso eficiente del agua. Un municipio que utilice este recurso de forma correcta animará a los ciudadanos a hacerlo también.
- *El campo en la ciudad.* En este caso se aborda el tema de los jardines como espacios que han sido tradicionalmente entendidos como lugares de descanso y vinculados a sensaciones placenteras. Cómo trabajar para mantener estos reductos de paz dentro de las ciudades sin sobrecargar los costes ambientales que suponen, es el objetivo de este apartado. La xerojardinería es una buena alternativa que, por raro que parezca, retoma viejas enseñanzas de otros pueblos sabios que dieron color y olor a sus jardines con mínimos consumos de agua. Pensando en los parques y jardines de carácter privado y público, la exposición contiene la información esencial sobre las prácticas de xerojardinería, tanto en las fases de diseño, como de selección de plantas, materiales y equipos de riego, así como en el mantenimiento.
- *Inversión sí, responsabilidad también.* Este apartado contempla la utilización de instalaciones deportivas y similares, de titularidad pública o privada, donde el agua es un componente fundamental para su existencia: piscinas, gimnasios, parques acuáticos, etc. Se trata de mostrar al ciudadano su implicación como

usuario en el uso del recurso, y su responsabilidad para demandar la existencia de determinados elementos que minimicen el consumo o lo hagan más racional.

- *La huella de nuestros viajes.* Este sector se refiere a la gestión del agua en grandes instalaciones turísticas (hoteles, campings, albergues,...), en las que cabría aplicar criterios similares a los del punto anterior.

Materiales didácticos e información adicional acerca de la exposición

Fue intención de la Consejería desde un principio el que, una vez finalizado el periodo de presentación al público previsto (del 15 al 29 de septiembre de 2006) se diera un nuevo uso a la exposición, presentándola en otras localizaciones de la provincia de Salamanca, o fragmentándola en sus tres grandes bloques conceptuales para su itinerancia por otras provincias de la Comunidad Autónoma, pasando a formar parte de las exposiciones del *Programa de Préstamo de Exposiciones* de la Consejería de Medio Ambiente. Debido a ello, la exposición se construyó con materiales autoportantes de montaje y desmontaje sencillo, fácilmente transportables y resistentes al uso continuado, sin menoscabo de su calidad estética. Cada una de las partes disponía de un estilo de diseño propio para propiciar su utilización como unidades autónomas, pero esta particularidad debía resultar perfectamente compatible con su presentación conjunta.

La exposición ocupó una sala de 250 m², y sus componentes básicos fueron veinticuatro paneles de 200 x 90 cm. (más otros tres de 230 x 200 cm. para introducir cada uno de los bloques) junto a cuatro equipos informáticos, tres de ellos con software interactivo conteniendo información, documentación adicional, imágenes, juegos, etc. vinculada a cada uno de los tres grandes bloques temáticos, y el cuarto con un punto de acceso a Internet desde el que se podían consultar diversas páginas web relacionadas con los contenidos de la exposición.

Completando la misma se colocaron diversos elementos cuya misión era doble: diversificar la estructura expositiva y actuar como apoyo educativo a algunas de las ideas expuestas en los paneles: un metro cúbico de agua, un expositor con los diferentes tipos de cañerías utilizados a lo largo de los últimos años, diversas especies de plantas empleadas en xerojardinería, un grifo “mágico” (aparentemente sostenido en el aire y del que manaba agua constantemente sin consumirla), dos piraguas,... También se dispuso de un equipo de reproducción de DVD, con el que se proyectó el vídeo documental realizado por la Consejería de Medio Ambiente bajo el título “*El agua que nos une*” en el proyecto Interreg desarrollado en 2004 con la Zona Centro de Portugal.

Una azafata uniformada se responsabilizó, durante todo el tiempo que la exposición permaneció abierta, de la atención al público, del adecuado funcionamiento de los equipos, de la distribución de folletos, etc.

Se habilitó un teléfono de reserva para que los grupos que pudieran estar interesados solicitaran una visita guiada. El número de teléfono fue incluido en los materiales divulgativos junto con los horarios de atención. Las visitas guiadas fueron dirigidas por monitores de educación ambiental, se diseñaron para tener una duración entre 45 y 60 minutos y se organizaron para grupos de hasta 30 asistentes.

Al objeto de atender adecuada y especialmente a los grupos escolares, la exposición contó con el siguiente material didáctico específicamente diseñado al efecto para adaptar

los contenidos de la exposición a los contenidos curriculares del primer ciclo de la enseñanza secundaria obligatoria:

- Material para el profesor: tres cuadernos (uno para cada uno de los grandes bloques temáticos) ampliando la información de la exposición y conteniendo propuestas de actividades para desarrollar con los alumnos con posterioridad a la visita.
- Material para los escolares: tres fichas de trabajo, una para cada bloque de la exposición.

Además de estos materiales se editó un folleto informativo divulgando la exposición y los mensajes principales que pretendía transmitir, del que se remitieron parte de los ejemplares antes de la exposición para su promoción en centros docentes, centros cívicos, puntos de información juvenil, ayuntamientos, etc. El resto de los ejemplares fueron facilitados en la propia exposición a los visitantes de la misma.

Tanto los materiales didácticos como el folleto divulgativo fueron impresos en papel reciclado, en coherencia con el mensaje de ahorro de los recursos naturales.

Las jornadas técnicas

Las jornadas técnicas se desarrollaron los días 25, 26 y 27 de septiembre de 2006, en horario de tarde, y cada una de ellas estaba especialmente dirigida a unos colectivos particulares y abordando unas temáticas propias. Al abordarse temas específicos para destinatarios concretos, la situación previsible era que los asistentes lo hicieran a una sola de las jornadas, si bien los estudiantes o personas muy involucradas en el tema del agua podrían encontrar interés en asistir a las tres.

Con anterioridad a la celebración de las jornadas se realizaron una serie de contactos con el fin de informar directamente sobre su celebración a los colectivos potencialmente interesados y animar a su participación en las Jornadas. Debido a los diferentes públicos para los que estaban dirigidas las diferentes series de conferencias, se estableció el siguiente mínimo para la realización de los contactos previos:

- *Ámbito institucional:* fueron invitados todos los alcaldes y responsables municipales de la provincia de Salamanca y el Concelho de Guarda, además de los técnicos de la Diputación (especialmente del Área de Fomento). También fue invitada la Universidad de Salamanca de forma general, y en especial todas las personas que investigan temas relacionados con la gestión del agua, como por ejemplo el Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Agua (CIDTA)
- *Ámbito profesional:* Colegios oficiales, Asociaciones de empresarios, Cámaras de Comercio de Salamanca, Asociaciones profesionales, Sindicatos, etc.
- *Ámbito asociativo:* Asociaciones de consumidores y usuarios, Asociaciones de vecinos y Asociaciones de amas de casa.

Desde un principio se consideró deseable una estructura con tres ponentes: una primera charla, de una hora aproximadamente de duración, presentando el marco general y las

posibilidades de desarrollo en cada tema concreto; un descanso para café, y dos charlas de una media hora de duración sobre temas muy específicos desarrollados de una manera muy práctica. Cerrando la jornada, una mesa redonda en la que los ponentes pudieran responder a las preguntas de los asistentes.

Las temáticas tratadas fueron las siguientes:

I. La gestión municipal del agua

Esta jornada se diseñó pensando principalmente en responsables políticos y técnicos de la administración local, aunque considerando que podía ser útil para técnicos de otras administraciones y empresas. Por las características de los destinatarios, a esta jornada se la dotó de un mayor contenido institucional, desarrollándose inmediatamente después del acto de inauguración conjunto para las tres jornadas.

Para facilitar la asistencia a los ediles y técnicos municipales de los pueblos de la provincia, se pusieron a su disposición varios autobuses que recorrieron diferentes rutas para trasladarlos desde sus municipios hasta el Palacio de Exposiciones y Congresos en la capital salmantina (y su posterior regreso). Asimismo se ofreció otro autobús a los responsables y técnicos municipales del Concelho de Guarda interesados en asistir a esta primera jornada técnica.

La jornada debía centrarse en las posibilidades de la gestión municipal del agua para contribuir a la mejora del medio ambiente y de la calidad de vida de los ciudadanos, presentando un marco general sobre las competencias, responsabilidades y potencialidades que ofrece el marco municipal para la conservación y preservación del patrimonio natural y cultural relacionado con el agua, junto con experiencias reales de gestión municipal en las que se destacaron los costes de implantación y los beneficios alcanzados.

Así, los ponentes y temas de esta primera jornada fueron los siguientes:

- Ponencia inaugural. **D. José Antonio Ruiz Díaz, Director General de Calidad Ambiental de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León: “El Ciclo del agua en Castilla y León”.**

El Director General de Calidad Ambiental realizó una ponencia introductoria presentando los datos básicos del ciclo del agua en la región, con sus problemas y desafíos, así como las actuaciones llevadas a cabo por la Consejería de Medio Ambiente en materia de abastecimiento y depuración, con especial referencia a la provincia de Salamanca.

- **D. Enrique Cabrera, Catedrático de Mecánica de fluidos y director del Instituto Tecnológico del Agua en la Universidad Politécnica de Valencia: “Agua y ciudad”.**

La gestión sostenible del agua pasa necesariamente por reducir su demanda, primero porque así se reducirá la contaminación, mejorará la calidad, pero además como es obvio, porque ello supondrá una mayor disponibilidad de este recurso fundamental. Para alcanzar este objetivo se deben aplicar medidas de eficiencia, ahorro y reutilización del agua. El Dr. Cabrera expondrá ejemplos concretos nacionales e internacionales de este tipo de iniciativas en el ámbito

urbano que demuestran que es viable. Otro elemento básico en esta línea será una política tarifaria que estimule el ahorro de agua, aplicando con todas sus consecuencias el principio de “recuperación de costes” expresado en la Directiva Marco del Agua de la Unión Europea que obliga a repercutir íntegramente a los usuarios los costes de disponibilidad del agua, incluyendo abastecimiento, potabilización y depuración.

- **D. César Samperio. Jefe de explotación de Aguas Municipales de Vitoria, S.A. (AMVISA): “El Plan Integral de Ahorro de Agua de Vitoria-Gasteiz”.**

Vitoria es una de las ciudades pioneras en materia ambiental y también en el fomento del uso sostenible del agua con un Plan Integral de Ahorro que ya ha conseguido sus primeros resultados. El Plan incluye campañas de sensibilización dirigidas a toda la población y programas específicos orientados a los distintos sectores económicos que se desenvuelven en la ciudad (industria, comercio, hostelería...), también se han realizado auditorías de consumo de agua y fomentado la incorporación de tecnologías ahorradoras.

- **D. Luis Antonio Gómez. Técnico ambiental del Ayuntamiento de Alcobendas. “La campaña Alcobendas, ciudad del agua para el siglo XXI”.**

Alcobendas es otro de los municipios españoles pioneros en materia de fomento del uso sostenible del agua. El proyecto “Alcobendas, ciudad del agua para el siglo XXI” nace por iniciativa de la organización conservacionista ADENA-WWF que, en colaboración con el Ayuntamiento y otras entidades y con financiación del fondo LIFE de la UE, desarrolla una intensa campaña educativa y de participación entre 1999 y 2001. Posteriormente el Ayuntamiento de Alcobendas ha emprendido otro tipo de acciones entre las que cabe destacar una Ordenanza modélica sobre ahorro de agua que implica a todos los sectores usuarios del municipio y un plan de reutilización de aguas depuradas en el riego de los jardines.

II. El ahorro de agua en el uso doméstico

De las tres jornadas previstas ésta era la que podía interesar a un público más amplio y heterogéneo, ya que trataría de informar sobre medidas de eficiencia y ahorro de agua en el hogar pensando en usuarios finales, así como diseñadores, constructores y gestores de instalaciones donde el consumo de agua para aseo personal sea elevado, bien por la aglomeración de personas o de viviendas: amas de casa, asociaciones de consumidores, arquitectos, ingenieros, aparejadores, delineantes, diseñadores, constructores, gestores inmobiliarios, administradores de fincas urbanas, hosteleros, servicios deportivos, centros educativos, fuerzas armadas, penitenciarías, centros comerciales de equipos de fontanería y jardinería, instaladores de fontanería, comunidades de vecinos, auditores ambientales y energéticos, etc.

Se pretendía presentar las pautas de comportamiento y las novedades técnicas que contribuyen al ahorro en el consumo, la vinculación del consumo de agua con el consumo energético, las metodologías para llevar a cabo una auditoría del consumo de agua, los consumos antes y después de implantar tecnologías de ahorro, las inversiones necesarias y los plazos de amortización.

Asimismo se incluyó entre los contenidos a tratar en esta jornada la situación legal en relación al Código Técnico de la Edificación y las previsiones de evolución futura,

teniendo en cuenta el Protocolo de Kyoto y la Estrategia Europea de Medio Ambiente Urbano.

Finalmente, los ponentes elegidos para esta jornada fueron los siguientes:

- **D. Víctor Viñuales. Responsable de la Fundación Ecología y Desarrollo y de la campaña “Zaragoza, ciudad ahorradora de Agua”**

La Fundación Ecología y Desarrollo viene impulsando la campaña “Zaragoza, ciudad ahorradora de agua” desde 1997 con el objetivo de convertir a esta ciudad en un ejemplo para otras. Los resultados son visibles, pues se ha conseguido un ahorro del 5,6% anual en el consumo. Por medio del impulso de 50 “buenas prácticas” se ha fomentado el papel ejemplarizante de edificios públicos, empresas y negocios hosteleros, como ahorradores de agua, a través de la concienciación de los gestores y usuarios y sobre todo mediante la instalación de tecnologías ahorradoras. También se ha apoyado a aquellas empresas que se están especializando en este tipo de servicios.

- **D^a Pilar Gómez. Coordinadora de las campañas de comunicación del Canal de Isabel II de Madrid. “Úmate al reto del agua”.**

La campaña del Canal de Isabel II, entidad encargada del abastecimiento de agua a Madrid, titulada “Úmate al reto del agua. Madrid necesita más agua” pretende concienciar a los usuarios madrileños de la importancia de la participación individual en las estrategias de ahorro. Los responsables de comunicación del Canal planifican las campañas en función de distintos escenarios de disponibilidad de agua y orientan sus mensajes a distintos públicos, tales como grandes empresas, pymes y usuarios colectivos o particulares. Se recurre a todo tipo de medios y soportes para llegar a ellos.

- **D. Vicente Garrido. Gerente de la empresa TEHSA. “La optimización de los consumos de agua”.**

La empresa TEHSA (Tecnología energética hostelera y ahorro de agua) es una de las más importantes en el campo de la tecnología para la eficiencia y ahorro energético y de agua. Ha impulsado además una página web divulgativa que difunde consejos de ahorro y tecnologías para conseguirlo (<http://www.ahorraragua.com>). TEHSA presenta en su catálogo de productos todo tipo de elementos de grifería que, mediante perlizadores, difusores o temporizadores, permiten un considerable ahorro de agua y energía.

III. El ahorro de agua en jardinería

Esta jornada estaba especialmente diseñada para todas las personas relacionadas de una u otra forma con los jardines y los parques, desde su diseño (arquitectos, políticos y técnicos municipales, ingenieros, paisajistas, etc.) hasta su mantenimiento (empresas de jardinería, viveristas, etc.). También se trató de incluir contenidos que pudieran interesar a particulares que poseyeran jardines en sus viviendas o a personas encargadas de gestionar edificios o espacios con zonas verdes, como pueden ser centros educativos, deportivos, comunidades de vecinos, etc.

Se trató de presentar las posibilidades que ofrece el conocimiento actual para reducir el consumo de agua en los parques y jardines, centrándose en la elección de plantas y su ubicación, la incorporación de tecnologías de riego y de prevención de la evapotranspiración, los usos culturales que contribuyen a un menor consumo de agua y de laboreo sin menoscabar la calidad estética y funcional de los espacios verdes,... De forma más concreta se pretendía mostrar diversas experiencias de gestión de zonas verdes en algunos municipios en los que se ha conseguido un importante ahorro de agua.

Igualmente se consideró posible presentar novedades en cuanto al uso social de los parques, las posibilidades de su contribución a la mejora del medio ambiente y de la calidad de vida de las personas: huertos de ocio, huertos escolares, participación y voluntariado ambiental, etc., así como cualquier otra experiencia que aunara participación ciudadana, educación ambiental, y sostenibilidad.

Para el cumplimiento de estos objetivos, fueron finalmente elegidos los siguientes ponentes:

- **D. Luciano Labajos. Jardinero del Ayuntamiento de Madrid, educador ambiental y colaborador de RNE de España. “El impacto ambiental de la jardinería: algunas ideas prácticas para minimizar estos impactos”.**

Luciano Labajos es, además de un competente profesional de la jardinería, un divulgador en diferentes ámbitos. Colaborador habitual en radio Nacional de España y autor de libros tales como “*Jardinería con menos agua*” o “*Manual de Jardinería ecológica*”. Labajos propone una mirada crítica sobre la jardinería actual, analizando sus impactos en el paisaje, los ecosistemas, la calidad de las aguas... y plantea una serie de propuestas alternativas para una jardinería con menos uso del agua (xerojardinería), eliminación del empleo de biocidas, utilización de compost orgánico, etc. El jardín histórico se convierte en una referencia a rescatar en el diseño de jardines actuales con esos requerimientos.

- **D. Jordi Campillo. Gerente del Institut Municipal de Parcs i Jardins de Barcelona. “El ahorro de agua en los parques y jardines de Barcelona”.**

El Institut Municipal de Parcs y Jardins de Barcelona es una entidad pública dependiente del Ayuntamiento de la ciudad que emplea a más de 1000 profesionales y se encarga del mantenimiento de más de 1.000 hectáreas de zonas verdes distribuidas en 69 parques urbanos, además de otros espacios y de las playas de la ciudad. Esta gestión se viene caracterizando por un gran respeto al medio ambiente y la introducción de criterios de ahorro de agua, todo lo cual se ha acreditado con la obtención de la certificación UNE-EN-ISO 1400/2004. Al tiempo, el Institut desarrolla una intensa labor educativa en el ámbito de los parques y jardines que tiene carácter único en nuestro país.

- **D. Oscar Domínguez. Empresa Y-León Arquitectura y Urbanismo. “El diseño de las zonas verdes del Parque Temático Ambiental de la Junta de Castilla y León (PRAE)”.**

El Proyecto PRAE (Propuestas Ambientales Educativas) es uno de los más ambiciosos en los que se ha embarcado la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León. Con 47.200 metros cuadrados (situado en el vivero central de Castilla y León en Valladolid) y una inversión cercana a los 12 millones de euros, constará de un Centro de Recursos y un Parque Temático, ambos con finalidad educativa. El parque se ha diseñado utilizando el ciclo del agua como

elemento motor de un recorrido que conecta, por medio de una espectacular pasarela elevada, distintos elementos, tales como el ecosistema vertical donde el agua es protagonista, una laguna, huertos educativos, el jardín de las 3 erres, un xerojardín, fitocalendario, etc. El agua utilizada procederá de los aportes de lluvia y, aunque en un principio se precise aporte externo, a corto plazo será autosuficiente gracias a un sistema de ciclo cerrado.

La muestra de productos y servicios

Coincidiendo con el desarrollo de las jornadas (25, 26 y 27 de septiembre) y paralelamente a éstas, se celebró en el mismo Palacio de Congresos una presentación de productos y servicios empresariales relacionados con la gestión del agua. El objetivo principal de esta muestra era ofrecer la oportunidad de que las empresas que se dedican a la gestión del agua y su uso eficiente en el ámbito doméstico y en la jardinería, y en especial las que ofrecen tecnologías o servicios destinados a minimizar su consumo, se pusieran en contacto con sus clientes potenciales, como personal de la administración, gestores, empresas o particulares. Para lograr este objetivo tenía tanta importancia la convocatoria a las empresas que expondrían sus servicios y productos, como la labor de difusión entre los posibles destinatarios.

El conocimiento, por parte de la empresa adjudicataria y sus entidades colaboradoras, de la temática del agua en sus diversas vertientes y de los sectores empresariales relacionados con su gestión, desde el ámbito del abastecimiento, distribución, depuración, tecnologías de eficiencia y ahorro, auditoría, control de calidad, xerojardinería, construcción, etc. tanto en el entorno de Salamanca como en Guarda, permitió disponer de contactos que serían útiles para conseguir una buena aceptación de la invitación a participar en esta muestra.

La labor de promoción y difusión no solamente fue dirigida a las empresas que podían ofrecer sus productos y servicios, sino que también se orientó a empresas, ayuntamientos, gestores y público en general que pudieran ser demandantes o usuarios potenciales de aquellas, con el fin de satisfacer las expectativas de las empresas expositoras y alcanzar la eficacia buscada con la muestra. A través del coordinador de la misma, se entregó a cada empresa asistente un directorio de los destinatarios de la información de la Campaña, para que pudieran organizar con tiempo contactos, entrevistas, presentaciones... durante los días de estancia: la coordinación apoyaría estos contactos facilitando una mediación.

El espacio destinado a la muestra empresarial se diseñó cuidando que el ambiente resultante favoreciera la comunicación y el intercambio. Se dispuso de un máximo de 30 expositores (para no saturar el área disponible para la muestra), que contarían con un espacio propio donde exponer sus productos y documentación relativa a su actividad empresarial, además de poder mostrar presentaciones multimedia con sus equipos audiovisuales e informáticos. También se habilitaron lugares para efectuar reuniones que permitieran, de una manera más adecuada, trabajar sobre algún proyecto concreto.

Siguiendo los criterios reseñados anteriormente, se invitó a participar en la muestra de productos y servicios a todas aquellas empresas del ámbito del proyecto que producen y comercializan equipos de grifería y fontanería, las que desarrollan auditorías, las que llevan a cabo comunicación ambiental, las que producen plantas y equipos de jardinería, etc. El criterio de selección para participar en la muestra únicamente fue que la empresa

desarrollara su actividad en el ámbito territorial de la campaña (Salamanca y Guarda) sobre el ahorro del agua y su uso eficiente en el ámbito municipal, doméstico y en la jardinería.

La relación de empresas y entidades que finalmente participaron en esta muestra de productos y servicios fue la siguiente (por orden alfabético):

- Ambigés S.L. (empresa adjudicataria de la campaña)
- Aqualia (empresa adjudicataria del servicio de aguas en la capital y otros municipios de la provincia de Salamanca)
- Baumann y Trapp S.L. (sistemas de aprovechamiento de agua pluvial)
- BIOPYME (Proyecto desarrollado por la *Fundación General de la Universidad de Salamanca* sobre el papel y la responsabilidad de las PYMES y los trabajadores autónomos en los objetivos estratégicos del sector medioambiental)
- CIDTA (Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del Agua. *Universidad de Salamanca*)
- Ecoagua (empresa consultora en ahorro de agua y especialista en sistemas de reutilización de aguas y recogida de pluviales)
- Fundación Ecología y Desarrollo
- Fundación Iniciativas Locales de Castilla y León (entidad colaboradora de la empresa adjudicataria de la campaña)
- Grupo Eulen
- TECHISAL (Tecnologías Hidráulicas Salmantinas)
- TEHSA (Tecnología energética hostelera y ahorro de agua)

Consideraciones finales

Gracias al buen hacer de la empresa adjudicataria y sus entidades colaboradoras, así como a una eficaz coordinación con el Servicio de Educación Ambiental de la Consejería de Medio Ambiente, la organización de la Campaña “*El agua que nos une*” resultó un gran éxito en cuanto a la calidad de la exposición, el acierto en la selección de los ponentes de las jornadas técnicas, y la participación de empresas y otras entidades en la muestra de productos y servicios.

Sin embargo, las cifras de participantes en las diferentes actividades no alcanzaron las estimaciones previstas en la fase de proyecto, todo ello a pesar de los enormes esfuerzos en tiempo y dinero que se dedicaron a la difusión de la campaña: carteles y folletos informativos de la campaña en general (enviados directamente por correo a todas las entidades, colectivos y empresas potencialmente interesados, y también distribuidos por los diferentes centros de interés de la ciudad); banderolas informativas colgadas de las farolas en diferentes puntos de la ciudad; pancarta gigante en el exterior del Palacio de Congresos; anuncios tipo “robapáginas” en los tres periódicos locales, informando de la campaña primero, de la exposición unos días antes de su inauguración, y posteriormente del inicio de las jornadas técnicas.

En la evaluación realizada tras la finalización de la campaña, se detectaron dos circunstancias a las cuales podía achacarse una mayor incidencia en que la participación no hubiera sido tan elevada como inicialmente cabía esperar:

- las fechas: el periodo elegido para el desarrollo de la campaña, entre el 15 y el 29 de septiembre de 2006, coincidió parcialmente con la celebración de las Ferias y Fiestas de la ciudad de Salamanca, lo que pudo restar afluencia a algunas de las actividades. Además, y probablemente con mucha mayor incidencia que lo reseñado anteriormente, los centros escolares de enseñanza secundaria iniciaron el curso académico el 18 de septiembre, y los alumnos de ciclos formativos y de la Universidad no comenzaron sus clases hasta después de finalizada la campaña: teniendo en cuenta que es habitual en este tipo de actividades que un alto porcentaje de participantes proceda de la población universitaria, esta circunstancia adquiere una especial relevancia.
- la ubicación: la elección del “Palacio de Exposiciones y Congresos de Castilla y León” de Salamanca como sede de las tres actuaciones de la campaña (exposición, jornadas técnicas y muestra de productos y servicios) fue tomada en base a la idoneidad de sus instalaciones y de las prestaciones que ofrece, tanto a los organizadores como a los usuarios. Sin embargo, su ubicación en la ciudad, cerca del río y alejado de la zona comercial, hace que sea percibida por la mayoría de los ciudadanos como “lejos del centro”, a pesar de encontrarse a escasos cinco minutos andando desde la Plaza Mayor, centro neurálgico de la ciudad. Por esta razón, y habida cuenta que la campaña estaba destinada al público en general, es posible que hubiera sido deseable la utilización de espacios más “céntricos” para la realización de las diferentes actividades, facilitando así la asistencia en las mismas a un número indeterminado de participantes ocasionales o “de paso”.

No obstante lo anterior, los resultados globales finales de la campaña de educación ambiental “El agua que nos une” se consideran muy positivos, con la satisfacción de todos los que de una u otra forma han participado en el desarrollo de la misma (Administraciones, organización, entidades colaboradoras, ponentes, empresas y participantes) de haber aunado esfuerzos en aras a conseguir una gestión más eficaz de los recursos hídricos, y la esperanza de avanzar poco a poco hacia su sostenibilidad.

REFERENCIAS:

- AMBIGES - FUNDACION DE INICIATIVAS LOCALES: “El agua une a Salamanca y Guarda: propuesta técnica”. Documento técnico sin publicar. Valladolid, 2006.
- BOLECIN nº 65 (pg. 24-25): “La sensibilidad por el agua une Salamanca y Guarda”. Edita: Consejería de Medio Ambiente, Junta de Castilla y León. Valladolid, 2006.
- Comunicación de la Comisión a los Estados miembros, de 28 de abril de 2000, por la que se fijan las orientaciones para una iniciativa comunitaria relativa a la cooperación transeuropea para fomentar un desarrollo armonioso y equilibrado del territorio europeo - INTERREG III [Diario Oficial C 143 de 23.5.2000].
- Directiva 2000/60/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de octubre de 2000, por la que se establece un marco comunitario de actuación en el ámbito de la política de aguas [Diario Oficial L 327 de 22.12.2000].

CARTELERIA



Cartel informativo general de la campaña



Cartel informativo sobre las jornadas técnicas

ANEXO FOTOGRAFICO:



Exposición



Jornada técnica sobre xerojardinería



Muestra de productos y servicios